

報道関係者各位

**アイスタイルとアライドアーキテクト、日本最大規模の Facebook 活用パッケージを共同開発
第一弾として、化粧品・美容に特化した Facebook アプリケーションサービス
「@cosme(アットコスメ) × モニプラ for Facebook」を提供**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎 東証マザーズ・コード番号 3660 以下、アイスタイル)及び、アライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 中村壮秀、以下、アライドアーキテクト)は、利用者の拡大が続く Facebook の企業のマーケティング活用支援の強化を目指して、化粧品・美容業界に特化したパッケージツールを共同で開発、提供いたします。

この協業の最初の取り組みとして、8月上旬より@cosmeのユーザーとメーカーを繋ぐ、メーカー情報発信ツール「ブランドファンクラブ」と連携した Facebook キャンペーンが実施できる、「@cosme × モニプラ for Facebook」サービスの提供を開始します。



【アプリ TOP イメージ】



【アプリ内メーカーページイメージ】

■美容商材に特化した、日本最大規模 Facebook キャンペーンツールの提供

国内における Facebook 利用者は7月時点で約1,000万人とも言われ、単なるインターネットツールを超えた、幅広い層に支持されるコミュニケーションサービスとして存在感を増しています。企業もマーケティングへの活用を加速している中、多数の関連サービスやアプリケーションが生まれていますが、ビューティー情報のトレンドに敏感な女性をターゲットとしたマーケティングツールやプランは、ニーズがありながらも数少ないのが現状です。

今回、国内最大の化粧品・美容ユーザーネットワークを持つアイスタイルと、「モニプラ」などのソーシャルメディアマーケティング支援サービスを開発・提供するアライドアーキテクトが協業することにより、美容商材に特化した、より効果的かつ効率的なマーケティングツールが提供可能となりました。

■「@cosme × モニプラ for Facebook」サービス概要

【Facebook アプリを介しての手軽な参加が可能】

Facebook アプリ「モニプラ」を介してのキャンペーンサービスのため、アプリを一度インストールすれば、キャンペーンごとにユーザー情報などの新規登録が必要なく、誰でも簡単に参加することができます。

今後は@cosme会員向けに、会員限定のお得な情報やキャンペーンも実施していく予定です。

【ユーザー数 20 万人の「モニプラ」アプリ TOP ページ上に入り口を設置】

「@cosme × モニプラ for Facebook」は、累計インストールユーザー 20 万人を擁する「モニプラ」Facebook アプリの TOP ページ上に入り口を設置するため、幅広い Facebook ユーザーにキャンペーン情報をリーチすることができます。

【「ヒット」を基点としたコミュニケーションと「ブランドページ」の相乗効果により、ファン化を促進】

Facebook ページの「いいね！」ボタンを押すことが、キャンペーン参加時に必要となる Facebook アプリケーションでは、参加ユーザーを介し、ユーザーの友人達へキャンペーン情報が共有・拡散され、「人」を介した繋がりによる、強い波及効果が期待できます。

「@cosme × モニプラ for Facebook」ページ上には、@cosme内で展開されている「ブランドファンクラブ」の情報が反映されるため、商品・ブランドに対する深い理解促進を、キャンペーンページ上で期待できます。お得情報によりユーザーの満足度を高めることに加え、ブランドのファン化を見込むことが可能となります。

<@cosmeとは>

@cosmeは、1999 年 12 月にサイトを開設。国内外 2 万 4,000 ブランド・商品数 20 万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。月間訪問者は約 590 万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.7 億PV以上。(2012 年 6 月現在) サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が 990 万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

<「ブランドファンクラブ」とは?>

ブランドファンクラブは、@cosme内におけるブランド見込み客の、ブランドに対するファン意識を深めるためのコミュニケーションプラットフォームです。@cosmeに集まるユーザーへ、長期的&継続的にコミュニケーションを行うことで、ブランドとユーザーの、絆づくりを活性化するサービスになります。

<Facebook アプリ「モニプラ」とは>

Facebook アプリ「モニプラ」(<http://apps.facebook.com/monipla/>)は、アライドアーキテクツが 2008 年より展開するブログマーケティングサービス「モニプラ」(<http://monipla.jp/>)の Facebook ユーザー向けアプリとして 2011 年 5 月に提供を開始したアプリケーションサービスです。iPhone/Android™に対応したスマートフォン版も提供しており、ユーザーはアプリをインストールすることで、企業が Facebook ページ上でモニプラアプリを利用して実施する様々なキャンペーンに参加することができます。現在、累計インストールユーザー数は 20 万人を超え、同種サービスでは国内最大規模に成長しています。

アイスタイルとアライドアーキテクツは、今後も強力なパートナーシップのもと、両社のビジネスの強みを生かし、化粧品業界に向けての有益なサービスの開発に取り組んでまいります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証マザーズ・コード番号 3660

- ◆所在地 : 東京都港区南青山一丁目 26 番 1 号
- ◆設立 : 1999 年 7 月 27 日
- ◆資本金 : 9 億 2,363 万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容 : 美容系総合ポータルサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

【アライドアーキテクツ株式会社 会社概要】 <http://www.aainc.co.jp/>

- ◆所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目 19 番 15 号 ウノサウ東急ビル
- ◆設立 : 2005 年 8 月 30 日
- ◆資本金 : 1 億 4,711 万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ◆事業内容 : ソーシャルメディアマーケティング事業「モニプラ」、Web ソリューション/ホームページ制作事業「aafactory」等

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報担当

TEL: 03-5785-8902 FAX: 03-5785-8906 Email: istyle-press@istyle.co.jp