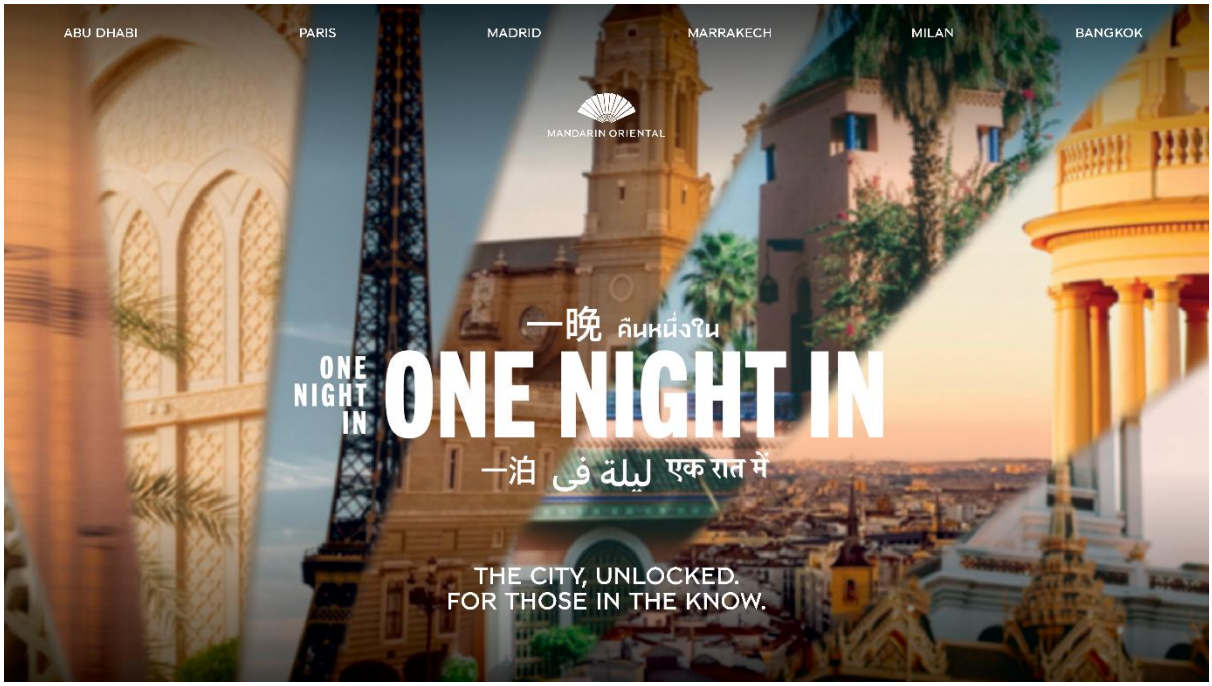
2026 年 11 月 24 日

マンダリン オリエンタルが、世界 6 都市を舞台にした オリジナル旅行動画プログラム「ワンナイト・イン」の配信を開始

マンダリン オリエンタル バンコクの開業 150 周年を記念して、第一話はバンコクが舞台



世界各地でラグジュアリークラスのホテル、リゾート、レジデンスを展開するマンダリン オリエンタルはこのたび、当グループがホテルを運営するバンコク、アブダビ、マドリード、ミラノ、パリ、マラケシュという世界を代表する象徴的な 6 都市を舞台に、それぞれの街の文化や特色を臨場感あふれる映像で紹介する、オリジナルの旅行動画プログラム、**「ワンナイト・イン（One Night In）」**を作成いたしました。マンダリン オリエンタル バンコクの開業 150 周年を記念し、第一話の舞台はバンコクに設定し、2026 年 11 月 21 日より、マンダリン オリエンタルの公式 YouTube チャンネルにて配信を開始いたしました。**「ワンナイト・イン（One Night In）」**は、「物語」という手法を通じてマンダリン オリエンタルのブランド価値を訴求する取り組みの一環と位置付けられるもので、当グループの「伝説的」と称されるサービス、各都市に関する深い知識、そして卓越した体験へのこだわりを広くアピールすることを目的としております。

全 6 話構成の**「ワンナイト・イン（One Night In）」**は、ラグジュアリーブランドや各国の文化をテーマにしたドキュメンタリーシリーズの制作で知られる、フランスの映像制作会社、ターミナル・ナイン・スタジオズに作成を依頼いたしました。旅行者の「一人称視点」で撮影された各エピソードでは、各都市のマンダリン オリエンタルへのチェックインからチェックアウトまでの 24 時間の旅を追いつつ、その土

