

報道関係者各位

2024年1月9日
REVISIO株式会社

クロスメディアでの効果検証を実現！ 地上波とコネクテッドTV（CTV）のレビュー機能を提供開始

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO（リビジオ）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年12月18日（月）より、テレビCMのデータを簡単に確認できるWebツール「Telescope」にコネクテッドTVデータ（以降、CTV）を搭載したことをお知らせします。

Telescopeは、メディアプランニング、CMクリエイティブ分析、自社競合のテレビCMの状況把握と効果検証ができるツールです。REVISIOが提供する「何時何分何秒に、視聴者の誰が見たのか」がわかる注視データ*を中心に、ツールで簡単にデータを見られるので、テレビCMにおけるマーケティング活動をより効率的に実施いただけます。

*注視データ：ご家庭のテレビに人体認識機器を設置し、テレビの自然な視聴態度を1秒単位で計測して取得したデータ

今回のTelescopeアップデートでは、キャンペーンにおける地上波とCTVのリーチデータやオンターゲット率が確認できる機能が実装されました。

■開発の背景と目的

昨今のCTVの普及に伴い、CTV広告市場の拡大が進んでいます。CTVへの注目度が高まる一方、CTVを評価し分析するためのデータはまだまだ足りていないのが現状です。

テレビスクリーンの注視を測るREVISIOでは、2022年7月より「CTV注視分析サービス」の提供を開始し、地上波とCTVのリーチデータやオンターゲット率など、クロスメディアでの効果検証を実現するデータをレポート形式で提供しておりました。最近ではレポートのニーズがさらに高まっており、お客様の手元でよりスピーディーに効果検証を実施できるようにするため、機能アップデートの実施を決めました。

CTVレビュー機能の追加で、よりスピーディーにクロスメディアでのCMキャンペーンの効果検証を実施し、次の打ち手を明らかにすることができます。

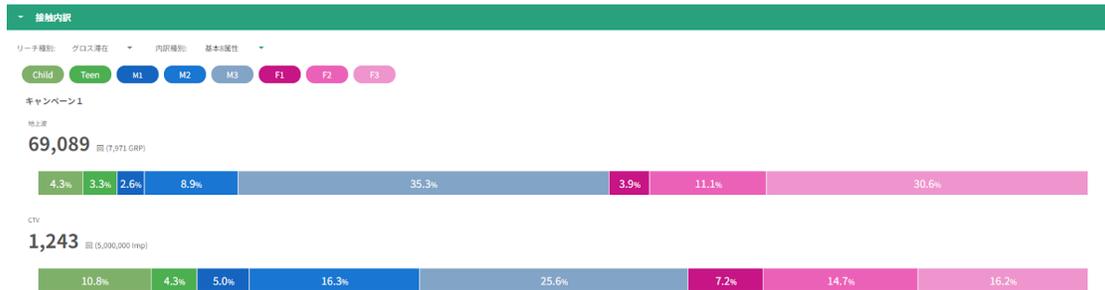
■CTVレビューの概要

今回のCTVレビュー機能の追加で、地上波とCTVそれぞれのオンターゲット率やリーチがご覧いただけるようになりました。

接触内訳（リーチ属性内訳）

- キャンペーンCMのオンターゲット率やターゲット以外にリーチした属性（基本8属性）の割合を把握
- 地上波とCTVのどちらがオンターゲット率が高かったのかを横並びで評価することが可能

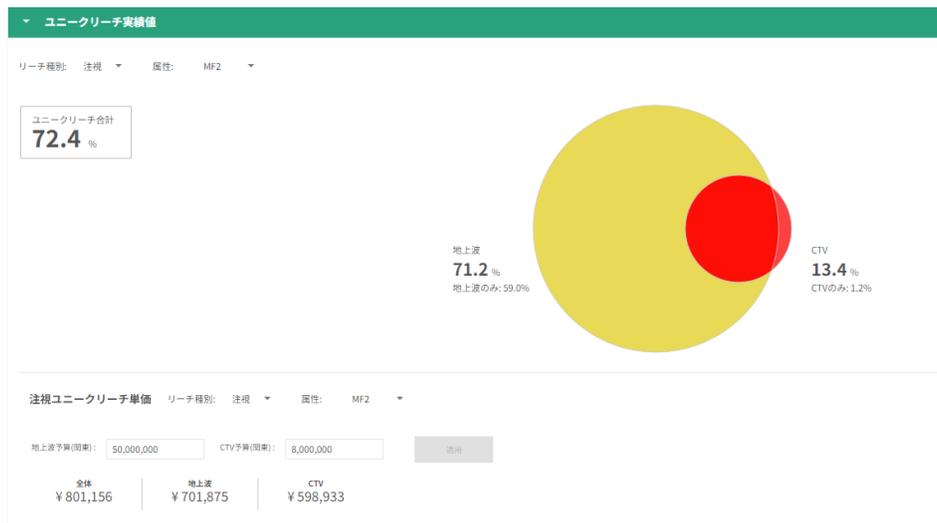
<接触内訳・オンターゲット率> イメージ画像



ユニークリーチ

- ターゲットの何%にリーチしたのかを把握
- 地上波のリーチ、CTVのリーチ、地上波とCTVの重複やインクリメンタルリーチがどのくらいあるかというクロスメディアでのキャンペーン評価が可能。CTVはアプリ別（YouTube/TVer）での比較も可能
- ユニークリーチ1%あたりの単価を算出することで、地上波とCTVのどちらがリーチコスト効率が良かったのかを横並びで評価をすることが可能

<ユニークリーチ> イメージ画像



■今後のアップデート方針

今後もCTVデータ方針として、次のようなアップデートを予定しております。

- CTVトラッキング機能：自社・競合の投稿量（接触ベース）の推移やSOVが確認できる
- CTVプランニング機能：地上波×CTVでのユニークリーチを最大化できる予算配分をシミュレーション

アップデートの詳細、時期が決定しましたらお知らせ致します。ご興味をお持ちの方は個別にお問い合わせください。

■Telescopeとは

「Telescope」は、REVISIOが提供しているWebツールです。テレビCMの自社と競合の状況を簡単に可視化する、特許取得済みの技術を使っており、主にマーケターやブランドマネージャーの皆様にご活用いただいています。

- ・テレビCMクリエイティブを分析できる「Telescopeクリエイティブ」
- ・メディアバイイングの効果を向上させる「Telescopeメディア」
- ・CTVの効果検証ができる「Telescope CTV」

上記の3つのプランを提供しており、どちらのプランにも、競合や自社のCMのデータをつぶさにご覧いただけます。

Telescope紹介ページ>> <https://revisio.co.jp/service/telescope>

【本件に関する問い合わせ先】

■REVISIO株式会社 <https://revisio.co.jp/>

広報担当 佐野

東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル

E-mail info@revisio.com Tel (担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。