

2018年5月7日



サンスタートニック「10秒でわかる男(夫)の頭皮事情」Twitter キャンペーン ひとつでも思い当たったらオイリーマン?!? ～30才すぎたらオトコの頭皮クレンジング～

サンスターグループ ヘルス&ビューティーカンパニー（以下サンスター）は、頭髪のベタツキやニオイの原因となる頭皮の皮脂を効果的に除去する男性用シャンプー「サンスタートニック」において、5月7日(月)より「スマートモテリーマンの10秒でわかる男(夫)の頭皮事情」Twitter キャンペーンを展開します。

頭髪のベタツキが気になる男性に、頭皮の皮脂やオトコの頭皮クレンジングについて楽しみながら理解を深めていただくために、30代男性に人気のスマートモテリーマンを起用したコンテンツをご用意しました。キャンペーンサイトにスマートモテリーマンのイラストとともに表示される“男の頭皮事情あるある”にあてはまるかを選択するだけで、オイリーマンになっているかどうかの診断ができます。さらに、サンスタートニック公式 Twitter アカウント(@s_tonic1968)をフォローの上、診断結果に対する自分の思いを表す選択肢を選んでツイートすると、抽選で300名様に Amazon ギフト券 3,000円分をプレゼントいたします。

サンスタートニック「10秒でわかる男(夫)の頭皮事情」Twitter キャンペーン

【キャンペーン概要】

サンスタートニック「スマートモテリーマンの10秒でわかる男(夫)の頭皮事情」Twitterキャンペーン

■実施期間：2018年5月7日(月)10:00 ~ 2018年6月29日(金)10:00

■賞品/当選者数：Amazonギフト券3,000円分 300名様

■URL：<http://www.tonicworld.com/>

■応募方法

Step1 キャンペーンサイトにアクセスし、サンスタートニック公式Twitterアカウント (@s_tonic1968) のフォローを行ってください。

※当選案内はTwitterのダイレクトメッセージにて行いますので、当選発表まで本キャンペーン用公式アカウント (@s_tonic1968) のフォローは外さないようお願いいたします。

Step2 Twitterのカンパセーショナルカードに表示される選択肢を選び、ツイートしてください。

※期間中、複数回ご応募いただけますが、当選の権利は1アカウントにつき1回とさせていただきます。

※ツイートの際に「#バッチリ思い当たる」「#もしかして」「#身に覚えがない」「#ピンとこない」のいずれかと「#サンスタートニック」の2種のハッシュタグが含まれていない場合、応募対象外となります。

■当選発表：2018年7月中旬予定

キャンペーンに応募された方の中から厳正な抽選を行い、当選された方にはサンスタートニック公式Twitterアカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

■キャンペーンに関するお問い合わせ：お問合せフォームにてお受けいたします。

お問合せURL：<https://bit.ly/2GV4whL>

土日祝を除く8月17日(金)まで

※お問合せのお返事にはお時間を要する場合がございます。

キャンペーンコンテンツ(イメージ)

キャンペーントップ



SUNSTAR TONIC

30才を過ぎた 殿方へ!

スマートモテリーマンの
**10秒でわかる
男の頭皮事情**

オトコの頭皮クレンジング
サンスタートニックシャンプー

今すぐトライ!

アブラの乗った殿方は**要チェック!**
ひとつでも思い当たったら
あなたもオイリーマンかも!?

頭皮事情あるあるに回答



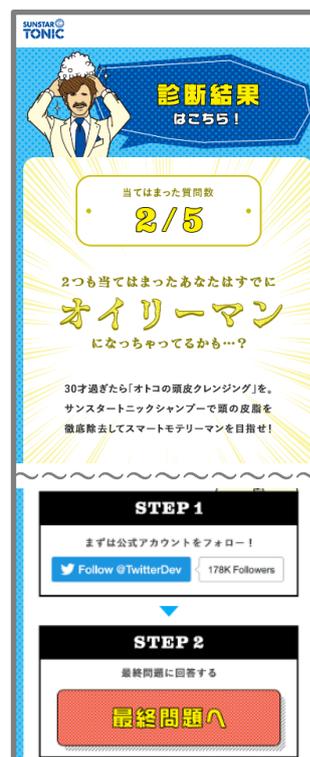
SUNSTAR TONIC

case 01

電車の窓に頭をもたれて寝たら
俺のアブラが
バツリっていた...

← 思い出し 1/5 25-10-2018 戻る

診断結果



SUNSTAR TONIC

診断結果
はこちら!

当てはまった質問数
2/5

2つも当てはまったあなたはすでに
オイリーマン
になっちゃってるかも...?