地ならではの文化や人々との出会いや様々な体験を、視聴者が実際にその街を旅しているかのような没入感あふれる映像で描きます。世界的に著名なレストランでの食事や、名だたる美術館へのプライベートアクセス、歴史的名所の舞台裏の見学、一般にはほとんど公開されていない施設への訪問など、通常の旅行ではなかなか触れることのできない各都市の知られざる一面を紹介いたします。今後、2027 年にかけて新たに 5 つのエピソードを順次配信いたします。まずパリ、マドリード、ミラノの 3 都市のエピソードを同時に、続いてマラケシュとアブダビのエピソードを公開する予定です。

旅の始まりはバンコクから

シリーズの第一話、「ワンナイト・イン・バンコク（One Night In Bangkok）は、マンダリン オリエンタル バンコクの開業 150 周年を記念し、バンコクが舞台になっており、1876 年以来、マンダリン オリエンタルの歴史の中心であり続けてきたバンコクの街の魅力を紹介いたします。バンコクを象徴する寺院ワット・アルン、タイボクシングの熱気、街のさまざまな地区が放つ個性を映像で捉え、伝説的なストリートフードのシェフ、ジェイ・ファイとの出会いも描いています。また、女性シェフとして世界最多のミシュランの星を獲得したアンヌ＝ソフィー・ピック氏が手がける、同ホテルのフレンチレストラン「ル・ノルマンディ」オープンの舞台裏も紹介しております。

期間限定宿泊プラン「ワンナイト・イン」

シリーズの公開を記念して、マンダリン オリエンタル バンコクでは、映像で描かれる 24 時間の旅から着想を得た特別宿泊プラン「ワンナイト・イン」を 2027 年 10 月 31 日までの期間限定でご案内しております。本プランの概要は以下のとおりです。

宿泊プラン「ワンナイト・イン」概要

- 宿泊対象期間：2026 年 11 月 18 日～2027 年 10 月 31 日
- 主な宿泊特典：
  - ホテルクレジット：スイートにご宿泊の場合、8,000 タイバーツ（約 37,500 円）、スイート以外の客室にご宿泊の場合は 3,000 タイバーツ（約 14,000 円）をご提供。クレジットは、ホテル内のレストランやバー、「オリエンタル スパ」でご利用いただけます。
  - 客室での特別体験：「ザ・バンブーバー」のカクテルまたはモクテル、ポップコーンとともに、第 1 話「ワンナイト・イン・バンコク」を客室で鑑賞いただけます。また、本シリーズから着想を得た特別なインルームダイニングメニューも用意（別料金）。
  - 限定ギフト：チェックイン時にオリジナルパスポートと、マンダリン オリエンタルの賞品が当たるガシャポン用トークン 4 枚をご提供。
  - タイの文化体験：音声ガイド付きの街歩きツアー、またはタイの伝統的な托鉢体験（月～金曜日の午前 7 時）のいずれかをお楽しみいただけます。

ご予約・詳細：マンダリン オリエンタル バンコク公式ウェブサイト

マンダリン オリエンタル バンコクで記念イベントを開催



マンダリン オリエンタル バンコクでは 2026 年 11 月 18 日から 20 日までの 3 日間にわたり、開業 150 周年記念プログラムの一環として、「ワンナイト・イン」の公開記念イベントを開催いたしました。初日の 18 日には、ホテル内のオーサーズ・ウィングの庭園にて、第 1 話「ワンナイト・イン・バンコク」をプレミア上映し、映像の内容から着想を得た特別な料理を振る舞うとともに、バンコクの文化を紹介するライブパフォーマンスを実施いたしました。18 日には各界の著名人やインフルエンサー、19 日には主要メディア関係者やマンダリン オリエンタルの経営陣、最終日の 20 日には VIP ゲストやブランドのファンをお迎えし、3 夜にわたってシリーズ公開とホテルの開業 150 周年を記念する特別な催しを実施いたしました。

