

2017年2月7日
株式会社グライダーアソシエイツ

いま気になる。いま好きになる。antenna* [アンテナ]
7つのチャンネルを導入したフィード UI にリニューアル
ーロゴもタグラインを付した新しいものへー

株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区、代表取締役社長：杉本哲哉）が運営する antenna* [アンテナ] は、提携メディアのコンテンツ配信フィードを、これまでの1つから複数に分け、「プレミアム」「woman」「man」「暮らし」「おでかけ」「エンタテインメント」「コラム」からなる7つのフィードへと多チャンネル化します。それに併せてアプリのUIも大幅に見直し、ユーザーが自分の見たいコンテンツをより探しやすいよう刷新しました。

また、サービスコンセプトも再定義し、あらためてキュレーションサービスにおける antenna* のスタンスを明確にするため、ロゴも「いま気になる。いま好きになる。」「TOKYO* LIFE」といった新たなタグラインを付したものと変更し、2月7日（火）より順次使用を開始してゆきます。

【新サービスロゴ】

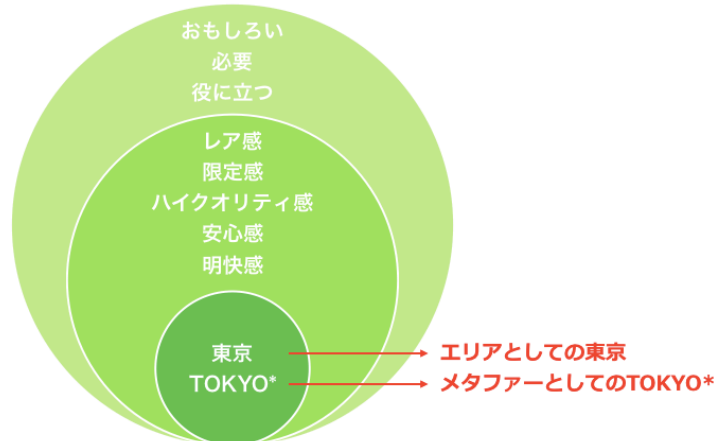


■新コンセプトとそのねらい

antenna* は、2012年5月のサービス開始以来、マスメディアが加速度的に変化する環境のもと、スマートフォンに良質な情報を届けるキュレーションサービスとして成長してまいりました。美しさにこだわったUIと機能性を追求しながら、選び抜かれたコンテンツを集めて配信することが私たちの使命だと自負しております。

そうした中、私たち antenna* は、ユーザー・メディア・広告主それぞれに提供する価値を一層明確かつ向上させるべく、東京を生活圏とする人や東京を意識圏におく人をコアターゲットと再定義し、ロゴに「TOKYO* LIFE」というキーワードを加えました。そのコンセプトに基づき、今後キュレーションするコンテンツは以下のような考え方に準拠させ、これまでに増して厳選してゆく方針です。

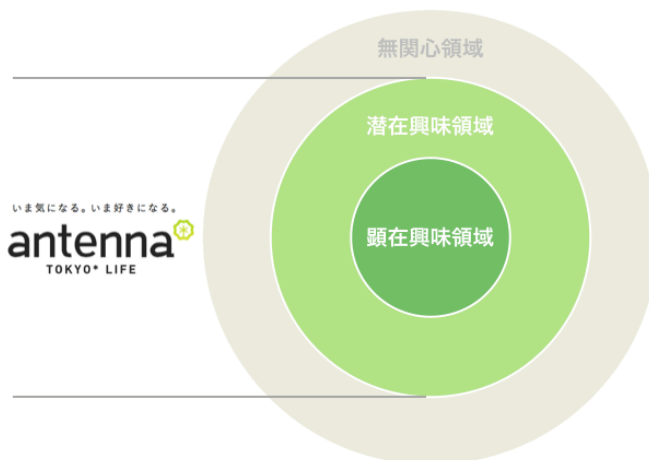
【antenna* のキュレーションポリシー】



この「TOKYO* LIFE」というキーワードは、世界有数の都市であり日本の代表エリアとしての「東京」、そしてライフスタイル・アート・カルチャー・ビジネスなどの最先端実験都市でありムーブメントの発信地というメタファーとしての「TOKYO*」を指します。毎日新たに7つのチャンネルに配信される約 300~400 のコンテンツは、提携メディアから antenna* が受け取る約 1,000/日ものコンテンツから、一旦すべて社内スタッフが目をとおり、ユーザーに読んでいただきたいものをピックアップ、適切なチャンネルに振り分けてお届けします。東京での生活をより楽しんでもらいたい、より豊かにしてもらいたいという思いを込め、ユーザーのみなさまの「TOKYO* LIFE」に資するコンテンツを antenna* から配信します。

