

## 視聴者が釘付けになったCMクリエイティブは？ CMクリエイティブ CスコアランキングTOP5を発表 【レジャー施設編】

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビの「視られている量」を測るREVISIO株式会社(旧TVVISION INSIGHTS株式会社、所在地:東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下REVISIO)は、2022年4月から2023年2月の期間で、視聴者の視線を釘付けにしたテレビCMのランキング「CMクリエイティブCスコアランキングTOP5【レジャー施設編】」を公開しました。

### ■CMクリエイティブ Cスコアランキングの概要

どのようなCMクリエイティブが、視聴者からよく見られたのかを明らかにするため、2022年4月から2023年2月の期間に、MF1層（男女20～34歳）が注視したCMクリエイティブのランキングを作成いたしました。

本ランキングは

- 関東にて2022年4月-2023年2月に初回放送があり、かつ250GRP以上出稿の15秒・30秒CMを対象に、250GRP時点のCスコアでランキング
- 年末年始やW杯開催など、通常と異なる見られ方をする期間に出稿開始したCMを除外
- 同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載

という条件のもと算出致しました。上記条件にあてはまる「レジャー施設」のカテゴリーのCM数は 27CM でした。

本ランキングに使われている「クリエイティブスコア（Cスコア）」は、クリエイティブを評価するためのもので、放送枠の平均的見られ方のCMに対して、どれくらいよく見られたかを評価するREVISIO独自の指標です。

## ■CMクリエイティブ CスコアランキングTOP5

【レジャー施設編】 属性:MF1層 (男女20-34歳)

### CMクリエイティブCスコアランキングTOP5

【レジャー施設編】

対象属性：男女20-34歳

対象期間：2022年4月1日～2023年2月28日（ただし、年始1月1日～3日 Wカップ11月20日～12月18日を除く）

対象CM：期間中に初回出稿、250GRP以上出稿、かつ15秒CMと30秒CMの250GRP時点でのランキング

同一企業が複数ランクインした場合は最も高いCMのみを掲載

順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア
1	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	USJ「日本の秋には刺激が足りない。さあ、超元気特区へ!」篇	30	137
2	Amuseum Parks	アートアクアリウム美術館 GINZA「×Dream Gate」篇	15	119
3	西武園ゆうえんち	西武園ゆうえんち「夏のプールで大はしゃぎ」篇	15	114
4	東京ディズニーシー	東京ディズニーシー「ピリッ! ～シーオブドリームス～」篇	15	106
5	東京ドームシティアトラクションズ	東京ドームシティアトラクションズ・東京ドーム「こんな夏を待っていた!!!」篇	15	102

※企業名称はエム・データ社に準拠、カテゴリーはREVISIO独自の区分に準拠

※Cスコアは小数点第一位で四捨五入

※対象CMは全部で27本

図 CMクリエイティブCスコアランキングTOP5【レジャー施設編】

## ■ピックアップCM

1位 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン『USJ「日本の秋には刺激が足りない。さあ、超元気特区へ!」篇』

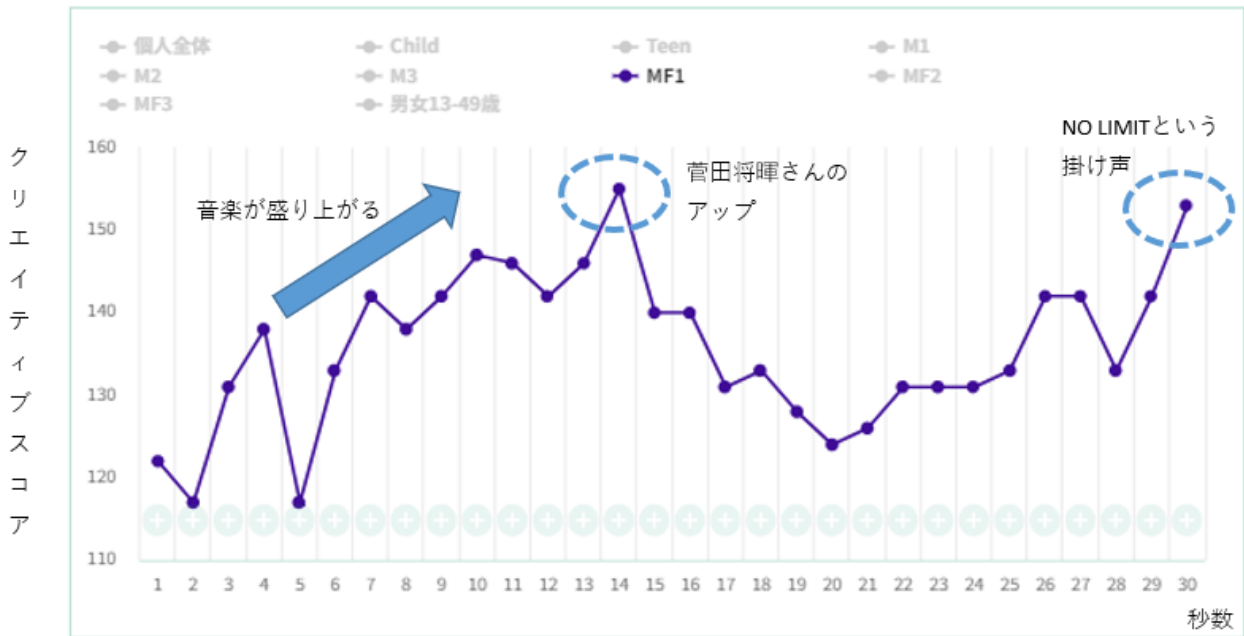


画像提供：ユニバーサル・スタジオ・ジャパン

TM & © Universal Studios. All rights reserved.

「秋の休みどうする?」「パーッとしたいけど、海外もねえ」とコインランドリーで会話する友人達に、菅田将暉さんが「あるでしょう、いい場所が」と、ユニバーサル・スタジオ・ジャパンを紹介するCMです。

USJ「日本の秋には刺激が足りない。さあ、超元気特区へ!」篇



毎秒の波形は上記のとおりとなりました。音楽の使い方、アップと引きがうまく、最後まで飽きさせない展開のCMとなっていました。

## 5位 東京ドームシティアトラクションズの『東京ドームシティアトラクションズ・東京ドーム「こんな夏を待っていた!!!」篇』



画像提供：株式会社東京ドーム

以下、本CMのポイントを担当者に伺いました。

- ・長いコロナ禍のトンネルから抜けつつあった昨夏、お出かけ需要のリバウンドを意識し、「こんな夏を待っていた！」というキャッチコピーを採用しました。
- ・冒頭のDJ風ナレーションや、疾走感のあるBGMで、夏の暑さを吹き飛ばすような、爽やかな印象を狙いました。
- ・全体的に明るい画を意識し、視聴者が自分事ができるように、登場人物の表情や感情の動きにフォーカスしました。

## ■クリエイティブスコア（Cスコア）について

分析指標

**Cスコア**

放送枠の平均的なCMの視られ方に対して、どれくらいよく視られたかを評価する相対指標です。

時間帯や放送局の影響を極力排除して、クリエイティブの横比較ができます。

**REVISIO**

CスコアはCMクリエイティブを評価する指標です。

例えば、Cスコア：150のクリエイティブAと、Cスコア：100のクリエイティブBがあった時、放送局や時間帯の影響を極力排除すると、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

### <本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail [info@revisio.com](mailto:info@revisio.com)

Tel(担当直通) 050-5468-2785

### 【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社（2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。