

視聴者がくぎづけになったテレビCMは？ 2023年 年間テレビCM CスコアランキングTOP3を発表

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンへの「注視」を測るREVISIO（リビジオ）株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷康士、以下REVISIO）は、2023年に、視聴者の視線をくぎづけにしたテレビCMのランキング「テレビCM Cスコアランキング TOP3」を公開しました。

■テレビCM Cスコアランキングの概要

どのようなテレビCMが、視聴者からよく見られたのかを明らかにするため、2023年に、コア視聴層（男女13～49歳）が注視したテレビCMのランキングを15秒CMと30秒CMに分けて作成いたしました。

■テレビCM Cスコアランキング TOP3

【15秒編】 属性:コア視聴層 (男女13-49歳)

2023年年間 テレビCM Cスコアランキング TOP3 —15秒編—

対象期間：2023年1月1日～12月31日
対象属性：コア視聴層（男女13～49歳）
対象CM：期間中に初回出稿があり、かつ500GRP以上の15秒CMを対象に、500GRP時点でのランキング

順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア
1	UHA味覚糖	UHA グミサプリ「鉄の女」篇	15	114
2	QVCジャパン	QVCジャパン「Qダンス」篇	15	113
3	NIコンサルティング	NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇	15	113

※タイム出稿比率が100%のCMを除外
※同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載
※企業名称はエム・データ社に準拠
※Cスコアは小数点第一で四捨五入

REVISIO調べ

図 テレビCM Cスコアランキング TOP3【15秒編】

本ランキングは、下記の条件で作成しております。

- 関東にて2023年1月以降に初回放送があり、かつ500GRP以上出稿の15秒CMを対象に、500GRP時点のCスコアでランキング
- タイム出稿比率が100%のCMを除外
- 同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載

本ランキングに使われている「クリエイティブスコア（Cスコア）」は、放送枠の平均的なCMの視られ方に対して、どれくらいよく視られたかを評価する相対指標です。時間帯や放送局の影響を極力排除して、クリエイティブの横比較ができるREVISIO独自の指標です。

1位は、UHA味覚糖の『UHA グミサプリ「鉄の女」篇』でした。デヴィ夫人が起用され、「一度見たら忘れられない」等、SNSでも話題となりました。一見強そうに見える「鉄の女」（＝国のリーダー）が、実は鉄分不足に悩むあまり、周囲が驚くような勢いで鉄分補給を試みます。そんなに大変な思いをしなくても、手軽に鉄分が摂取できる「UHAグミサプリ」の特徴を、デヴィ夫人の体を張った演技で印象付けているCMです。

2位は、QVCジャパンの『QVCジャパン「Qダンス」篇』でした。2人の女性が無表情で軽快なダンスを踊っている姿が印象的なCMです。リズムカルな歌とダンスがクセになり、つい見てしまうCMです。このCMについて、担当者にインタビューをしております。
<https://revisio.co.jp/blog/cmpickup/sVFLgK4b>



画像提供：株式会社QVC ジャパン

3位は、NIコンサルティングの『NI Collabo 360「戦国武将をDX 稟議デジタル化で機動力アップ」篇』でした。橋本環奈さんが出演しています。敵方との戦に悪戦苦闘し、追い込まれる戦国武将のもとに突如現れる現代のDX軍師を橋本さんが演じました。「NI Collabo 360」を武器に、軍の機動力と団結力を高めるDXで勝利に導くというCMです。

4位～10位までにランクインしたCMについては、こちらからご覧いただけます
<https://revisio.co.jp/blog/wO9efEhB>

■テレビCM Cスコアランキング TOP3

【30秒編】 属性:コア視聴層 (男女13-49歳)

2023年年間 テレビCMCスコアランキング TOP3 —30秒編—

対象期間：2023年1月1日～12月31日
 対象属性：コア視聴層（男女13～49歳）
 対象CM：期間中に初回出稿があり、かつ500GRP以上の30秒CMを対象に、500GRP時点でのランキング