また、ロゴ上部に配するタグライン「いま気になる。いま好きになる。」は、antenna* とユーザーのコミュニケーションを表現いたしました。antenna* は、ユーザー自身がすでに認識している”好き”や”興味がある”などの「いま気になる」領域だけでなく、意識下の“実は気になる”コンテンツとの出会いも提案し、「いま好きになる」という態度変容をも創出したいと考えております。

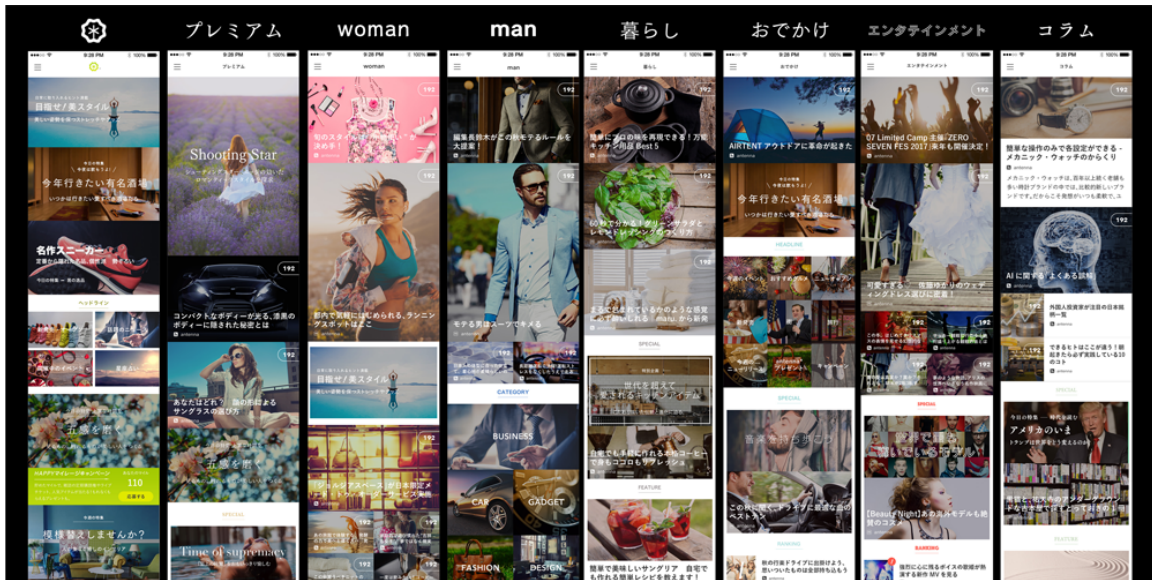
【antenna* がカバーする領域】



Press Release

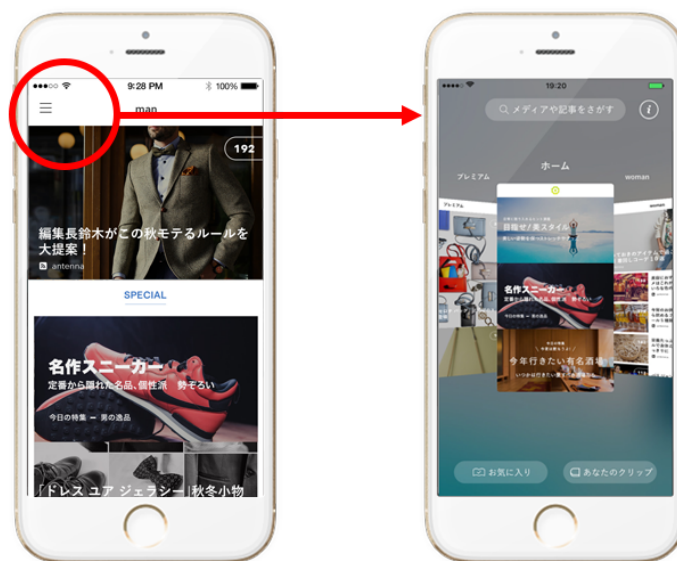
■新たな機能・UI

antenna* は、これまでも UI デザインの美しさにこだわり、コンテンツ表現について考えを尽くしてまいりました。今回新たにチャンネルフィードを導入し、ユーザーがより「知りたかった」と思えるコンテンツに出会いやすくなりました。antenna* が厳選して集めたコンテンツを、ユニークな文脈や世界観にキュレーションした「プレミアム/woman/man/暮らし/おでかけ/エンタテインメント/コラム」からなる7つのチャンネルでぜひ体験してみてください。



