

報道関係各位

日本最大の化粧品・美容の総合サイト @cosme(アットコスメ)
『2014年@cosme上半期ベストコスメ』を発表

株式会社アイスタイル(本社:東京都港区、代表取締役社長 兼CEO:吉松徹郎 東証一部・コード番号 3660 以下、アイスタイル)が運営する、日本最大の化粧品・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ) <http://www.cosme.net>」では、6月17日(火)正午より『2014年@cosme上半期ベストコスメ』をサイト上に公開しました。

■『2014年 @cosme上半期ベストコスメ』とは

2014年@cosme上半期ベストコスメは、2013年11月1日～2014年4月30日に発売された新商品(対象商品4,038アイテム)に対して、@cosmeメンバーから投稿されたクチコミ情報(対象クチコミ50,086件)をもとに、今、支持されている商品を表彰する賞です。化粧品メーカーやプロの意見に左右されない、真正なるメンバーのクチコミと@cosme独自の指標を加味したベストコスメの発表は、日本最大の化粧品・美容の総合サイトである@cosmeだからこそ実現できる企画となっています。

■『2014年@cosme上半期ベストコスメ』受賞アイテム(一部)ご紹介
メーカー/ブランド/『商品名』

2014年@cosme上半期ベストコスメ 大賞
対象期間・対象アイテムのうち、@cosmeメンバーから最も評価された商品
資生堂 / マキアージュ / 『エッセンスグラマラスルーージュ NEO』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 スキンケア部門
スキンケアカテゴリで最も評価された商品
ファンケル / ファンケル / 『マイルドクレンジングオイル』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ベースメイク部門
ベースメイクカテゴリで最も評価された商品
資生堂 / インテグレート / 『ミネラルウオータリーファンデーション N』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 メイクアップ部門
メイクアップカテゴリで最も評価された商品
資生堂 / マキアージュ / 『エッセンスグラマラスルーージュ NEO』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ボディケア部門
ボディケアカテゴリで最も評価された商品
井田ラボラトリーズ / キャンメイク / 『メイクミーハッピー(スウィートヴァニラ)』

2014年@cosme上半期ベストコスメ部門賞 ヘアケア部門
ヘアケアカテゴリで最も評価された商品
日本ロレアル / ケラスターゼ / 『CR セラム クリスタル』

その他ランキング等詳細につきましては、下記リンクをご参照ください。

◆日本語:http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half

◆中国語:http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half/grand/cn

※有料会員の「@cosmeプレミアム会員」のみ、4位～最大10位までのアイテムを閲覧することが可能です。

■集計方法

@cosme上半期ベストコスメは、@cosmeメンバーのクチコミに加え、どのくらい注目された商品かなどを加味して、順位を決定しています。

集計対象期間： 2013年11月1日～2014年4月30日

対象商品：4,038アイテム／対象クチコミ：50,086件

※化粧品、医薬部外品、化粧品小物、美容効果のあるサプリメント、美容器具として販売されているものを対象としています。

※複数のカテゴリに渡りクチコミ投稿されている商品は、商品性質を考慮し主たる1つのカテゴリに絞って集計しています。

■関連企画

1. @cosme store 2014年@cosme上半期ベストコスメ連動企画

『2014年@cosme上半期ベストコスメ大賞発表記念 ポイント5%還元キャンペーン』

@cosmeプロデュースのコスメショップ「@cosme store」では、全店で2014年@cosme上半期ベストコスメの発表にあわせ、受賞商品が実際に試せる、特設コーナーを設置します。また、受賞商品を対象に、@cosme storeでご使用いただけるポイントが5%還元になるキャンペーンを開催します。

期間：2014年6月17日(火)～6月30日(月)

