

## 2022年度上半期 視聴者を惹きつけた「企業CMランキング」トップ30 3位はトラスコ中山、2位はアマゾンジャパン...1位は飲食店を題材にしたCM

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンの「視られている量」を測るREVISIO株式会社（2022/10/1にTVISION INSIGHTSから社名を変更、所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下REVISIO）は、2022/4/4から2022/10/3の約6カ月の、企業CMランキングの公開をお知らせいたします。

### ■企業CMランキングの概要

テレビCMといっても、様々な内容のCMが日々放送されています。CMの多くはサービスの紹介を中心とする内容ですが、特定の商品やサービス名ではなく、企業としてのメッセージを伝えるCM、企業CMもあります。企業CMはメッセージ性の強いCMが多く放送されていますが、視聴者にはどのように見られているのでしょうか？

従来の視聴率データでは、視聴者がテレビに視線を向けたかどうかまでは不明瞭です。REVISIOでは、調査ご協力世帯に設置している人体認識搭載の調査機器によって、視聴者がテレビに視線を向けたかがわかります。それにより**視聴者が興味を持って見たテレビのコンテンツを探り出す**ことが可能になります。この独自データの中で、テレビを点けていて、かつテレビ画面を見ている人の割合を注視含有※として算出し、CM単位で集計した「**企業CMランキングTOP30**」を作成しました。

対象CMは、2022/4/4から2022/10/3の約6カ月の間に初回放送があり、関東で300GRP以上のCM出稿があった全企業の企業CM※です。

※注視含有：アテンション含有率より改称。

※企業CM：特定の商品・サービス名ではなく企業としてのメッセージを伝えるCM。区分はREVISIOの定義に準ずる

2ページ目以降で、実際のランキングと詳細について解説していきます。

## 2022年4-9月の企業CM TOP30

属性：個人全体

期間：2022/4/4 - 2022/10/3

順位	企業名	CM名	CM 秒数	推定 出稿量*	注視 含有率(%)
1	サントリー	サントリー「人生には、飲食店がある。人と」篇	60	427	17.2
2	アマゾンジャパン	アマゾンジャパン「見つけてほしい日本が、あります。その3」篇	30	1,247	16.4
3	トラスコ中山	トラスコ中山「ロジスティクス ワンダーランド」篇	90	407	16.3
4	日本情報産業	日本情報産業「ITと、人生してる 2021」篇	30	322	15.9
5	日本生命保険	日本生命「幸せを長く」篇	60	1,157	15.8
6	長府製作所	長府製作所「温度が生み出すもの」篇	30	326	15.7
7	SUBARU	SUBARU「いのちの交差点」篇	60	565	15.6
8	アルプス技研	アルプス技研「エンジニアの『働く常識』を変えてゆく。」篇	30	379	15.5
9	凸版印刷	凸版印刷「TOPPA!!! TOPPAN 世界の課題」篇	30	381	15.4
10	東京海上日動	東京海上日動「My Marines 宣言」篇	30	358	15.4
11	第一生命	第一生命「挑戦の道」篇	30	405	15.4
12	ダイワハウス	ダイワハウス「生きる場所へ」篇	30	1,184	15.3
13	SOMPOケア	SOMPOケア「人が人を支えている」篇	30	560	15.3
14	ミツウロコ	ミツウロコ「ミツウロコトレイン」篇	30	302	15.2
15	東京ガス	東京ガス「子育てのプレイボール」篇	30	366	15.1
16	グロップ	グロップ「グロップで始めちゃお」篇	30	811	15.1
17	SUBARU	SUBARU「いのちをかけて」篇	30	633	15.1
18	東京海上日動	東京海上日動「My Marines つつみこむ安心」篇	30	385	15.1
19	味の素	味の素「妥協なき栄養」篇	60	366	15.0
20	キヤノン	キヤノン「Find Your Focus～ひろげよう。まだない視界を～ネットワークカメラ」篇	30	325	14.9
21	岡三証券グループ	岡三証券グループ「未来の伴走者」篇	30	720	14.8
22	SUBARU	SUBARU「いのちの交差点」篇	30	590	14.7
23	テイジン	テイジン「DAKE JA NAIモビリティの未来」篇	30	423	14.7
24	極洋	極洋「おいしい笑顔(みらいちゃん)」篇	30	425	14.5
25	積水ハウス	積水ハウス「少女の成長」篇	30	548	14.5
26	ヤクルト	ヤクルト「The rhythm in all of us」篇	30	512	14.3
27	キヤノンマーケティング ジャパン	キヤノンマーケティングジャパン「ICTで、あなたとつくる。」篇	30	338	14.3
28	ヤマダホールディングス	ヤマダホールディングス「義姉さんの家」篇	30	962	14.2
29	大成建設グループ	大成建設グループ「この手から」篇	30	365	14.2
30	三菱地所	三菱地所「三菱地所と次にいこう。ダイバーシティ」篇	30	435	14.1

