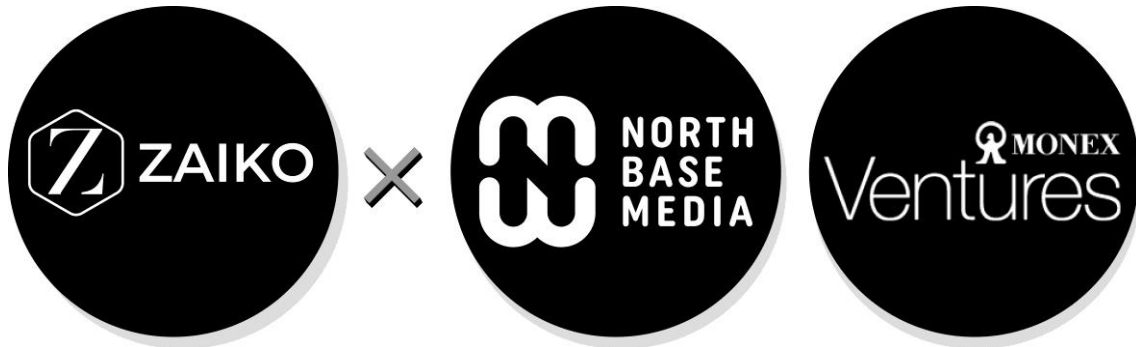


PRESS RELEASE

電子チケット制ライブ配信のパイオニア「ZAIKO」 100万米ドルの資金調達を実施



電子チケット販売プラットフォームを提供する ZAIKO 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：Malek Nasser）は、シリーズ A ラウンドにおいて、North Base Media 社、マネックスベンチャーズ株式会社を引受先とする第三者割当増資による、総額 100 万米ドル（約 1 億 530 万円）の資金調達を実施しました。ZAIKO は 2021 年初頭のシリーズ B ラウンドのクローズを目指し、新技術の開発とさらなる事業の成長に取り組んで参ります。

■エンターテインメント業界のニューノーマルを牽引する ZAIKO

新型コロナウイルスの感染拡大を受けて多くのイベントが中止や延期となり、イベント事業者やアーティストはライブやイベントによる収益を生み出す場が失われてしまいました。

コロナ禍でエンターテインメント業界全体が打撃を受ける中、ZAIKO は 2020 年 3 月 6 日に業界でいち早くローンチした有料ライブ配信機能を通じて、およそ 4 ヶ月間で 1,500 本近くのライブ配信イベントを開催し、日本国内だけでなく世界 30 カ国以上のユーザーへのチケット販売を実現しました。2020 年 7 月時点で、ZAIKO での配信チケット販売枚数はおよそ 50 万枚にもものぼり、イベント事業者やアーティストを含む、エンターテインメント業界全体への支援に繋がったと同時に、ライブ事業における新たな可能性を生み出しました。

新型コロナウイルスの収束後にはオンライン配信イベントのみならず、オフラインイベントへの需要回復が予想されることから、今回新たに調達した資金を活用し、双方に対するニーズへの的確なサービス向上を図ってまいります。

■引受先各社からのコメント

・North Base Media 社 共同創設者 Sasa Vucinic 氏

「ZAIKO の革新的なサービスは、あらゆるアーティストやクリエイターが画面越しの視聴者に対して直接パフォーマンスを行うことを可能にし、パフォーマンスおよび収益化におけるあらゆる側面を完全にコントロールできるようにすることで、業界に新たなニッチ市場を創出したと考えています。実際に、ZAIKO は生のパフォーマンスと収録されたもののちょうど間に立つような新たなイベントの形を生み出しました。私たちは、ZAIKO がこのイノベーションをグローバルに展開し、他の市場にも拡大していくお手伝いができることを非常に楽しみにしています。」

PRESS RELEASE

・マネックスベンチャーズ株式会社 執行役員 中川 陽氏

「日本のストリーミングイベントにおけるマーケットリーダーとして ZAIKO に注目しており、数日でビジネスモデルを転換し、短期間で黒字化させた彼らの能力に感銘を受けました。マネックスベンチャーズは、ZAIKO が企業としてのポテンシャルを十分に発揮できるよう支援していきたいと考えています。」

