

2018年12月19日
株式会社グライダーアソシエイツ

カレー好きさんへ！ antenna*[アンテナ]特別モデルの 「カレーのためのスプーン」を10名にプレゼント

antenna* のマガジン「料理を楽しむ生活」のスピノフ企画。奈良の老舗「中川政七商店」とコラボ
株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉）が運営するキュレーションアプリ antenna*[アンテナ] は、現在連載中のマガジン「料理を楽しむ生活」と連動したオリジナルグッズを企画。今回、日本の工芸をベースに生活雑貨を企画製造・販売をする中川政七商店のものづくりに注目し、antenna* ロゴを刻印した、使いやすさを追求したカレー専用スプーンをつくりました。抽選で10名にプレゼントいたします。



■企画概要

antenna*特別モデル「カレーのためのスプーン」プレゼント

応募締切：2019年1月20日（日） 23:59 まで

当選者数：10名

当選発表：ご応募いただいた方の中から厳正なる抽選を行い、当選者を決定いたします。当選者の方への商品の発送をもって、発表に代えさせていただきます。

プレゼント情報はこちら

<https://antenna.jp/articles/7564434>

■ antenna* 特別モデル「カレーのためのスプーン」について

1716年（享保元年）に創業し、「日本の工芸を元気にする！」というビジョンを掲げ、日本の工芸をベースに生活雑貨を展開する中川政七商店とのコラボが実現。同社にて人気のカレー専用スプーンに、今回、antenna* のロゴを刻印いたしました。

国民食ともいえるカレーをさらに食べやすく、使いやすさを考えて新潟県燕市のテーブルウェアメーカーと作った、カレーのためのスプーンです。

一般的なスプーンよりくぼみを浅くして、ご飯をすくいやすく、また口に入れやすくなっています。平たく仕上げた先端部はお皿に残ったご飯を最後まですくいやすいようになっています。浅めの形状は、大き目の具材をカットするのにも便利です。つや消しでシンプルなデザインです。

**■ マガジン「料理を楽しむ生活」について**

キュレーションアプリ antenna* は2018年4月より、特集を連載している“マガジン”がスタート。マガジン「料理を楽しむ生活」はチャンネル「ライフスタイル」のひとつとして人気です。食卓を豊かに、楽しく。日々のお料理から、おもてなしレシピまで、幅広く情報をお届けしています。

antenna* はそのほかにも、さまざまな興味関心に合うような切り口で“マガジン”を編成し、そのマガジンのテーマに沿った特集を連載しています。

antenna* のマガジン「料理を楽しむ生活」 バックナンバーはこちら

<https://antenna.jp/magazines/24/backnumbers>

vol.31「家で作る、本格カレー」はこちら

<https://antenna.jp/magazines/24/articles/6895258>

vol.58「世界の「カレー」レシピ」はこちら

<https://antenna.jp/magazines/24/articles/7323875>



antenna

TOKYO* LIFE

スマートフォンアプリ antenna* は、「ココロうごく。キッカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集” (= 記事まとめ) に整理して展開。毎日、約 200~300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かな体験をしてもらいたいという思いを込め、ユーザーの「TOKYO* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>

株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要

社名	株式会社グライダーアソシエイツ
本社	東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー 35F
URL	https://www.glider-associates.com/
設立	2012年2月6日
代表者	代表取締役社長 杉本哲哉
事業内容	antenna* の企画、運営 広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発 コンテンツマーケットプレイスの企画、開発

