

申込受付中断のお詫びと

2020年10月4日 TOEIC® Listening & Reading 公開テスト 申込受付方法を抽選方式へ変更のお知らせ

日本で TOEIC® Program を実施・運営する国際ビジネスコミュニケーション協会（IIBC）（所在地：東京都千代田区永田町、理事長：大橋圭造）は、第 253 回 TOEIC® Listening & Reading（以下、TOEIC L&R）公開テスト【2020年10月4日（日）】の申込受付を、8月5日（水）12:00 正午より先着順にて開始予定でしたが、想定を上回るアクセス集中によりシステム不具合が発生したため、受付を中断させていただきました。

受験を希望される皆様には多大なるご迷惑をおかけしておりますことを深くお詫び申し上げます。

当協会では、先の第 252 回 TOEIC L&R 公開テスト【2020年9月13日（日）】の申込の際に発生したアクセス集中によるシステム不具合に対して、サーバー増強等、様々な対策を講じてまいりましたが、今回、正常にお申し込みいただけない状況となったことを受け、申込受付方法を抽選方式に変更することにいたしました。

◆抽選申込期間

2020年8月7日（金）12:00（正午）～8月11日（火）15:00

◆抽選方式による申込受付について

抽選申込期間中に申込サイトにて申込のお手続きを完了し、受験料のお支払いが完了された方の中から、第 253 回 TOEIC L&R 公開テストにご受験いただける方を抽選させていただきます。抽選に際し、申込の順番は一切影響いたしません。

抽選の結果は、8月17日（月）にメールにてお知らせいたします。今回ご受験いただけない方へは、受験料の返金（バウチャーをお持ちの方はバウチャーの再発行）をいたします。詳細はメールにてご案内いたします。

◆受験者の皆様のお問合せ窓口

一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会 IIBC 試験運営センター

<受付時間> 10:00～16:00

TEL: 03-5521-6033（土・日・祝日・年末年始を除く）

営業時間内においても、電話が繋がりにくい場合がございます。

電話が繋がらない場合は、「[お問い合わせフォーム](#)」をご利用ください。

本リリースに関するお問い合わせ先

広報事務局（株式会社カーツメディアワークス）

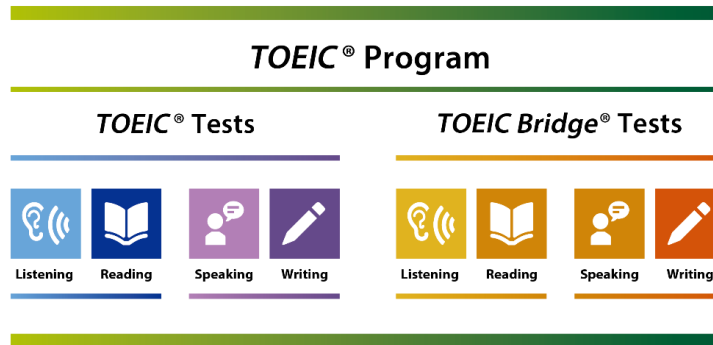
担当：石黒・田口・小石・森山 Tel: 03-6427-1627 Email: iibc@kartz.co.jp

一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会（IIBC） 広報室 担当：福島・島田

Tel: 03-3581-4761 Mail: pr@iibc-global.org 公式サイト <https://www.iibc-global.org>

TOEIC® Program

TOEIC® Listening & Reading Test、TOEIC® Speaking & Writing Tests、TOEIC Bridge® Listening & Reading Tests、TOEIC Bridge® Speaking & Writing Testsの総称。4つのテストを合わせたTOEIC® Programは世界160カ国、14,000団体で実施されている。



TOEIC® Listening & Reading Test (TOEIC® L&R)

日常生活やグローバルビジネスにおける活きたコミュニケーションに必要な“英語で聞く・読む能力”を測定するテスト。

テスト結果は10点から990点までのスコアで評価され、その評価の基準は常に一定に保たれる。スコアによる評価や英語能力を正確に測定できる質の高さが評価され、企業・団体においては昇進・昇格の要件として、また、社員の採用の際などに参考にされている。学校においても入試や単位認定などで広く活用されている。2019年度の日本における受験者数は約220万人。

2020年4月より、企業・学校・団体で実施される団体特別受験制度（IPテスト）において、オンライン方式のテストを導入、約1時間での実施が可能となる。公開テストは従来のマークシート方式（2時間）のテストを実施。

一般財団法人 国際ビジネスコミュニケーション協会

(IIBC: The Institute for International Business Communication)

「人と企業の国際化の推進」を基本理念とし、1986年に設立。「グローバルビジネスにおける円滑なコミュニケーションの促進」をミッションとし、国内外の関係機関と連携しながら TOEIC Program およびグローバル人材育成プログラムを展開している。