30才過ぎたら「オトコの頭皮クレンジング」を。
サンスタートニックシャンプーで頭の皮脂を
徹底除去してスマートモテリーマンを目指せ!

STEP 1
まずは公式アカウントをフォロー!
Follow @TwitterDev 178K Followers

STEP 2
最終問題に回答する
最終問題へ

Twitter 上で カンパセーショナルカードの選択肢 を選んでツイート



SUNSTAR TONIC サンスタートニック @s_tonic1968 フォローする

30才を過ぎた男たちへ、
【#スマートモテリーマン講座】
#オトコの頭皮クレンジング 篇

もしかして、あなたもオイリーマン...?
あなたの頭皮事情をスピードチェック!
フォロー&回答でAmazonギフト券3,000円分
が300名様に当たる!

**30才過ぎた
殿方たちへ!**

#バッチリ思い当たる をツイート
#もしかして... をツイート
#身に覚えがない をツイート

【商品概要】



サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー（左）
サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー リンスイン（右）

近年男性用シャンプー市場が注目されていますが、30代以上の男性の約4割がまだシャンプーを家族と兼用しているのが現状です*。男性は思春期から30代頃にかけて皮脂分泌量が増加し、同世代女性よりも多く分泌されます。そのため皮脂分泌量が多い男性は、皮脂をしっかり落とす洗浄力の高いシャンプーで頭皮クレンジングをすることが大切です。また男性が頭皮が脂っぼいと感じる年代は30代が最も多く*、皮脂でベタついて見える髪は不潔に感じるなど見た目の悪い印象を与える場合もあり、頭髪の悩みの一因にもなっています。サンスタートニックはベタツキやニオイの原因となる皮脂を除去する洗浄力の高いシャンプーで毎日洗髪する新習慣“オトコの頭皮クレンジング”をサポートします。

※サンスター調べ

サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプー

サンスタートニック爽快頭皮ケアシャンプーリンスイン

- ① 皮脂除去成分としてポリグリセリル-4 ラウリルエーテルに加え、新たにPEG-20 ラノリンを配合。「ベタツキ原因皮脂」を含む、頭皮のベタツキやニオイの原因となる皮脂をしっかり除去します。
- ② 泡持ちがよく、つぶれにくい泡質に改良しました。洗浄実感を高める豊かな泡立ちで、髪や頭皮に泡が保持でき、やさしく、しっかり洗えます。
- ③ 頭皮のことを考え、ネバリ成分を多く含むガゴメ昆布から抽出されたガゴメエキス（保湿剤）を配合しました。
- ④ サンスター独自の清涼剤「クールプライムメントール」を配合。頭皮だけでなく気分もリフレッシュさせます。
- ⑤ ノンシリコン処方です。
- ⑥ 嗜好性の高いシトラス（柑橘系）に、フルーツ、ハーバルのアクセントを加えたクリアでリフレッシュできる「シトラスハーブ」の爽やかな香りです。
- ⑦ **爽快頭皮ケアシャンプーの使用感**：豊かな泡立ちで髪の根元からふわっと軽い感じに仕上がりと、自然なボリューム感ができます。

爽快頭皮ケアシャンプー リンスインの使用感：クリーミーな泡で洗髪時の髪のきしみ感を防ぎ、サラサラの仕上がりに。

【サンスタートニック】

サンスタートニックは、日本ではじめての男性用シャンプーブランドとして誕生。1968年の発売から50年に渡り、高い洗浄力と圧倒的な爽快感を独自に追求してまいりました。そして2018年、頭皮の皮脂を科学するブランドへと進化。これからもさらなる研究を積み重ね、男性の多様なニーズにお応えできる商品をご提供してまいります。

サンスタートニックブランドサイト

<http://www.tonicworld.com/>

【サンスターグループ ヘルス&ビューティーカンパニーについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、事業分野毎に全世界の研究・マーケティング・製造・販売を統括する、オーラルケアカンパニー、ヘルス&ビューティーカンパニー、SEカンパニー(接着剤、シーリング材等、モーターサイクル部品の事業を担当)の3事業カンパニーと、全世界のガバナンス、管理機能を統括する経営本部で構成、グローバルな事業運営を行っています。ヘルス&ビューティーカンパニーは、スキンケア製品「EQUITANCE」、ヘアスプレー「VO5」、男性向けシャンプー「サンスタートニック」、健康食品・飲料「健康道場」などを製造・販売しています。

<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室

TEL:0120-008241(平日 9:30~17:00 土日祝除く)