

Quora

報道関係各位 / Quora ニュース (2020年5月22日)

世界最大級の知識共有プラットフォーム「Quora (クオーラ)」

Quora 初のオフィシャルブックが今日から発売開始！ 「Quora 世界最大級の知識共有プラットフォーム - ビジネスと人生の課題をすべて解決する-」

本日、2020年5月22日より『Quora 世界最大級の知識共有プラットフォーム - ビジネスと人生の課題をすべて解決する -』(発行：角川アスキー総合研究所、発売：KADOKAWA) が発売されました(電子版は5月28日発売)。月間ユニークビジター数が全世界で3億人を超え、日本でも注目が集まっている知識共有プラットフォーム「Quora」を紹介する日本語でのオフィシャルブックとして、初の書籍となります。

角川公式オンラインショップ：<https://store.kadokawa.co.jp/shop/g/g321910000984/>

Amazon (アマゾン)：<https://amzn.to/3g19MhE>

Quora (クオーラ) は、Q&A をベースにした知識共有プラットフォームです。オバマ元大統領やジャッキー・チェンなど、多くの著名人も実名で参加しており、質問をAIが最適なユーザーに表示し、やりとりの質を高める工夫が組み込まれています。

今回発売した Quora のオフィシャルブックでは、Quora の仕組み・活用法について解説。さらにビジネス、デザイン、テクノロジー、人間関係、日本、働き方、そしてパンデミック後の世界はどう変わるかなどといった様々なテーマを、Quora に掲載された実際の Q&A とともに紹介しています。

また Quora の創設者兼 CEO であるアダム・ディアングェロや、『超「整理法」』の著者・野口悠紀雄氏のインタビューなども通じて「世界の知とコミュニケーション」についても考察しました。

本の発売にあたり、Quora 創業者兼 CEO である アダム・ディアングェロは次のように述べています。「今回、日本語で Quora を紹介した初の書籍ができたことを大変嬉しく思います。Quora は日本の皆様にとっても、非常に親和性が高いプラットフォームだと思っており、Quora 日本語版において多くの方々が互いに知識を共有してくださっていることに感謝しています。この本でより多くの方々に Quora の魅力を知って頂きたいです。」

読むだけでなく Quora を 100%活用し、世界的危機を生き抜くヒントも得られる本となっています。



<本書に掲載されている Q&A の例>

「なぜ水は透明なのですか?」「ビル・ゲイツは、Microsoft 社で最も頭が良い人でしたか?」「70 歳の人にプログラミングを教えるとしたら、どんなステップで教えますか?」「若い創業者がよく間違い、経験豊富な創業者が間違わない事は何ですか?」「コカコーラがレシピの内容を公開しないことは合法ですか?」「海外に持っていくと喜ばれる日本のお土産はなんですか?」「日本は本当に治安が良いのですか?」「コロナ前とコロナ後で世界は変わりますか?」「歴史上、最も悲しい人は誰ですか?」「なぜキャッシュレス化を推進しようとしているのでしょうか?」「Apple Watch に取り入れたかった別のデザイン案には、どのようなものがありましたか?」「教室で一番良い席はどこだと思いますか?」「GAFA で働いたことのある方に質問です。各々どんな会社だったのでしょうか?」



Q 若い創業者がよく間違い、経験豊富な創業者が間違わない事は何ですか?

Category: ビジネス / 起業
 回答者: ドリユー・ヒューストン
 Dropbox共同創業者 兼 CEO
 翻訳者: Quora

A 経営経験がないことで、予想可能なほどの問題や迷宮の関連といったことに直面しますが、致命的になることはほとんどありません。ですので、運営上の間違い(勘まが深い)と、より重大な盲点である戦略上の間違い(誤った方向に進む)を、私は別の種類の間違いとして考えています。若い創業者は最初のプロダクトを作成し、初期ユーザーとの対話が複雑な一方で、自分は何を知らないのかを分かっています。その結果、全体像を捉えることが出来ていない事がよくあります。私もそうでした。Dropbox を創始した時、私は 24 歳でした。会社を軌道に乗せて規模を拡大するには、良いプロダクトを作るだけでは足りません。市場、ディストリビューショ

解説 commentary
青木 俊介
 コカ・エテラ株式会社 CEO
 東京大学経済学部卒業後、上野学園大学に在籍し、上野学園大学で経営学修士、日本経済大学で MBA を取得。日本マイクロソフト(株)に所属し、日本マイクロソフト(株)の社員として、5 年後に、この日に何を学んでおけばよかったと思うだろうか?」

<回答者の例(敬称略)>

- ・バラク・オバマ (アメリカ合衆国前大統領)
- ・ドリユー・ヒューストン (Dropbox 共同創業者兼 CEO)
- ・フランシス・フクヤマ (政治学者)
- ・ゴードン・ラムゼイ (受賞歴のあるシェフ)
- ・ガイ・カワサキ (Apple の元チーフ・エバンジェリスト)
- ・ヒラリー・クリントン (アメリカ元上院議員)
- ・ジャッキー・チェン (映画俳優)
- ・ジェレミー・ストッペルマン (Yelp 共同創設者兼 CEO)
- ・ジミー・ウェールズ (Wikipedia 共同創始者)
- ・J・J・エイブラムス (映画監督)
- ・ノーム・チョムスキー (言語学者)

<書籍概要>

- **タイトル**：Quora 世界最大級の知識共有プラットフォーム
－ビジネスと人生の課題をすべて解決する－
- **発行**：株式会社角川アスキー総合研究所
- **発売**：株式会社 KADOKAWA
- **定価**：1,650 円（本体 1,500 円＋税）
- **発売日**：2020 年 5 月 22 日
- **判型**：A4 変形判
- **商品形態**：ムック
- **総ページ数**：144 ページ
- ※ 電子版は各電子書籍ストアから 5 月 28 日発売

