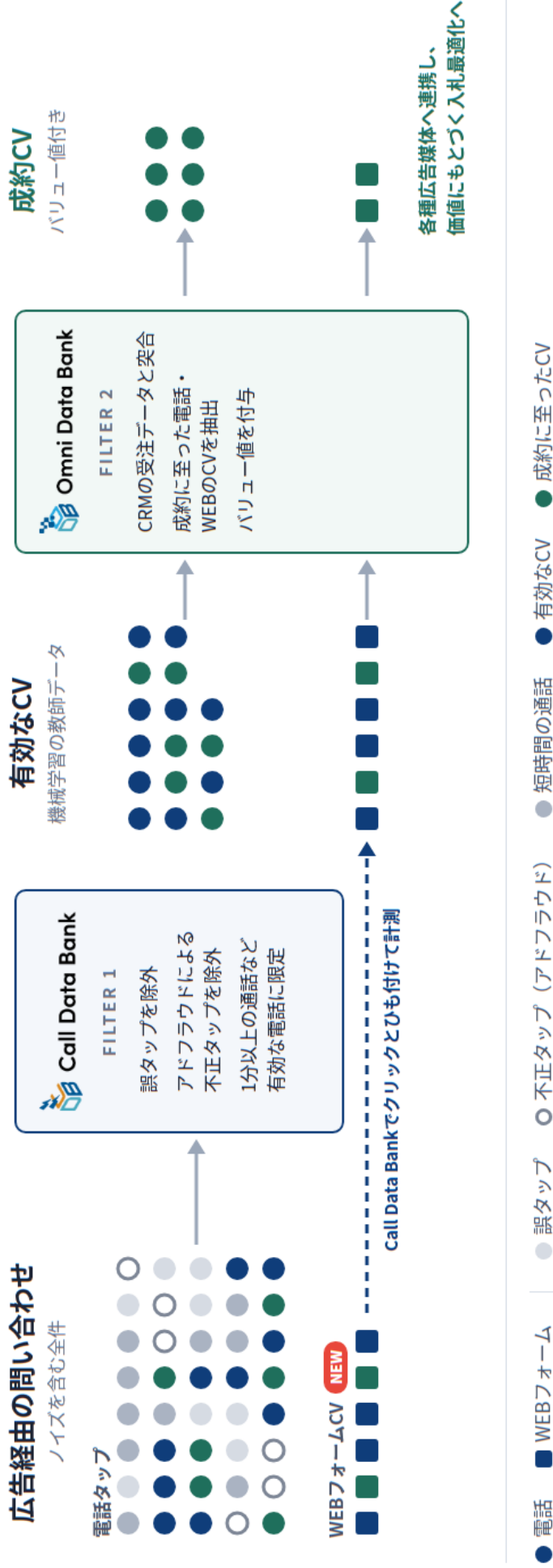


# 電話もWEBも、成果につながる問い合わせだけを教師データに



媒体の自動入札に学習させるのは、成果につながる問い合わせだけ

電話とWEBのCVをまとめて精査し、広告最適化の精度を高めます