

2022年5月25日



40%が歯周病にかかっていることに気付いていない！？ サンスターG・U・M お口の健康応援キャンペーン 5/31 開始 ～歯と口の健康週間に合わせ、歯周病の重要性を伝える～

サンスターグループ(以下サンスター)の歯周病予防ブランド「G・U・M (ガム)」は、歯周病予防の重要性を伝え、歯周病菌とたたかうあなたを応援し、LINE ポイントを還元する「お口の健康応援」キャンペーンを2022年5月31日(土)より実施します。

厚生省の調査*1では30代以上の約7割が歯周病に罹患していることが示されています。一方で、サンスターの調査では、罹患している自覚がある人は約30%と、罹患患者数と自覚者数に大きな乖離があることがわかっています*2。歯周病は、言葉の認知率こそ97.1%と高いものの、歯周病が進行すると最後には歯が抜けてしまうといったその実態を理解している人は50.3%と約半数まで下がります*3。

日本人の65歳以上の歯の残存数(残っている自分の歯の数)は、増加傾向にあります。歯周病は歯があるからこそ罹患するものであり、歯の残存数が増えていくに従い、歯周病のリスクも増加します。歯周病予防には歯周プラークを除去し、口内の菌を増やさないことが基本ですが、ハブラシだけでは歯と歯の間の歯周プラーク(歯垢)を落とすのは難しいため、サンスターでは歯間清掃具の使用、またより丁寧なケアとして殺菌剤入の液体製品の使用を推奨しています。

そこで、歯と口の健康週間(6月4日(土)～10日(金))のある6月に、G・U・Mでは改めて歯周病の認知向上と、自覚者を増やすとともに、歯周病予防の大切さを伝える広告および歯周病予防応援キャンペーンを実施します。

新聞広告では、「いつまでも好きなものを食べたいから」「何歳になっても大きく口を開けて笑いたいから」といった歯周病を予防することで叶えられることを伝え、Web広告では「ハグキから出血!?!」「口がネバつく」などの自覚症状と歯周病の関係を伝えることで、自分も歯周病かもしれない?!と自分ごと化を促進し、歯科医院への受診を促します。

また、同時にガムブランド全製品の購入を対象に、先着40,000名様にLINEポイントを還元するキャンペーンを実施することで、今まで使用していなかった歯間清掃具や液体製品などのプラスワンのオーラルケアを習慣化する第一歩を応援します。

*1 平成28年歯科疾患実態調査 *2 サンスター調べ(2018年) *3 サンスター調べ(2021年)

【新聞広告】

2022年6月4日(土)掲載予定

「いつまでも好きなものを食べたいから」「何歳になっても大きく口を開けて笑いたいから」「人生100年時代を健康に生きたいから」お口の健康を守りたい理由はひとそれぞれです。歯周病予防の重要性を生活者の目線で伝えるとともに、歯周病予防に対するブランドとしての決意を発信してまいります。

【Web 広告】

6月中旬開始予定

「ハグキから血が出る」、「口の中がネバつく」、「口臭が気になる」などの日常で気がつく症状が歯周病菌と関わりがあること、30代以上の約7割が歯周病にかかっていることを通じて、歯周病の罹患への気づきを促します。普段であれば見過ごしてしまう症状と歯周病菌との関係性を啓発するとともに歯科医院への通院を推奨します。

人生100年時代を、健康に生きたいから。

いつまでも好きなものを食べたいから。

何歳になっても、大きく口を開けて笑いたいから。

ちゃんと自分の歯で噛みしめたいから。

「30代以上の約7割が歯周病にかかっている」と言われる今、G・U・Mはあらためて歯周病菌とたたかう人、一人ひとりと向き合いたいと思っています。人生100年時代を、ずっと自分の歯と生きていくために。先進の歯周医学に基づくG・U・Mならではの歯周病対策を。

G・U・M
SUNSTAR

歯周病菌とたたかうG・U・M

サンスター株式会社 〒168-0055 東京都練馬区東大塚3-1-1 総機・本社 ☎0120-005241 10:00~16:00（土・日・祭日休業） www.sunstargum.com

新聞広告

【お口の健康応援キャンペーン】

概要：先着 40,000 名様に【G・U・M】製品ご購入金額に応じて、LINE ポイントをキャッシュバック

（最大 50%還元、上限 500 ポイント）

期間：2022年5月31日(火)～7月31日(日)

対象商品：G・U・M シリーズ全商品

応募方法：店頭告知の QR コード、専用サイトより LINE アカウントにアクセスし、レシートを撮影して応募

(URL：<https://isp-campaign.com/gum-receiptcp-1/lp.go>)

ハミガキも歯間ブラシもリンスも!
G・U・M全商品買うほどポイントGET!

LINEポイントで
お口の健康応援キャンペーン

先着
40,000名様に
プレゼント!

最大 500
ポイント

2022年5/31～7/31
(規定の応募数に達し次第終了)

GUM
SUNSTAR

【G・U・M】

G・U・M は、歯周病の原因菌の殺菌と原因菌のすみかである歯周プラーク(歯垢)の除去による歯周病対策を目的としたオーラルケアブランドとしてサンスターから 1989 年に誕生しました。デンタルペースト、デンタルリンス、デンタルブラシ、歯間クリーナーをラインナップしている歯周病予防トータルケアブランドです。

G・U・M ブランドサイト <https://jp.sunstargum.com>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング材、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。

100年 mouth100年 health

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることにもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいと考えています。今後もお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。



<お客様からの商品のお問い合わせ先>

サンスターお客様相談室 TEL:0120-008241(平日 10:00~16:00 土日祝除く)