■ ZAIKO 株式会社 代表取締役 Malek Nasser のコメント

「この度は North Base Media 社、マネックスベンチャーズ株式会社といった素晴らしいパートナーとともに資金調達を完了することができ、非常に嬉しく思います。今後の彼らとのパートナーシップを通じて、現在のビジネスを更なる高みへと発展させることができると感じています。」

■ZAIKO 株式会社とサービス（自社開発 e チケット販売プラットフォーム）概要

ZAIKO 株式会社はイベント主催者及びデジタルメディア企業向けのホワイトレーベル電子チケット販売プラットフォーム「ZAIKO」を運営する開発能力の高い IT ベンチャー企業です。

リアルイベントのチケット販売における初期費用やランニングコストは不要。ブラウザベースでリアルタイムでの発券・管理はもちろん、ライブ配信中のオーディエンスの STICKITS(投げ銭)やコメント機能などチケット購入者とのコミュニケーションツールも。日・英・中・韓の多言語対応で多数の提携メディアやオウンドメディアを通して世界中の人々へのチケット販売を可能にします。

2020年3月以降は、新型コロナウイルスにより多くのイベントの中止や延期が起こる中、アーティストなどのイベント事業者の支援を目的とした有料ライブ配信サービスや新機能の提供をいち早く開始し、エンターテインメント業界のニューノーマルを牽引しています。

<https://zaiko.io/livestreaming>

・主催者の負担ゼロでチケット販売から配信までを全て一元化『ZAIKO LIVE』

電子チケットの在庫一元管理、リアルタイムでの販売追跡に加え、大手プレイガイドに匹敵する券売設定をワンストップで行うことができる ZAIKO は、昨今の動画配信への急激な需要増加を受け、完全自社開発のオリジナル動画配信サービス『ZAIKO LIVE』の提供を2020年6月より開始しています。

これにより、イベント主催者は外部動画サービスに対する費用を払うことなく、『ZAIKO LIVE』を通じて完全無料で世界中のオーディエンスに対してコンテンツの販売、配信を行うことができます。音質や映像のクオリティもこれまでと同様に最高レベルの水準をキープしたまま、ライブ配信だけでなく、ビデオオンデマンドのサービスとしてもご活用いただけます。

・チケット販売手数料を0%に設定できる新機能や、サブスクリプションサービスによるアップセル機能も

従来の機能では、チケット販売に関わる決済、販売システムや運用にかかるチケット販売手数料が均一に設定されていたところ、2020年5月に ZAIKO が導入した新機能により、イベント主催者にかかるチケット販売手数料を0%に設定することが可能となりました。

PRESS RELEASE

これにより、従来ではチケット料金に含まれていた販売手数料を購入者への負担とするかの選択が行えるようになり、イベント主催者は売上金額の分配方法のコントロールが可能となったほか、オーディエンスに対してはアーティストなどのイベント事業者への新たな支援方法を提供しています。

ZAIKO のサブスクリプションサービスでは、レーベルやファンクラブなどを運営するクライアントが、自分たちの望み通りのサブスクリプションサービスを作ることが可能です。ライブ配信などの映像コンテンツの見放題、会員限定チケットの販売、web メディアの購読など、チケットとサービスを組み合わせることで、多彩なサブスクリプションサービスの創出をお手伝いします。

また、ZAIKO が提供するユーザーデータを活用し、イベント主催者はオーディエンス分析や独自のファンコミュニケーションを実施できるほか、チケットの譲渡や指名変更、座席や整理番号の自動振り分けなどもコントロール可能となっており、非常に自由度の高いチケット設定機能を提供しています。

<会社概要>

社名：ZAIKO 株式会社

所在地：〒106-0031 東京都港区西麻布 2-13-6 ケイズ西麻布 5F

URL：<https://zaiko.io/livestreaming>

お問い合わせ：sales@zaiko.io