

<PRESS RELEASE>

REVISIO

2023年6月7日
REVISIO株式会社

報道関係者各位

注視データで視られるクリエイティブを制作するREVISIO、 2023年6月28日（水）～30日（金）開催 コンテンツ東京2023への 出展のお知らせ

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年6月28日（水）～30日（金）に開催される、第13回コンテンツ東京 広告クリエイティブ・マーケティングEXPOに出展することをお知らせ致します。

本EXPOは、コンテンツの制作、配信から権利、ブランディング、表現技術までを網羅した展示会です。コンテンツ活用のお悩みを解決する企業が出展し、直接相談が可能な展示会となっており、5展で構成されています。

REVISIOのブースでは、テレビCMやWeb動画広告にまつわる悩みを抱える全ての広告主様に向けて、注視データを利用したクリエイティブ制作のサービスのご紹介をさせて頂く予定です。また、当社のデータを支える人体認識技術のご紹介なども行っております。

動画制作を考えられている方や、テレビCMの出稿を検討されている・または出稿されている方など、多くの方にご来場いただければと考えております。ぜひお待ちしております。

■EXPO概要



- イベント名：
コンテンツ東京2023 内
広告クリエイティブ・マーケティングEXPO
- 開催日：2023/6/28（水）～2023/6/30（金）
- 開催場所：
東京ビッグサイト東展示棟
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

▶ 公式サイトはこちら

<https://www.content-tokyo.jp/ja-jp.html>

▶ 無料招待券のダウンロードはこちら

<https://www.content-tokyo.jp/ja-jp/visit/e-ticket-ex/adb-s.html?co=ADB1-0872>

■REVISIOブース概要



※画像はイメージです。

ブース番号：7-52

ご紹介する主なサービス：

- ・ **アテンションアド**
Web動画広告やテレビCMの制作、プランニングや効果測定まで一気通貫で
ご提供するサービス
- ・ **コネクテッドTVデータ**
地上波とコネクテッドTVの最適な予算配分を検討するとき等にご活用いただけるサービス
- ・ **Telescope**
CMの本当のリーチを可視化できるWEBツールサービス

Web動画広告、テレビCMの
分析・制作から効果測定までおまかせ

アテンションアド

制作 出稿 分析・効果測定

精緻な注視データで、広告の効果が向上します

コネクテッドTVも
独自のデータでもっと効果をUP

コネクテッドTVデータ

コネクテッドTVデータ

Webツールで
CMの効果可視化・最適化

Telescope

Webツールで
CMの効果可視化・最適化

当日お会いできることを楽しみにしております。

<本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@revisio.com Tel(担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社（2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。