

ちょい不良（ワル）を世に広めたあの男が”らしさ全開”でYouTuberデビュー！
**パンチェッタ・ジローラモが公式YouTubeチャンネル
【ジローラモチャンネル】を本日開設！**

チャンネルURL：<https://www.youtube.com/channel/UCW6WsdMpDi7KORYNIhsFzqQ>

株式会社AnyUp（本社：東京都港区、代表取締役：林信吾、以下「AnyUp」）は、タレント、モデル、エッセイストとして活動するパンチェッタ・ジローラモの自身初となる公式YouTubeチャンネル【ジローラモチャンネル】を開設し、初回からジローラモらしさ全開の第1弾コンテンツ「ジローラモ、ちょいワルYouTuberデビューします！」(<https://youtu.be/WdNFB8qjcUQ>)を配信開始しました。



このたび、本人初の公式YouTubeチャンネルとして開設する【ジローラモチャンネル】では、“ちょい不良（ワル）”や”プレイボーイ”とも揶揄されるジローラモが敬愛する「女性にまつわる話」や、「独自のゴシップ」、ユース時代にイタリアの強豪サッカークラブ・ナポリSSCにも在籍したこともある同氏による「サッカーネタ」などの企画を展開予定であり、全編を通して、ジローラモ”らしさ全開”の語り口で、個性溢れるコンテンツを独自の切り口で配信していきます。

第1弾コンテンツでは、ジローラモがYouTuberとしてやってみたいこと、チャンネル開設の経緯やきっかけや今後の意気込みなどが語られているほか、イタリアのオトナの文化、その他多彩なエピソードトークなどを繰り広げます。今後もサッカーに関連するトピック、独自のゴシップなどのコンテンツを配信予定です。

【本件に関するメディア関係者からのお問合せ先】
AnyUp PR事務局（AnyMind Group内）：風間
メールアドレス：pr@anyup.jp
電話番号：03-3584-0346

■パンチェッタ・ジローラモ プロフィール

建築一家の三男として、ナポリ建築大学在学中に亡き父の後を継ぐ。主に政府からの依頼を受け、歴史的建造物の修復にたずさわる。1988年から日本在住。以降、多数雑誌、番組などで祖国イタリアについて紹介。2006年、本国より騎士の称号「カバリエレ〜イタリア連帯の星勲章」を贈られる。雑誌「LEON」専属モデルをつとめ、2014年3月、【連続して最も多くファッション誌の表紙を飾った数（男性モデル）】という記録名でギネスワールドレコーズ2014に世界記録として認定。表紙の連続数、151回。（現在も更新中）



AnyUpでは、今後もインフルエンサーマーケティング事業の展開をこれまで以上に進めるとともに、タレントやアスリートをはじめとする著名人のYouTubeチャンネル開設及び運営を支援するクリエイターサポート事業の展開を加速してまいります。

■公式YouTubeチャンネル



チャンネル名 : ジローラモチャンネル

URL : <https://www.youtube.com/channel/UCW6WsdMpDi7KORYNIhsFzqQ>

■公式YouTubeチャンネル第1弾配信コンテンツ

タイトル : ジローラモ、ちょいワルYouTuberデビューします！

URL : <https://youtu.be/WdNFB8qjcUQ>

概要 : 今後展開する本チャンネルのイメージを語るほか、サッカーに対する強い想いや独自の持論、独自のオトナなゴシップなどをハイテンションで展開し、本格活動開始に向けた記念すべき第1弾コンテンツとなっています。



■今後の配信想定コンテンツ

- ・ジローラモが独断と偏見で語る「サッカー界のゴシップ」！
- ・Jリーグクラブチームに電撃訪問 など

【本件に関するメディア関係者からのお問合せ先】

AnyUp PR事務局（AnyMind Group内）：風間

メールアドレス：pr@anyup.jp

電話番号：03-3584-0346



■「株式会社AnyUp」 会社概要

会社名 : 株式会社AnyUp (読み: エニーアップ)
所在地 : 東京都港区六本木1丁目9番10号 仙石山森タワー29F
代表者 : 代表取締役 林 信吾
事業内容 : インフルエンサーマーケティング事業
クリエイターサポート事業
資本金 : 4,000万円
URL : <https://anyup.jp>



株式会社AnyUpは、AnyMind Groupと株式会社サニーサイドアップが2019年8月に共同で設立した新会社であり、インフルエンサーマーケティング事業、クリエイターサポート事業を主事業として展開します。

①インフルエンサーマーケティング事業

企業・団体のPR&プロモーションをインフルエンサーの領域からサポート。AnyUpのインフルエンサーネットワークを最大限活用し、企業・団体のニーズに合わせて、企画立案・インフルエンサーの選定・コンテンツ制作・レポート分析などのサービスをワンストップで提供します。また、PRノウハウとテクノロジーを活用し、プレスリリースやニュースなどの情報発信の際にインフルエンサーを活用することで、さらに効率的な情報拡散を図るPRTech機能の拡充も進めています。

②クリエイターサポート事業

タレントやアスリートといった著名人のYouTubeチャンネル開設及び運営を支援するサービスを提供します。YouTubeをはじめとした動画プラットフォーム上での活動におけるマネジメント業務(撮影・編集、制作支援、マネタイズ支援、広告主とのマッチングサポートなど)を行います。

【本件に関するメディア関係者からのお問合せ先】

AnyUp PR事務局 (AnyMind Group内) : 風間

メールアドレス : pr@anyup.jp

電話番号 : 03-3584-0346