

[世界初]メガネをかけたまま、メガネを試着できる 「MEGANE on MEGANE（メガネオンメガネ）」を 「JINS渋谷パルコ店」でサービス運用開始

MEGANE  MEGANE

新感覚、かけたまま試着



ディープラーニングを用いた人工知能の研究開発・システム構築・アルゴリズムライセンス事業を行う東工大発ベンチャーの株式会社Nefrock（本社：東京都大田区、代表取締役：靄見敏行、以下 Nefrock）と、AI事業プロデュースおよびUX/UI開発などを手がける株式会社KAZAK（本社：東京都港区、代表取締役：新居和博、以下 KAZAK）の2社は、本日11月22日（金）にグランドオープンした「渋谷PARCO（パルコ）」内の次世代型店舗「JINS渋谷パルコ店」において、ディープラーニングによる独自の画像生成・変換・除去エンジンを用いた世界初のAI技術を活用し、着用中のメガネをリアルタイムで映像から消し、その上から3Dのメガネをバーチャル試着する「MEGANE on MEGANE（メガネオンメガネ）」の提供を開始いたしました。

■ 「MEGANE on MEGANE（メガネオンメガネ）」についての説明動画URL：

<https://youtu.be/mkeLK1Sugtw>

STEP1

モニターの前に立ち
試着するメガネをスキャン



STEP2

かけているメガネが消える



STEP3

3Dバーチャル試着
似合い度も測定



■ 「MEGANE on MEGANE (メガネオンメガネ)」について

これまでメガネを試着する際、店頭サンプルメガネに度数が入っていないために自分の試着した姿がよく見えないという悩みがありました。「MEGANE on MEGANE (メガネオンメガネ)」を活用することにより、試着時に自分のメガネをかけたまま店頭メガネを擬似的に試着できるため、視力を奪われることなく自分の試着姿を確認することが可能となります。

■ 画像生成・変換・除去技術の活用可能性について

今後、画像生成・変換・除去技術は、ファッションや美容業界など幅広い業種で活用できる可能性があります。例えば、洋服・和服の試着、スーツやネクタイの試着、髪型髪色の変更などリアルタイムで映像から特定の物体を取り除き、その上からバーチャル試着をするといった加工が可能となります。また、他にも、オンライン上で商品のバーチャル試着なども可能となるので、ECサイトや店頭サイネージでの活用も期待できます。



▲ (活用イメージ) 着用中の洋服や現在の髪型を消去し、試してみたい洋服やヘアスタイルを新たな映像として生成しています。

■共同開発したNefrockとKAZAKについて

○Nefrock（ネフロック）

『テクノロジーで世の中をもっと楽しくする』というビジョンを掲げる、2011年創業の東工大発ベンチャー。ディープラーニングを用いた人工知能の研究開発・システム構築・アルゴリズムライセンス事業を行っています。AIの実用には物理的なインタラクションも重要と考え、ソフト・ハード両面からのアプローチで開発を進めています。今回のエンジン以外にも、画像認識エンジン・顔認証エンジン・自然言語処理エンジンなど、自社開発した各種AIエンジンによるサービスの提供や、スマートロックシステム・ビール認識システムなどのハードウェアとソフトウェアを融合したプロダクトの提供も行っています。

会社公式サイト：<https://nefrock.com>

「MEGANE on MEGANE（メガネオンメガネ）」での開発の役割：

- ・ディープラーニングを用いた画像および映像の生成・変換・除去技術開発
- ・AIモジュールのフロントエンドアプリケーションへのインテグレーション

○KAZAK（カザック）

クリエイティブ×ビジネスプロデュースに強みと実績を持つUX開発チーム。AIを活用したサービス事業開発およびプロダクト開発を中心に国内外で活動中。

会社公式サイト：<https://www.kazak.co.jp>

「MEGANE on MEGANE（メガネオンメガネ）」での開発の役割：

- ・総合プロデュースおよびサービス設計
- ・クリエイティブディレクション
- ・UXデザイン開発／メガネのバーチャル試着開発