

フランス流の子育てにならう、ジェンダーレスなペアレンツバッグ

q bag paris

「louvre parents (ルーブル ペアレンツ)」に新色が登場！

2025年3月4日(火)20時~発売スタート

株式会社 TIRAMISU (本社:東京都目黒区、代表取締役:高澤 匡)が運営するフランス・パリ発のバッグブランド「q bag paris(キュー バッグ パリ)」は、フランス流の子育てを現地で経験したママデザイナーが発案し、q bag parisのフランスチームと日本チームで話し合いを重ねて開発したママもパパも使いやすいジェンダーレスなバックパック「louvre parents(ルーブル ペアレンツ)」の新色「ダークグレー」「グレイージュ」を、2025年3月4日(火)20時より公式サイトおよび楽天にて発売致します。



公式 <https://qbagparis.com/products/aa-q-nest-louvre-p>

楽天 <https://item.rakuten.co.jp/pigre/aa-q-nest-louvre-p/>

商品概要

dark gray



greige



- ・カラー：ダークグレー/グレイージュ
- ・素材：ネスト（ポリエステル素材）
- ・プライス：17,999円(税込み)
- ・サイズ
バッグ本体：H39cm×W31cm×D19cm
ショルダー最長：82cm
ショルダー最短：53cm
- ・容量・重さ
容量：約20リットル
重量：バッグ 約720g
カラビナ付きコイルコード 21g

※同じ商品でも多少の誤差がある場合がございます。
目安としてご参照下さい。

開発の背景

「子育て＝ママがするもの」という 固定概念をなくしたい



▲(既存カラー：左から)
ennui bianco/black/grege bianco

q bag paris がアトリエを構えるフランスは、先進国の中でも高い出生率を誇り、さまざまな子育て支援の施策を行っています。フルタイムで働くママも日本よりずっと多く、街中でベビーカーを押したり子どもの送り迎えをしているパパもよく見かけます。

q bag paris のデザインチームは、フランス流の「パパが自然に育児に参加する」スタイルの子育てにならい、**あえて「マザーズバッグ」ではなく「ペアレンツバッグ」**を作ること**で「子育て＝ママがするもの」という固定概念をもっとなくしていきたい**と考えました。

こちらも CHECK ! 【コラム】 q bag ができるまで
「louvre parents(ループル ペアレンツ)」
URL : <https://qbagparis.com/blogs/story/birthstory-006>



実際に手に取ったお客様からは、嬉しいお声を多数いただいています。

【ママから】

- ・とにかく軽く荷物の出し入れがスムーズで外出のストレスがぐっと減りました
- ・出産後「ママは我慢するもの」という固定概念にとらわれてしまい、気持ちも塞ぎがちでしたが「お気に入りのバッグをせっかく買ったから」と少しずつ外に出るようになり、外に出るからとおしゃれに気を遣ってみたりと、気分転換に繋がって気持ちが救われました
- ・全てのママに「ママであることを理由におしゃれを我慢しないでいいんだよ」と伝えたい
- ・荷物が多くてもスッキリ整理でき、ストラップや金具、背面ポケットなど小さな工夫がたくさんあり「こんなバッグが欲しかった！」を体現してくれたバッグ

【パパから】

- ・男性目線で見ても使いたくなるデザインで、使い勝手も非常に良い
- 「マザーズバッグ＝女性向けのデザイン」だとイメージしている男性にもぜひおすすめしたい
- ・「ペアレンツバッグ」といわれたら自分が当事者だと思わざるを得ず「自分事」として受け入れられた
- ・荷造りをきっかけに妻とのコミュニケーションが増えた
- ・子育ては二人三脚なのに「マザーズバッグ」の名前に違和感。ペアレンツバッグが当たり前の世の中になるといい

こちらも CHECK ! User's voice

第一弾 : <https://qbagparis.com/blogs/with-qbag/voices001>

第二弾 : <https://qbagparis.com/blogs/with-qbag/voices002>

第三弾 : <https://qbagparis.com/blogs/with-qbag/voices003>

こだわり① 自分らしいファッションも育児も楽しめるデザインを追求



フランスでは「個人の幸せ」をまず第一に考える人が多く「ママ・パパである前にカップルとして幸せか?」「カップルである前に、ひとりの女性・男性として幸せか?」が重要視される傾向にあります。

ママ&パパなどの属性や性別・年齢などでファッションを決めたり、赤ちゃんがいるからといっておしゃれを諦めたりすることもまれ。

そんなフランス人たちにならい、「louvre parents(ルーブル ペアレンツ)」を手にする方にも、「ママ・パパだから〇〇でなければならない」という考え方から解放され、ファッションも育児も楽しんで欲しい…という想いを込め、ママ&パパでなくても自然に手に取りたくなるくらい洗練されたデザインを目指しました。

こだわり② 「こうだったらいいな」が全部詰まった多機能仕様



開発前にヒアリングしたママ・パパの声をベースに、q bag paris チームのママデザイナーの子育て経験も盛り込み「ここももっとこうだったらいいのに」を全部詰め込んだ多機能バッグを目指しました。

ファッション性と機能性の両立を目指し、素材や縫製の仕組みを熟知したデザイナーが縫製やポケット、ファスナーの数・位置・大きさをミリ単位で何度も調整。シュミレーションを繰り返し、たくさんのポケットがあり機能的でありながらも軽量かつ強度を保った使いやすいバッグにたどり着きました。

✓ポケットが合計 13 個

✓中身に直結！本体に直結のファスナー付き

✓スプリングストラップ付属：小物をかけられる金具付き

✓バックル付き：クッションパッド入りベルト

q bag paris (キューバッグ パリ) とは？

■ Brand Story

海が広がる南仏・ニースの「青」、絹の街・リヨンの「白」、太陽とワインの地・ボルドーの「赤」…フランスのカラーにインスピレーションを受けたパリのデザインチームによるクリエイションから生まれたバッグブランドです。彼らの趣味であるスキューバダイビングのアイテムが、旅先の海だけではなくパリの都会にもマッチするのでは…という遊び心からストーリーが始まりました。フランスの豊かな彩りを、アイテムを手にとっていただく皆様の日々の生活に添えられるように…そんな想いを込めて制作しています。



■ こだわり

デザイン性と実用性を両立。

洗練されたデザインながら「軽くて、洗えて、大容量」のバッグをパリからご提案しています。

ウェットスーツと同じネオプレーン素材、こだわりのサステナブル素材などを用いており、おしゃれで遊び心たっぷりなのに軽量で耐久性に優れ機能性も抜群。中には洗濯機 OK のバッグもあり、手軽に洗えて、明るい色でも汚れの心配はなし。近所へのお出かけから通学・通勤バッグやマザーズバッグ・ペアレントズバッグとしてのデイリーユースはもちろん、アウトドアやバカンス先にも連れて行っていただけます。

【会社概要】

会社名：株式会社 TIRAMISU

所在地：〒153-0042

東京都目黒区青葉台 4-2-9 コードンブリュー 3F

代表者：高澤 匡

事業内容：商品の輸入・輸出、卸売・小売・輸入代行

設立：2010年2月18日

HP：<https://tiramisu.co.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

メールアドレス：order@qbagparis.com