REVISIO株式会社

※対象CM：上記期間にて初回放送があり、関東300GRP以上の出稿がある企業のCM

※注視含有は対象期間内における、全放送回の平均で算出

※注視含有は、小数点第二位で四捨五入

※推定出稿量はREVISIO計測による

※企業名称はエム・データ社に準拠

### ■ランクインしたCMに見られた共通の項目

1. 本ランキングでは、住宅・建設カテゴリが保険カテゴリと並んで最も多く、5CMがランクインしました。住宅・建設・建材のカテゴリについては、在宅も増え、住宅や住環境への興味関心が高まりニーズが増加した背景から、視聴者も注目したと考えられます。過去1年の企業CMランキングの傾向を見ても、ランクインしやすい傾向にあると言えます。

- 6位：長府製作所「温度が生み出すもの」篇
- 12位：ダイワハウス「生きる場所へ」篇
- 25位：積水ハウス「少女の成長」篇
- 29位：大成建設グループ「この手から」篇
- 30位：三菱地所「三菱地所と次にいこう。ダイバーシティ」篇

2. 保険カテゴリについても、住宅・建設カテゴリと同等5CMがランクインしました。保険カテゴリのCMについては、人生を保険が寄り添い支えて、共に生きていくというメッセージ性が各社に共通してみられました。また、東京海上日動は2つのCMがランクインしました。この2CMは相葉雅紀さんを起用したシリーズCMで、他の保険のCMと同様に、人が生きるうえで起こりうるリスクを保険が守る様子が描かれています。生活様式もwithコロナへとシフトし、活動が活発になっていく中で、人生設計の一環として保険に興味を持つ人が増えてきたことも考えられます。

- 5位：日本生命「幸せを長く」篇
- 10位：東京海上日動「My Marines 宣言」篇
- 11位：第一生命「挑戦の道」篇
- 13位：SOMPOケア「人が人を支えている」篇
- 18位：東京海上日動「My Marines つつみこむ安心」篇

また、住宅・建設カテゴリと保険カテゴリに次いで、BtoB向けのサービスを提供している企業のCMがよく見られていました。

全体の傾向としては、企業が提供するソリューションが、人の暮らしや幸せに寄り添う様を描いているCMが多くみられました。長引くコロナとの生活で、新たな日常へのあり方や、前向きな人々の姿を表現していたのではないのでしょうか。

本ランキングで1位になったサントリーは、企業として「第75回広告電通賞」の総合賞を受賞しています。フィルム広告部門最高賞を獲得したCMの「人生には、飲食店がいる。『不思議な場所』」篇と合わせ、「人生には、飲食店がいる。人と」もSNSなどで話題になったCMです。

## ■1位から10位までのCMの詳細

1位から10位にランクインしたCMの詳細については、以下でご紹介いたします。

- 1位：サントリー「人生には、飲食店がいる。人と」篇
  - 吉高由里子さんが出演。「飲食店」という場所だからこそ得られる、温もりのある場面、温かな思いを描いていて、飲食店という場所の価値や魅力を伝えるCM
- 2位：アマゾンジャパン「見つけてほしい日本が、あります。その3」篇
  - 中小規模の出品者が、ものづくりへのこだわりを伝えるテレビCMシリーズ
- 3位：トラスコ中山「ロジスティクス ワンダーランド」篇
  - 物流センター「プラネット埼玉」を舞台に、高密度収納と高効率出荷が実現したプロツールの即納体制を表現しているCM
- 4位：日本情報産業「ITと、人生してる 2021」篇

- 市川紗椰さんが出演。等身大の女性の日常の中の幸せを、NIIのIT技術が下支えしているという内容のCM
- 5位：日本生命「幸せを長く」篇
  - 母親の入院をきっかけに、何気ない日常の大切さや愛おしさに改めて気づく家族の姿を描いているCM
- 6位：長府製作所「温度が生み出すもの」篇
  - 温度によって人の気持ちや暮らしが豊かになっていく様子を描いたCM。温度へのこだわりを持って製品開発を行う長府製作所の姿勢を伝えるCM。
- 7位：SUBARU「いのちの交差点」篇
  - アイサイトXの紹介を通して、かけがえのない一つのいのちを守り、2030年には死亡交通事故をゼロにするというスローガンを表したCM
- 8位：アルプス技研「エンジニアの『働く常識』を変えてゆく。」篇
  - 変化に対応出来る事こそが本当の意味での安定であり、アルプス技研がエンジニアの持続的な成長を支えながら、働く常識を変えてゆくというメッセージを込めたCM
- 9位：凸版印刷「TOPPA!!! TOPPAN 世界の課題」篇
  - 占い師に扮した大泉洋さんと悩みを相談する成田凌さんの軽妙な掛け合いを通して、印刷だけでなく、世界中の様々な領域で課題解決に取り組む凸版印刷を紹介するCM
- 10位：東京海上日動「My Marines 宣言」篇
  - 相葉雅紀さんが、ジオラマを通して身近な保険相談から衛星データの活用まで、東京海上の安心のための様々な取り組みを知るさまを描いたCM

#### ＜本件に関する問い合わせ先＞

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島  
 東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
 E-mail info@revisio.com  
 Tel (担当直通) 050-5468-2785

#### 【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。