

報道関係各位

**国内最大の化粧品・美容の総合サイト @cosme(アットコスメ)、
『2013年@cosme上半期ベストコスメ』を発表**

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO:吉松徹郎)が運営する、日本最大の化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」では、6月13日(木)正午より『2013年@cosme上半期ベストコスメ』をサイト上に公開しました。

『2013年@cosme上半期ベストコスメ』では、@cosme内のヘアメイク動画コンテンツ「Cawaii Channel(カワイイチャンネル)」とも連動。生活者から選ばれた受賞商品の発表だけでなく、読者モデルによる受賞商品の使い方を公開することで、多くの一般ユーザーにとって有益なハウツーコンテンツの充実も目指します。また、発表サイトは中国語サイトも用意し、より幅広いユーザーの興味に応えます。

■ 『2013年@cosme上半期ベストコスメ』とは

2013年@cosme上半期ベストコスメは、2012年11月1日～2013年4月30日に発売された新商品に対して、@cosmeメンバーから投稿されたクチコミ情報をもとに、今、支持されている商品を表彰する賞です。化粧品メーカーやプロの意見に左右されない、真正なるメンバーのクチコミと@cosme独自の指標を加味したベストコスメの発表は、国内最大の化粧品・美容の総合サイトである@cosmeだからこそ実現できる企画となっています。

■ 『2013年@cosme上半期ベストコスメ』 受賞アイテム(一部)ご紹介

メーカー/ブランド/『商品名』

2013年@cosme上半期ベストコスメ大賞 対象期間・対象アイテムのうち、@cosmeメンバーから最も評価された商品
カネボウ化粧品/コフレドール/『ルージュエッセンス』

2013年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 スキンケア部門 スキンケアカテゴリで最も評価された商品
資生堂インターナショナル/SHISEIDO ホワイトルーセント/『パワーブライトニング マスク』

2013年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ベースメイク部門 ベースメイクカテゴリで最も評価された商品
カネボウ化粧品/ルナソル/『スキンモデリングパウダーファンデーション』

2013年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 メイクアップ部門 メイクアップカテゴリで最も評価された商品
カネボウ化粧品/コフレドール/『ルージュエッセンス』

2013年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ヘアケア部門 ヘアケアカテゴリで最も評価された商品
ユニリーバ・ジャパン/ダヴ/『浸透モイスチャーケア シャンプー/トリートメント入りコンディショナー』

2013年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ボディケア部門 ボディケアカテゴリで最も評価された商品
ロレアル パリ/ロレアル パリ/『リバイタリフト UV ブロック』

その他ランキング等詳細につきましては、下記リンクをご参照ください。

◆日本語:http://www.cosme.net/bestcosme/2013_half

◆中国語:http://www.cosme.net/bestcosme/2013_half/grand/cn

※有料会員の「@cosmeプレミアム会員」のみ、4位～最大10位までのアイテムを閲覧することが可能です。

■集計方法

@cosme上半期ベストコスメは、@cosmeメンバーのクチコミに加え、どのくらい注目された商品かなどを加味して、順位を決定しています。

集計対象期間： 2012年11月1日～2013年4月30日

※化粧品、医薬部外品、化粧品小物、美容効果のあるサプリメント、美容器具として販売されているものを対象としています。

※複数のカテゴリに渡りクチコミ投稿されている商品は、商品性質を考慮し主たる1つのカテゴリに絞って集計しています。

■関連企画

『動画でノウハウを伝授♪ メイクアップ部門第1位アイテムの使い方』

@cosme内のヘアメイク動画コンテンツ「Cawaii Channel」では、2013年@cosme上半期ベストコスメメイクアップ部門第1位を受賞したアイテムを使った、メイクアップ動画を公開。人気の読者モデルが、各受賞アイテムの使い方やノウハウを、リアルにお届けします。

※公開は、6月21日(金)を予定しています。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。クチコミ投稿数1億5,000万件以上、国内外2万5,000ブランド・商品数22万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。月間訪問者は770万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、4.2億PV以上。サイトの開設以降、会員数・クチコミ件数・ページビューとも成長を続けております。(2013年4月現在)

<@cosmeプレミアム会員とは>

「@cosmeプレミアム会員」に登録すると、高度なランキング機能や検索機能が利用いただける他、毎月おトクなプレミアムクーポンをもらえたり、サービスの利用により化粧品の購入などに使えるビューティポイントが貯まるなど、おトクに便利に@cosmeを活用できる、「@cosmeプレミアムサービス」がご利用いただけます。「@cosmeプレミアムサービス」は、月額294円(税込)の会員サービスです。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 15億3,110万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 経営管理部 広報担当

TEL: 03-5785-8902 FAX: 03-5785-8906 Email: istyle-press@istyle.co.jp

2013年@cosme上半期ベストコスメ 発表サイトイメージ

■PC版（日本語）

http://www.cosme.net/bestcosme/2013_half



■スマートフォン版（日本語）

http://s.cosme.net/bestcosme/2013_half/



■PC版（中国語）

http://www.cosme.net/bestcosme/2013_half/grand/cn

