

<PRESS RELEASE>

REVISIO

2023年3月28日
REVISIO株式会社

報道関係者各位

**「視られる」テレビCM、Web動画広告なら！のREVISIO
第6回JapanマーケティングWeek春 2023年4月5日（水）～7日（金）
開催の広告メディアEXPOへの出展のお知らせ**

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年4月5日（水）～7日（金）に開催される、Japan マーケティング Week【春】第6回 広告メディアEXPOに出展することをお知らせ致します。

本EXPOは、広告メディアを活用し、ブランド認知拡大を図る製品・サービスが一堂に出展する専門展です。REVISIOのブースでは、テレビCMやWeb動画広告にまつわる悩みを抱える全ての広告主様に向けて、注視データを利用したサービスのご紹介をさせて頂く予定です。また、当社のデータを支える人体認識技術のご紹介なども行っております。

CMの出稿を初めて検討される広告主様から、既にCM出稿をされていらっしゃる広告主様まで、多くの方にご来場いただければと考えております。ぜひお待ちしております。

■EXPO概要

イベント名：Japan マーケティング Week【春】第6回 広告メディアEXPO

開催日：2023/4/5（水）～2023/4/7（金）

開催場所：東京ビッグサイト南展示棟 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1



▶ 広告メディアEXPO公式サイトはこちら

<https://www.marketing-week.jp/spring/ja-jp.html>

▶ 無料招待券のダウンロードはこちら

https://www.marketing-week.jp/spring/ja-jp/visit/e-ticket-ex/ad.html?co=send_AD1-0240

■REVISIOブース概要



※画像はイメージです。

ブース番号： **S2-29**

ご紹介する主なサービス：

- ・ **アテンションアド**（プランニングからCM制作、バイイング、振り返りまでを一気通貫でご提供するサービス）
- ・ **コネクテッドTVデータ**（地上波とコネクテッドTVの最適な予算配分を検討するとき等にご活用いただけるサービス）
- ・ **Telescope**（CMの本当のリーチを可視化できるWEBツールサービス）
- ・ **マーケティング分析**（CMの予算配分やKPIとの関係をアドホックに分析するサービス）

<p>せっかくのテレビCM、視聴者に見られていなかったらもったいない。 REVISIOの注視データなら解決！</p>	<p>CMの購入から振り返りまでお任せ</p> <p>アテンションアド</p> <p>CMのプランニング、制作、バイイング、振り返りまで</p>	<p>WEBツール</p> <p>Telescope</p> <p>自社・競合の状況を簡単に可視化</p>	<p>課題に合わせた分析</p> <table border="1"> <tr> <td>CM分析</td> <td>KPI 相関分析</td> </tr> <tr> <td>テレビ番組分析</td> <td>ユニークリーチ・フリークエンシー など</td> </tr> </table> <p>データのスペシャリストが対応</p>	CM分析	KPI 相関分析	テレビ番組分析	ユニークリーチ・フリークエンシー など
	CM分析	KPI 相関分析					
テレビ番組分析	ユニークリーチ・フリークエンシー など						

当日お会いできることを楽しみにしております。

<本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@revisio.com Tel(担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社（2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。