順位	企業名	CM名	秒数	Cスコア
1	日清食品	完全メシ「完全なるバランス」篇	30	123
2	ポケモン	帰ってきた 名探偵ピカチュウ「変装は探偵の基本だからな」篇	30	120
3	新生フィナンシャル	レイク「HOT LIMIT」篇	30	119

※タイム出稿比率が100%のCMを除外
 ※同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載
 ※企業名称はエム・データ社に準拠
 ※Cスコアは小数点第一で四捨五入

REVISIO調べ

本ランキングは下記条件にて作成しております。

- 関東にて2023年1月以降に初回放送があり、かつ500GRP以上出稿の30秒CMを対象に、500GRP時点のCスコアでランキング
- タイム出稿比率が100%のCMを除外
- 同一企業が複数ランクインした場合は、最もスコアが高いCMのみを掲載

1位は日清食品の『完全メシ「完全なるバランス」篇』でした。大山のぶ代さん時代のドラえもんの声にそっくりと話題になっている木村佳代さんとサンシャイン池崎さんが出演するCMです。木村佳代さんが淡々と商品を紹介していくCMなのですが、「完全めし〜」というセリフがまさにドラえもんを彷彿とさせ、インパクトの強いCMです。

2位はポケモンの『帰ってきた 名探偵ピカチュウ「変装は探偵の基本だからな」篇』でした。人間とポケモンが共生する街「ライムシティ」を舞台に、自称「名探偵」のしゃべるおっさんピカチュウと青年・ティムの探偵コンビが、次々に発生する事件に挑んでいくゲームの一部を公開しているCMです。

3位は、新生フィナンシャルの『レイク「HOT LIMIT」篇』でした。お笑いコンビの千鳥 大悟さん、ノブさんが出演するCMです。シリーズの4作品目となります。大悟さんは「レ」だけで「HOT LIMIT」を口ずさみ南国を楽しむ男を、ノブさんは南国リゾートのウェイターを演じています。

このCMについて、担当者にインタビューをしております。

<https://revisio.co.jp/blog/cmpickup/vAl14aAV>



画像提供：新生フィナンシャル株式会社

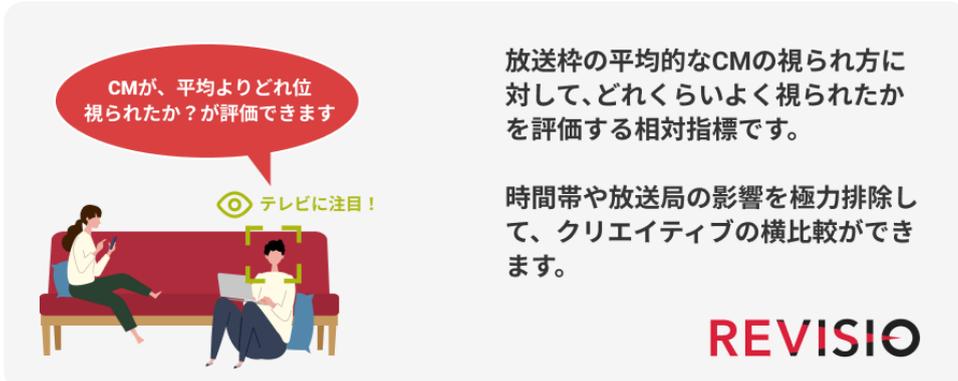
4位～10位までにランクインしたCMについては、こちらからご覧いただけます

<https://revisio.co.jp/blog/UWnSdLme>

■クリエイティブスコア（Cスコア）について

分析指標

Cスコア



放送枠の平均的なCMの視られ方に対して、どれくらいよく視られたかを評価する相対指標です。

時間帯や放送局の影響を極力排除して、クリエイティブの横比較ができます。

CスコアはCMクリエイティブを評価する指標です。
例えば、Cスコア：150のクリエイティブAと、Cスコア：100のクリエイティブBがあった時、放送局や時間帯の影響を極力排除すると、クリエイティブAはクリエイティブBの1.5倍注視されたと評価できます。

<本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@revisio.com
Tel(担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計200社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。