



2026 年 10 月 29 日

**マンダリン オリエンタルが 4 年連続で、
「世界のベスト・ラグジュアリーホテルブランド」1 位の座を獲得
英国の会員制トラベル情報サービス、「ラグジュアリー・トラベル・インテリジェンス」による年
次ランキングにて**

世界各地でラグジュアリークラスのホテル、リゾート、レジデンスを展開するマンダリン オリエンタルが 2026 年 10 月 27 日、富裕層を対象に世界の高級ホテルやレストラン、スパなどを独自に調査・評価する英国系の会員制トラベル情報サービス、ラグジュアリー・トラベル・インテリジェンス (LTI) が発表した「世界のベスト・ラグジュアリーホテルブランド (World's Best Luxury Hotel Brands)」ランキングにて、4 年連続で第 1 位を獲得いたしました。今回の栄誉は、世界のラグジュアリーホスピタリティ業界を牽引するブランドとしての地位を改めて裏付けるものです。

本年も一位の座を保持したことは、当グループが長年にわたり追求してきた「伝說的」と称されるサービスや卓越したクラフトマンシップ、各デスティネーションの個性を生かした、お客様一人ひとりに寄り添う特別な体験が高い評価を得ていることの証と捉えています。

ラグジュアリー・トラベル・インテリジェンスが毎年発表している「世界のベスト・ラグジュアリーホテルブランド」は、個々のホテルではなく、ホテルグループブランド全体の実績や一貫性を評価するもので、ブランドが掲げる理念や価値観の実践度、リーダーシップやサービスの質、新規および既存施設への継続的な投資など、134 項目にわたる評価基準に基づいて順位が決定されます。毎年の評価は過去の結果に左右されることなく、新たに決められています。2026 年版では、評価対象のホテルグループが従来の 15 ブランドから 20 ブランドに拡大され、8 施設以上を展開するブランドが選考対象となり、当ホテルグループは各評価項目の採点に基づいて算出された総合スコアで 81.1% を獲得いたしました。

マンダリン オリエンタルでは 2024 年に発表した、10 年間にわたる長期成長戦略を着実に推進し、ネットワークの倍増を達成すべく、世界各地の魅力的なデスティネーションにおける事業拡大に取り組んでいます。このような事業拡大を加速する一方で、ブランドの名声を築いてきた伝說的なサービス、豊かなアジアの伝統、そしてクラフトマンシップへの揺るぎないこだわりを大切にしています。

新たな成長段階を迎える当グループは、今後も従来のラグジュアリーの概念を超える卓越した体験の創出に注力し、ブランドの根幹をなす、お客様一人ひとりへのきめ細やかな心配りと、人と人との



真のつながりを大切にしつつ、各デスティネーションの人々や文化、その土地ならではの魅力をより深く感じられる滞在を提供してまいります。

「4年連続で『世界のベスト・ラグジュアリーホテルブランド』の第1位に選ばれたことを大変光栄に思います。この栄誉は何よりも、世界各地で活躍する素晴らしい従業員たちの功績を称えるものと捉えています。従業員一人ひとりが、情熱、卓越した技術、そしてお客様への心からの思いやりを通じ、日々ブランドの価値を体現しています。今回の評価は、マンダリン オリエンタルならではの強みを示すものです。それは、伝説的なサービスと、お客様一人ひとりに寄り添い、その土地の文化や個性に深く根ざした体験を融合させる力です。私たちはクラフトマンシップを極める者として、アジア発祥の伝統を大切にしながら、常にお客様にご提供する体験をさらに高める新たな方法を追求しています。私たちが目指すのは、単にラグジュアリートラベラーの期待に応えることなく、未来の卓越したホスピタリティのあり方を形づくり続けることなのです。」(マンダリン オリエンタルのグループ最高経営責任者(CEO)、ローラン・クライトマンのコメント)

■ マンダリン オリエンタル ホテル グループについて

マンダリン オリエンタルは、世界各地で最上級クラスのホテル、リゾート、レジデンスを所有・運営しており、これまでに権威ある賞を数多く頂戴しております。全ての施設が、香港とバンコクの2カ所で誕生した当グループを特徴づけるアジアの遺産を受け継ぎつつ、立地するロケーションの魅力を最大限に体現化しており、各ホテル独自のファン(地元職人によって丹念に作られた扇子)がその象徴となっています。世界中どの場所においても、常に卓越性を追求する情熱を元に、平凡を非凡に、ゲストをファンへと変える、充実した体験を、「伝説的」と称されるサービスを通じてご提供することを使命として掲げています。現在、30の国と地域において、計47軒のホテル、16のレジデンス施設、44の「エクセプションナル・ホームズ」を展開しており、多数の新規開発プロジェクトも推進しております。マンダリン オリエンタルは、長期的な視点での持続可能な成長を達成しつつ、ラグジュアリーホスピタリティ業界における革新的リーダーとしての地位を高め続けています。当グループについてのより詳細な情報は当社のSNSチャンネルおよび[ウェブサイト](#)をご参照ください。報道関係者様向けのサイトは[こちら](#)となっております。

<本リリースに関するお問い合わせ>

マンダリン オリエンタル ホテル グループ 広報代理店

アビアレップス株式会社 (担当: 早瀬、水口、野間)

Eメール: mohgjapan@aviareps.com

電話: 03-6261-5733 ファクシミリ: 03-6261-5944