

<PRESS RELEASE>

**REVISIO**

2023年7月11日  
REVISIO株式会社

報道関係者各位

## 2023年7月19日(水)～21日(金)開催 Japan マーケティングWeek夏 販促エキスポへの出展のお知らせ

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO株式会社（旧TVISION INSIGHTS、本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年7月19日（水）～21日（金）に開催される、JapanマーケティングWeek内 第15回販促EXPO夏に出展することをお知らせ致します。

本EXPOは、広告メディアを活用し、ブランド認知拡大を図る製品・サービスが一堂に出展する専門展です。REVISIOのブースでは、テレビCMやWeb動画広告にまつわる悩みを抱える全ての方に向けて、注視データを利用したサービスのご紹介をさせて頂く予定です。また、当社のデータを支える人体認識技術のご紹介なども行っております。

CMの出稿を初めて検討される広告主様から、既にCM出稿をされていらっしゃる広告主様まで、多くの方にご来場いただければと考えております。ぜひお待ちしております。

### ■EXPO概要



- イベント名：  
Japan マーケティング Week夏 内  
販促EXPO
- 開催日：2023/7/19（水）～2023/7/21（金）
- 開催場所：  
東京ビックサイト東展示棟  
〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

▶ 公式サイトはこちら

[https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/about/spe  
x.html](https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/about/spe<br/>x.html)

▶ 無料招待券のダウンロードはこちら

[https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/visit/e-tick  
et-ex/spex.html?co=send\\_SP1-0538](https://www.marketing-week.jp/summer/ja-jp/visit/e-tick<br/>et-ex/spex.html?co=send_SP1-0538)

## ■REVISIOブース概要



※画像はイメージです。

ブース番号：M22-34

ご紹介する主なサービス：

- ・CM制作～出稿～分析・効果測定**  
 Web動画広告やテレビCMの制作、プランニングや効果測定まで一気通貫でご提供するサービス
- ・Telescope**  
 CMの本当のリーチを可視化できるWEBツールサービス
- ・マーケティング戦略立案から効果検証**  
 マーケティング戦略からKPIの設定、MMM（マーケティング・ミックス・モデリング）分析、TV戦略、効果検証までの伴走サービス

当日お会いできることを楽しみにしております。

<p>初めてのCMも、注視データで 思わず視てしまうCMを制作</p> <p><b>制作</b>   <b>出稿</b>   <b>分析・効果測定</b></p> <p>精緻な注視データで、 広告の効果が向上します</p>	<p><b>Telescope</b></p> <p>Webツールで 効果検証を 簡単に</p>	<p>マーケティング戦略立案から効果検証まで伴走します</p> <p>マーケティング戦略   KPI設計   MMM   TV戦略   効果検証</p> <p>Web動画広告、テレビCMなら <b>REVISIO</b></p>
---	--	--

**<本件に関する問い合わせ先>**

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島  
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階  
E-mail [info@revisio.com](mailto:info@revisio.com) Tel(担当直通) 050-5468-2785

---

**【REVISIO株式会社について】**

REVISIO株式会社（2022年10月にTVISION INSIGHTS株式会社から社名変更）は、人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。