

報道関係者各位

2023年6月21日
REVISIO株式会社

テレビデバイスの注視データを取得するREVISIO MMM(マーケティング・ミックス・モデリング)ツール 「Easy MMM」を提供開始

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、マーケターが自身の手で広告予算の配分をシミュレーションできるMMM(マーケティング・ミックス・モデリング)ツール「Easy MMM」(イージーMMM)のご提供を開始することをお知らせ致します。

REVISIO

MMMのツール「Easy MMM」 を提供開始

MMM：マーケティング・ミックス・モデリング



■MMMツール「Easy MMM」開発の背景と目的

企業として目指すべきビジネスの目標を達成するにあたって、広告宣伝やマーケティング活動がどれぐらい貢献したのか、また各広告施策の予算配分をどのように決めていくかは、広告宣伝活動に関わるマーケターや経営陣にとって非常に大きな課題です。「広告宣伝費のROI」を明らかにしたいというニーズはますます強くなっています。

MMM(マーケティング・ミックス・モデリング)は広告の投資対効果を把握し、予算配分を最適化するために用いられる分析手法です。ただし、その実行には専門家による高度な知見が必要となり、マーケター単独での分析が難しいという課題がありました。この課題を解決するため、REVISIOでは担当者が自分の手でモデルを作成し、予算配分をシミュレーションできるMMMツールを開発しました。

■MMMツール「Easy MMM」の特徴

REVISIOが提供するMMMツール「Easy MMM」は下記のような強みをもっています。

Easy MMM - ワンクリックでモデルが作成できます

学習済みモデルのアップロード

すでに学習済みモデルをお持ちの場合は、再学習無しで利用することができます

RDSファイルを選択

モデルの学習

初回はモデルの学習を行ってください。学習後はモデルをダウンロードしてください。次回以降はダウンロードしたモデルを利用できます

予測対象指標

学習開始

学習データアップロード

最初に、データをcsv形式でアップロードしてください

CSVファイルを選択

Easy MMM - デモデータによるグラフィメージ

日商と広告出稿金額の推移

広告効果の分解

KPI最大化

パターン1

合計予算上限: 1000

TV予算制約下限: 0

YouTube予算制約下限: 0

View予算制約下限: 0

Media	Cost	Impact	CPA
1. TV	475.45	55.35	43.53
2. YouTube	263.45	6.44	18.78
3. View	249.18	34.86	17.81
4. Total	1,000.00	94.66	28.83

実測値とモデルによる予測値の比較

モデルの精度を確認しながら分析を進められます
 広告効果の分解等、分析結果が即時に得られます
 予算配分最適化をシミュレーションできます

専門知識がなくても担当者自身でMMMが実行できる

Easy MMMは下記のような基本的なMMMのアウトプットを備えており、直感的なUIを操作するだけでMMM分析が実行できます。

- 予測モデルの構築、予測精度の検証
- 広告効果の分解、出稿金額に対する広告効果の把握
- 予算配分の最適化・予算配分別のKPIシミュレーション

ビジネスKPIデータ(売上やWebレスポンス、サーチリフト、サーベイによる認知・想起データ)と広告出稿データ(テレビ、Web、雑誌、OOH等)を用意すればワンクリックでモデルが作成できます。複雑な統計手法について専門知識が無くても、担当者自身で簡単に設定できるのが特徴です。

結果がすぐに見れる。通常数ヶ月かかる分析が数時間

設定したツールから、すぐに分析結果がわかります。プロジェクト型のMMMでは、データサイエンティストと何度も議論を重ねモデルのチューニングをしながら、数ヶ月かけて分析結果を得ることがありますが、REVISIOが提供するMMMツールを使えば、数時間で結果を得ることが可能です。

予算配分の制約を設定して試行錯誤できる

学習したモデルを使って、各メディアの予算配分の最適化やシミュレーションをすることが出来ます。ターゲットとするビジネスKPIを達成するには、各メディアの予算配分比率をどのように変えればよいのか、また「テレビの割合は〇〇%以下にはしたくない」といった制約条件付きでの最適化も可能です。

上記のような特徴を持つ、REVISIOのMMMツール「Easy MMM」はすべてのマーケターの皆様の「最初のMMM」として、お使いいただけるのではないかと考えております。

サービス開発にあたって、皆様からのご意見、ご要望を頂戴できれば幸いです。今後もREVISIOのサービスの発展にご期待ください。

■参考資料

MMMプロジェクトを実施したMAVIS PARTNERS株式会社様との協業事例

「M&Aコンサルティングとデータ会社の新しい形。クライアントの広告効果を最大にするための戦略を、全力で考えた取り組み内容とは」

<https://revisio.co.jp/case/2c9uAswj>

【本件に関する問い合わせ先】

■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 佐野、峯島

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

E-mail info@revisio.com Tel (担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社(2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更)は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。