

報道関係者各位

2023年1月26日  
REVISIO 株式会社

## テレビ視聴の注視データを取得する REVISIO、調査会社のクロス・マーケティングと共同研究結果を発表 コネクテッドTVの利用実態が判明

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測る REVISIO 株式会社（旧 TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下 REVISIO）は、株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO 五十嵐幹、以下クロス・マーケティング）と、コネクテッドTV（以下、CTV）の視聴傾向について、研究結果をまとめた資料「コネクテッドTV 白書 2023」を共同で発表いたします。

クロス・マーケティングと REVISIO の共同研究だからこそわかる、様々な調査ニーズに応える豊富なアンケートデータと、人体認識技術を使った視聴者の注視がわかる実測データによる、CTV の視聴実態を明らかにしています。



### ■結果詳細レポートの無償ダウンロードはこちら

共同研究結果をまとめた資料では、本リリースで取り上げた内容以外にも数多くのデータを掲載しております。下記ページからダウンロードいただけますので、ぜひご活用ください。

REVISIO の資料ダウンロードはこちら：[https://revisio.co.jp/download/RKFpw\\_Cn](https://revisio.co.jp/download/RKFpw_Cn)

クロス・マーケティングの資料ダウンロードはこちら：[https://www.cross-m.co.jp/report\\_all/](https://www.cross-m.co.jp/report_all/)

## 共同研究の背景と目的

昨今のコネクテッド TV の普及に伴い、CTV 広告市場の拡大が進んでいます。広告主の方々の CTV への注目度の高まる一方、CTV を評価し分析するための意識データや視聴データはまだ数が少ない状況です。本共同研究では、視聴者の CTV 視聴の実態について、意識データと視聴データを掛け合わせることで、深く分析しております。動画サービス毎の視聴データや、共視聴（2人以上で視聴すること）の傾向などを様々な切り口でまとめており、今後の CTV の展望を考えるにあたってのヒントになるものと考えております。

本研究では REVISIO が保有する CTV 調査パネル 798 名から得られる CTV 視聴データと、クロス・マーケティングが実施した SCR 調査 35,000 名、本調査 2,000 名のアンケートデータを利用しております。

