

2019年9月10日
株式会社グライダーアソシエイツ

話題の人気12ブランドが集結！
豪華ビューティー商品を5週連続プレゼント！
キレイになりたい女子を応援
『antenna*「美活」キャンペーン』がスタート
SNSシェアで当選確率アップ！

株式会社グライダーアソシエイツ（本社:東京都港区、代表取締役社長:杉本哲哉）が運営するキュレーションアプリ antenna* [アンテナ] は、美を追い求める「美活女子」を応援するため、様々な美の体験をプレゼントする『antenna* 「美活」キャンペーン』を実施します。

<https://antenna.jp/pages/11114>



■ 『antenna* 「美活」キャンペーン』について

美を追い求める努力や活動を意味する「美活」。いつまでもキレイでありたい、というのは多くの女性が抱く願い。antenna* は、日々美を追い求めている“美活女子”を応援します。

今回、antenna* ユーザー美活女子のために、9月10日（火）より5週連続で、夏に受けた肌ダメージをケアするのにも、秋メイクにもぴったりのアイテムや体験を、合計35名様に抽選でプレゼントします。

【キャンペーン概要】

▼開催期間

- 第1弾：2019年9月10日（火）～9月30日（月）
- 第2弾：2019年9月17日（火）～10月7日（月）
- 第3弾：2019年9月24日（火）～10月14日（月）

第4弾：2019年10月1日（火）～10月21日（月）

第5弾：2019年10月8日（火）～10月28日（月）

▼プレゼント協カブランド （五十音順）

- ・ AYURA（アユーラ）
- ・ F organics（エッフエオーガニック）
- ・ john masters organics（ジョンマスターオーガニック）
- ・ Celvoke（セルヴォーク）
- ・ Times SPA RESTA（タイムズ スパ・レスタ）
- ・ THANN（タン）
- ・ Too Faced（トゥーフエイスド）
- ・ PHYTOMER（フィットメール）
- ・ POLA（ポーラ）
- ・ M・A・C（マック）
- ・ Melvita（メルヴィータ）
- ・ その他 全 12 ブランド

▼賞品内容・募集日時

どのブランドの商品がどの期間で募集するかは、当日のお楽しみ！

▼当選発表

ご応募いただいた方の中から厳正なる抽選を行い、当選者を決定いたします。当選者の方への商品の発送をもって、発表に代えさせていただきます。

【欲しいプレゼントの記事を Twitter でシェアすると当選確率が上がる！】

欲しいプレゼントの antenna* 記事を、ご応募の前にご自身の Twitter でシェアすると、当選確率が2倍に上がります。

■シェア方法（アプリ ver.）

- ① 欲しいプレゼントの antenna* 記事を開く
- ② 画面右上のシェアボタンをタップ
- ③ Twitter のアイコンを選んで、指示に従い、ハッシュタグ #antenna_JP を入れて投稿

※応募時にシェアした Twitter アカウント名をご記入いただけます。





antenna

TOKYO* LIFE

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キッカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集” (=記事まとめ) に整理して展開。毎日、約 200~300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを込め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名	株式会社グライダーアソシエイツ
本社	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー 35F
URL	https://www.glider-associates.com/
設立	2012年2月6日
代表者	代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容	antenna* の企画、運営 広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発 コンテンツマーケットプレイスの企画、開発

