

報道関係者各位

2024年6月11日  
REVISIO株式会社

## 「コネクテッドTV時代のあるべきPDCAとは?!」 -事例とデータでご紹介- 無料ウェビナーを開催

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、6月18日(火)および19日(水)12時より「コネクテッドTV時代のあるべきPDCAとは?!」と題した無料ウェビナーを開催することをお知らせ致します。

REVISIO

### コネクテッドTV時代のあるべきPDCAとは?! -事例とデータでご紹介-

**無料視聴**

①2024.6.18 火 ※広告主様限定回  
②2024.6.19 水  
12:00 - 13:00



REVISIO株式会社  
代表 郡谷康士

### ■ウェビナーの主旨

大きな反響を頂いた『コネクテッドTV白書2024』。今回のセミナーでは、より深掘したデータを見たいというご要望にお応えし、セグメント別にアップデートした情報をお伝えします。さらに、コネクテッドTV（以下、CTV）を使った広告施策に求められるPDCAについて、具体的な事例を用いてご紹介します。

### ■こんな方におすすめです

- セグメント別に深掘したCTVデータを見たい
- 『コネクテッドTV白書2024』をダウンロードしたけれどまだ具体的には見ていない／見てみたが、内容について解説してほしい
- CTVを活用した広告施策を実施中／検討中である

## ■セミナー概要

日時：2024年6月18日(火) 12:00-13:00（広告主の方対象）／6月19日(水) 12:00-13:00（広告主以外の方対象）

場所：無料ウェビナー（Zoom）

講師：REVISIO株式会社 代表取締役社長 郡谷 康士

[参加申し込みはこちら](#)

※本セミナーは18日・19日の2日間開催いたします。18日(火)は広告主の皆さま、19日(水)は広告主以外の皆さまを対象とさせて頂いております。ご注意ください。

## ■講師プロフィール

東京大学法学部卒。

マッキンゼー・アンド・カンパニーにて、事業戦略・マーケティング戦略案件を数多く担当。リクルート中国の戦略担当を経て、上海にてデジタル広告代理店游仁堂(Yoren)創業。

2015年よりTVISION INSIGHTS (現REVISIO株式会社)を創業し、代表取締役に就任。

## ■『コネクテッドTV白書2024』について

昨今のCTV視聴の普及に伴い、CTV広告市場の拡大が進んでいます。広告主の方々のCTVへの注目度が高まる一方、CTVを評価し分析するための意識データや視聴データはまだ数が少ない状況です。本研究ではREVISIOが保有する関東エリア 2,000世帯から得られるCTV視聴データと、クロス・マーケティングが実施したスクリーニング調査35,000名、本調査2,000名のアンケートデータを利用し、視聴者のCTV視聴の実態について深く分析しております。

[詳細はこちら](#)

### 【本件に関する問い合わせ先】

■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 安武

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル

E-mail [info@revisio.com](mailto:info@revisio.com) Tel (担当直通) 050-5897-4931

### 【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社（2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。