## 共同研究結果の概要

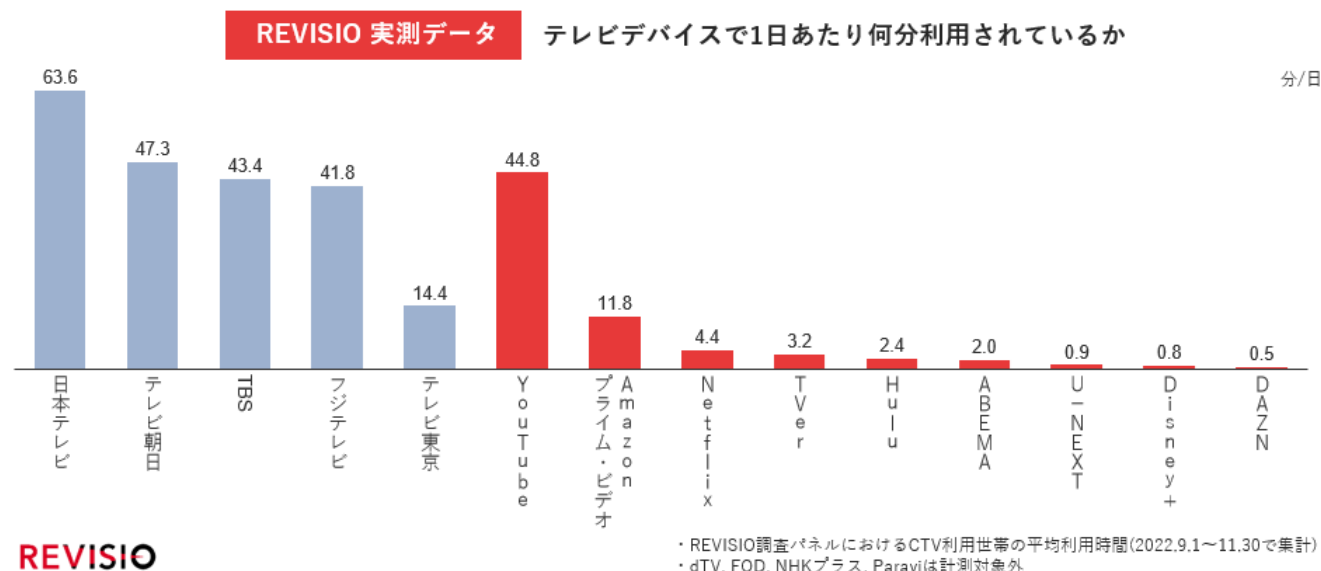
### YouTube はすでに「第 6 のキー局」？

CTV を利用している視聴者は、どのような動画サービスを見ているかをまとめました。

下のグラフを見ると、地上波の利用時間は動画サービスと比べても長いことがわかります。動画サービスの中でも YouTube は、地上波と同等かそれ以上に見られていることがわかりました。

※CTV 利用世帯における、テレビデバイスでの地上波テレビ+動画サービスの平均利用時間/日

※REVISIO 計測によるデータを元に集計



## 最も共視聴されやすいのは TVer

REVISIO では視聴者の誰が、誰といつ注視しているかがわかります。2人以上でテレビを視聴する際の実測データの「2人以上でテレビを注視していた時間の割合」と、クロス・マーケティングのアンケートデータで「2人以上でテレビを視聴すると答えた人の割合」を比較すると、違いがあることがわかりました。

2人以上でテレビを視聴する動画サービスは、アンケートでは1位が地上波となりましたが、実測データではTVerが1位という結果になりました。TVerは、一緒に観るコンテンツが豊富で、共視聴する際の選択肢に上がりやすいのではと考えられます。

## 動画サービスは地上波よりも注視されている

地上波や動画サービスの中で何を視聴者がもっとも注視しているかを見ると、「Disney+」、「Netflix」が高い注視を獲得していました。動画サービス全体が地上波よりも注視されている傾向にありました。視聴のタイミングやコンテンツを自分で選んでみる動画サービスの方が良く見られているのではないかと考えられます。

### <引用・転載時のクレジット表記のお願い>

本研究の引用・転載時には、必ずクレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングとテレビ視聴の注視データを取得する REVISIO が実施した『コネクテッド TV 白書 2023』によると・・・」

### 【本件に関する問い合わせ先】

■REVISIO 株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 佐野、峯島

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail [info@revisio.com](mailto:info@revisio.com) Tel (担当直通) 050-5468-2785

■株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>

デジタルソリューション部

E-mail : [dsg\\_cm@cross-m.co.jp](mailto:dsg_cm@cross-m.co.jp)

### 【REVISIO 株式会社について】

REVISIO 株式会社は 2022/10/1 より、TVISION INSIGHTS 株式会社から社名を変更いたしました。

人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」という REVISIO 独自の注

視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計 160 社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの 2,000 世帯・関西エリア 600 世帯、地上波/MX/BS の全番組の視聴データ、ならびにコネクテッド TV の注視データを提供しています。

#### 【株式会社クロス・マーケティングについて】

2003 年の設立当初からネットリサーチ事業を行っており、現在、年間約 10,000 件以上のリサーチ事業を通じ、お客様のマーケティング支援を行っています。企業・政府・大学など幅広い分野で調査実績があります。日本全国からの調査依頼に対応しているほか、世界 10 か国、20 拠点以上で展開しているため、グローバルリサーチも可能です。経験豊富なリサーチャーが多数在籍しており、戦略立案から効果検証までお客様のニーズに合わせ、ネットリサーチ、オフライン調査、定量・定性などから最適な手法を提案します。また、リサーチのみならず、データマーケティング支援にも力を入れています。