<主な内容>

- Quora をはじめよう！
- 情報力・思考力を上げる！「1日10分のQuoraタイム」を始めよう！

【Feature 1 新しい知の流通とグローバル】

- 野口悠紀雄氏インタビュー「“いい質問”の重要性」
- 「Quora という新しい知識の泉は、なぜ米国で受け入れられるのか」（松村太郎）
- インターネットの情報取得の歴史（ばるぼら）

【Feature 2 Inside Quora : Quora の哲学とテクノロジーを探る】

- Quora の高品質を支える4つの要素
- アダム・ディアンジェロ Quora CEO インタビュー「知の共有と、テクノロジーの進化」
- 「まつもとゆきひろさん、Quora をどんなふうに使っていますか？」

【Quora の教科書】

- ユーザー登録の方法、回答の評価、質問のフォロー、スペースの使い方、統計のチェックなど

【コラム】

- 「学校」で Quora 使ってみよう！ その可能性をさぐる

【Quora からピックアップ 111 の Q&A】

- ビジネス／起業、デザイン、エンタメ／旅行、グローバル／日本、マーケティング、世界はどう変わるか、環境／科学、人間関係／人生、テクノロジー、経済／働き方、人材／教育

Factor 4

品質を支える AI テクノロジー

Quora の真骨頂では機械学習による改善がバランスよく活用されている。

AI を利用した回答者への経路判定

質問が関連されると、その内容や目につけられたトピックから、回答できる知識を持つベストユーザーへつながるベストな経路が機械学習によって選ばれます。

機械学習を取り入れたサービス品質の維持

Quora では、ユーザーの行動に基づいて、Q&A を表示する優先順位を機械学習によって調整し、ユーザー体験を改善しています。

例えば、回答できる知識を持っていないようなユーザーを差し出す [解答] の表示や、おすすめ Q&A として表示する順位の改善、BNBR 違反となるヘイトスピーチや差別的な投稿、嫌がらせやいじめに該当するかの判定などに機械学習が利用されています。

どの程度利用されているかは、言語によって異なるが、いずれにせよ完全に AI に任せるようなことはないとはいえません。ユーザーからのフィードバックや Quora 内のモデレーションチームによる調整も含めて、人間自身の努力も必要としています。AI 研究を目的とする非営利団体 OpenAI のボードメンバーでもある、Quora CEO の アダム・ディアンジェロ氏はインタビューの中で、AI と人間の関係を「Co-evolution」と表現し、ともに発展していくものと語っている (P.24 参照)。

Quora

<Quora について>

Quora は世界最大級の Q&A 形式の知識共有プラットフォームです。Quora のミッションは「世界中の知識を共有し、広め深めること」です。2009 年に英語版が設立後、現在は 24 言語で展開され、月間サイト訪問者数は全世界で 3 億人を超えるまでに急成長しています。Quora はユニークな洞察と質の高い回答を提供してくれる人々とつながることができたり、直接出会うことができないような人たちからこれまで共有されることのなかった貴重な回答を直接得ることができる場です。例えば、「アウシュビッツでの人体実験の生存者による体験談」、「Twitter 初期投資家による投資決定の背景」、「90 年代の Microsoft 役員が見たビル・ゲイツ」、「一流シェフに聞く美味しい店の見分け方」、「宇宙飛行士が語る、宇宙に関する最大の誤解」など、貴重なコンテンツを読んでいただくことが可能です。

<Quora の特徴>

①信頼できる人物からの質の高い回答

ユーザー同士による評価、回答者が信頼できる人物であることを示す経歴を表示。質の高い回答ほど多くの人の目に触れるようにするなど、役に立つ回答へのこだわり。

②IT、旅行、ビジネス、文化、経済、恋愛など、あらゆるテーマをカバー
どんな分野に興味をもっているかに関わらず、参加することが可能。

③パーソナライズされたコンテンツ

機械学習により、個々の興味や関心に応じたコンテンツをホーム画面やダイジェストメールで配信

④マナー重視

相手を思いやる「いつも思いやりと敬意を示すこと (Be Nice, Be Respectful)」という基本方針。

個人への人格攻撃は、モデレーターが厳格に対処。

実名主義により、Quora 利用者の安全とマナーを推進（匿名での質問、回答も選択可能）

<Quora 創業者兼 CEO について>

●Facebook の初代最高技術責任者 (CTO)として、新製品開発の指揮とエンジニアリングチームのマネジメントを担うと共に、Facebook のアーキテクチャとインフラストラクチャにおける成長戦略を担当し、その後の急拡大に大きく寄与しました。

●機械学習・人工知能分野に知見が深く、Quora で CEO をつとめると共に人工知能を研究する非営利団体である「OpenAI」やワークマネジメントツールを提供する「Asana」のボードメンバーです。

●趣味は読書で、エンジェル投資家でもあります。

●カリフォルニア工科大学（コンピューターサイエンス）卒業。





<報道関係者からのお問い合わせ>

Quora 広報事務局 (株式会社室町屋内・担当：長岡)

TEL: 03-6435-8631 / FAX : 03-6435-8036 / E-Mail: info@muromachiya.co.jp

Quora のプレスリリースのご購読をご希望の方は、上記のメールアドレスまでご連絡ください。その際、御社名 (媒体名) ・お名前・メールアドレス・電話番号のご記載をお願いします。次回よりメール配信をさせていただきます。

*上記のニュースや画像は自由にお使いいただけます。画像掲載の際は下記のコピーライトをお願い致します。

コピーライト：© 2020 Quora Inc.

*記載されている会社名、サービス名は、各社の商標および登録商標です。