「マンダリン オリエンタルでは、真のラグジュアリーとは、体験の豊かさと、そこから生まれる心に残る物語にあると考えています。『ワンナイト・イン』は、その理念を映像を通じて表現した作品です。その土地ならではの人々との出会いやつながり、多様な視点を通じて旅先の魅力に触れることで、わずか 24 時間の滞在であっても、特別な体験へと変わることを描いています。私たちのホテルは、これまでも、それぞれの都市の魅力を発見するための入口としての役割を果たしてきました。本シリーズを通じて、より多くの方々に各都市の本質的な魅力をお伝えするとともに、私たちが誇る伝説的なサービスと現地に関する深い知識によって、たった一夜の滞在が、いつまでも心に残る思い出へと変わることをお伝えしたいと考えています。」（マンダリン オリエンタルのチーフ・ブランド＆マーケティング・オフィサー、アレックス・シェレンバーガーのコメント）

「開業 150 周年という節目の年に、再び『ザ・オリエンタル』に戻ることができたことを大変嬉しく思います。また、当ホテルが歩んできた歴史を振り返り、これからの未来に思いを巡らせる貴重な機会にもなりました。3 夜にわたり、ゲストの皆様とともに『ワンナイト・イン・バンコク』を楽しむことができたことは、当ホテルとバンコクの街との深いつながりを改めて祝う素晴らしい機会となりました。この作品をきっかけに、次世代の方々がバンコクの街を訪れ、現地の人々や伝統への理解を深めるとともに、

150 年にわたりゲストをお迎えしてきた当ホテルの温かなおもてなしと心配りを体験していただければ幸いです。」(マンダリン オリエンタル バンコクの総支配人、ポール・ジョーンズのコメント)

■ マンダリン オリエンタル バンコクについて

1876 年にチャオプラヤ川のほとりに創業したマンダリン オリエンタル バンコクは、150 年にわたり、世界各国の著名人や賓客をお迎えしてきました。数多くの著名な作家たちに創作のインスピレーションを与えてきた当ホテルは、豊かな文学的伝統と現代的なエレガンスを融合させています。歴史ある本館に位置する、改装を終えた「チャオプラヤルーム」や「チャオプラヤ スイート」を含む全 331 室の客室とスイートでは、チャオプラヤ川の美しい眺望をお楽しみいただけます。館内には 12 のレストラン&バーを擁し、ミシュラン二つ星の「アンヌ=ソフィー・ピック・アット・ル・ノルマンディ」、シェフ・フェイが手がける「チャイナハウス by シェフ フェイ」、タイの豊かな食文化を称え、新たに生まれ変わった「バーン プラヤ」など、多彩な美食体験をご提供しています。川の対岸には、数々の受賞歴を誇る「オリエンタル スパ」や改装を終えたフィットネスセンターを備え、心身を癒やすくつろぎの空間をご提供しています。また、「ザ・オリエンタル・タイ・クッキング・スクール」や、川沿いのレストラン「テラス リム ナーム」および「サラ リム ナーム」も擁しています。ホテル専用のチーク材のシャトルボートで川の両岸を結ぶほか、BTS スカイトレインのサパーンタクシン駅や、「ザ・レジデンス・アット・マンダリン オリエンタル バンコク」が位置する複合施設「アイコンサイアム」への送迎サービスも提供しています。

■ **マンダリン オリエンタル ホテル グループについて**

マンダリン オリエンタルは、世界各地で最上級クラスのホテル、リゾート、レジデンスを所有・運営しており、これまでに権威ある賞を数多く頂戴しております。全ての施設が、香港とバンコクの 2 カ所で誕生した当グループを特徴づけるアジアの遺産を受け継ぎつつ、立地するロケーションの魅力を最大限に体現化しており、各ホテル独自のファン(地元職人によって丹念に作られた扇子)がその象徴となっています。世界中どの場所においても、常に卓越性を追求する情熱を元に、平凡を非凡に、ゲストをファンへと変える、充実した体験を、「伝説的」と称されるサービスを通じてご提供することを使命として掲げています。現在、30 の国と地域において、計 47 軒のホテル、16 のレジデンス施設、44 の「エクセプショナル・ホームズ」を展開しており、多数の新規開発プロジェクトも推進しております。マンダリン オリエンタルは、長期的な視点での持続可能な成長を達成しつつ、ラグジュアリーホスピタリティ業界における革新的リーダーとしての地位を高め続けています。当グループについてのより詳細な情報は当社の SNS チャンネルおよびウェブサイトをご参照ください。報道関係者様向けのサイトはこちらとなっております。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
マンダリン オリエンタル ホテル グループ 広報代理店
アビアレップス株式会社 (担当:早瀬、水口、野間)
E メール: mohgjapan@aviareps.com
電話:03-6261-5733 ファクシミリ: 03-6261-5944