◇すべての操作は1つのメニューボタンへ集約——操作はシンプル、簡単に

今回のアップデートでは、すべての操作を左上のメニューボタン1つに集約しました。チャンネル切り替えもこのメニューボタン、もしくは左右のフリックで自在です。メディア検索やキーワード検索、「お気に入り」「あなたのクリップ」などのオプション機能も、すべてこのメニューボタンから確認することができます。



Press Release

◇ユニークな7つのチャンネルで興味の赴くままに連想コンテンツを楽しむ

7つのチャンネルはそれぞれコンテンツの表現方法も異なり、ユーザーはチャンネルを移動するたびに新たなメディアに出会うような感覚です。アプリを立ち上げた直後に現れるホーム画面は全チャンネルのサマリー（目次）のような役割を持ち、そこで気になったコンテンツをタップすると配信されているチャンネルに遷移。目に留まる画像やタイトルから、感覚的にチャンネル間を移動することが可能です。このような仕組みによって、チャンネルからチャンネル、コンテンツからコンテンツへの自然な回遊性を実現いたしました。

こうした新コンセプト・機能・UIは、ユーザーにとってはセレンディピティなコンテンツとの出会い、提携メディアにとっては自社コンテンツの新たな文脈とマネタイズ機会の獲得、広告主にとっては高いブランドエンゲージメントの獲得を生み出すと、私たちは考えています。

antenna* は良質なメディアのキュレーションをとおして、ユーザーの「いま気になる。いま好きになる。」を喚起し「TOKYO* LIFE」を充実したものにすることを提供してゆきます。

以 上



いま気になる。いま好きになる。antenna* [アンテナ]

<https://antenna.jp>

antenna* [アンテナ]は、厳選して集めたコンテンツをユニークな文脈や世界観でお届けするキュレーションサービスです。一次メディアから受け取るコンテンツに社内スタッフが目をとおり、「プレミアム/woman/man/暮らし/おでかけ/エンタテインメント/コラム」からなる7つのチャンネルで毎日新たに約300~400のコンテンツを配信しています。

◆提供デバイス

iOS(iPhone)、iOS(iPad)、Android (スマートフォン、タブレット)、Web ブラウザ

◆基本機能

1. テレビやラジオ、雑誌、WEB など、厳選された一次メディアからのコンテンツが配信される
2. 「プレミアム/woman/man/暮らし/おでかけ/エンタテインメント/コラム」7つのチャンネルから興味のあるジャンルを選んで、すぐにコンテンツを閲覧することができる
3. 後で読みたいコンテンツや保存しておきたいコンテンツは「クリップ」できる
4. 「クリップ」したコンテンツをテーマごとに「アルバム」に保存できる
5. コンテンツや「アルバム」を Facebook や Twitter、LINE などでもシェアできる
6. 常にチェックしておきたいメディア、キーワード、アルバムを「フォロー」できる
7. フォローしたものは「お気に入り」ですぐにチェックできる

◆関連 URL

- ・ サービスサイト : <https://antenna.jp>
- ・ iPhone アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id511262473?mt=8>
- ・ iPad アプリ DL : <https://itunes.apple.com/jp/app/antenna/id589383426?mt=8>
- ・ Androidアプリ DL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.antenna.app>
- ・ Facebook 公式ページ : <http://www.facebook.com/antenna.jp>
- ・ Twitter 公式アカウント : @antenna_jp

◆ランキング実績/受賞歴

- ・ 2012 年 5 月 18 日 App Store 無料ニュース/iPhone 1 位
- ・ 2012 年 11 月 14 日 Google Play 無料ニュース&雑誌 1 位
- ・ 2013 年 2 月 21 日 App Store 無料ニュース/iPad 1 位
- ・ 2013 年 7 月 18 日 App Store 無料総合 /iPhone 1 位
- ・ 2013 年 12 月 17 日 「App Store Best of 2013 今年のベスト」受賞
- ・ 2014 年 10 月 8 日 Google Play 無料エンタテインメント 1 位
- ・ 2014 年 10 月 22 日 App Store 無料エンターテインメント/iPhone 1 位

【 株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要 】

- 社名 ■株式会社グライダーアソシエイツ
- 本社 ■東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ 森タワー35F
- URL ■<https://www.glide-associates.com/>
- 設立 ■2012 年 2 月 6 日
- 代表者 ■代表取締役社長 杉本哲哉
- 事業内容 ■antenna*の企画、運営
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画、開発