対象：@cosme store全店

※商品によって一部お取り扱いのない店舗がございます。

2. @BEAUTIST 2014年@cosme上半期ベストコスメ連動企画

『2014年@cosme上半期ベストコスメ パーソナルカラー診断』

@cosmeの姉妹サイト「@BEAUTIST(アットビューティスト)」では、「2014年@cosme上半期ベストコスメ」発表に合わせ、@cosmeでも人気の企画、公認@ビューティスト(有名人)であるカラーセラピスト 関口まゆみさんによる「パーソナルカラー診断」に基づくベストな色の組み合わせを掲載します。「パーソナルカラー診断」とは、肌色・雰囲気から4つのカラータイプに分類するもの。春・夏・秋・冬の4つのカラータイプ別に、アイシャドウ、チーク、口紅の各部門で1位となった商品のベストな組み合わせをご紹介します。

<@cosme(アットコスメ)とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。クチコミ投稿数1100万件以上、国内外2万6000ブランド・商品数23万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。月間訪問者は880万人(全デバイス含む)、月間ページビュー数は、2.7億PV以上。サイトの開設以降、会員数・クチコミ件数・ページビューとも成長を続けております。(2014年4月現在)

<@cosmeプレミアム会員とは>

「@cosmeプレミアム会員」に登録すると、高度なランキング機能や検索機能が利用いただける他、毎月おトクなプレミアムクーポンをもらえたり、サービスの利用により化粧品の購入などに使えるビューティポイントが貯まるなど、おトクに便利に@cosmeを活用できる、「@cosmeプレミアムサービス」がご利用いただけます。「@cosmeプレミアムサービス」は、月額280円(税抜き)の会員サービスです。

<@BEAUTIST(アットビューティスト)とは>

@cosmeの姉妹サイト、「@BEAUTIST(アットビューティスト)」は“キレイ”で人と人が繋がるソーシャルビューティーサイト。従来の「@cosme」のモノ(化粧品)、コト(興味関心)の繋がりにヒトが加わり、“キレイ”の話題を中心に人が集う場です。化粧品だけでなく、ヘアスタイル・アロマ・ダイエットなど、美容全般を網羅したカテゴリを用意。老若男女問わず、美容に関心のある人がコミュニケーションを行うことで、サイト内外での繋がりが無限に広がるSNSとなっております。

<公認@BEAUTIST(有名人)とは>

美容や特定のジャンルに関する技術の保有者や芸能人、モデルなどの有名人の方を公認@BEAUTIST(有名人)として認定させていただき、「@BEAUTIST」に参加、ご活躍いただいております。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- ◆所在地: 〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- ◆設立: 1999年7月27日
- ◆資本金: 15億6,078万円
- ◆代表者: 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容: 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル コーポレートストーリー室 広報担当
TEL:03-5575-1262 FAX:03-5575-1261 Email: istyle-press@istyle.co.jp

■PC版 (日本語)

http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half

The screenshot displays the '2014年上半期ベストコスメ' (2014 First Half Best Cosmetics) page on the cosme.net website. The page features a large banner at the top with the title '2014年 @cosme 上半期ベストコスメ' and a sub-header 'この半年にデビューした最新アイテムから発表!'. Below the banner, there are several sections: '大賞' (Grand Prize) featuring a bottle of 'cosme 2014上半期ベストコスメ', '部門賞' (Department Awards) listing various product categories like 'スキンケア部門' (Skincare) and 'ヘアケア部門' (Hair Care), and 'カテゴリ部門' (Category Department) listing specific products like 'クレンジング・洗顔' (Cleansing/Washing) and '化粧水' (Toner). The page also includes a 'What's New' section with recent news items and a 'プレゼント企画' (Gift Campaign) section for the 2014 First Half Best Cosmetics. The bottom of the page has a footer with contact information and a disclaimer.

■スマートフォン版（日本語）

http://s.cosme.net/bestcosme/2014_half/

カテゴリ部門

- スキンケア部門 +
- ベースメイク部門 +
- メイクアップ部門 +
- ボディケア部門 +
- ヘアケア部門 +

■PC版（中国語）

http://www.cosme.net/bestcosme/2014_half/grand/cn