

2026 年 5 月 27 日

【マンダリン オリエンタル】
オマーンの高級香水ブランド「アムアージュ」とコラボレーション
した新たなアメニティライン「ウィスパーズ・オブ・ザ・ファン」を
全世界のホテルで導入へ

「ホスピタリティの美学」と当グループを象徴する「扇」のデザインをインスピレーションに

世界各地でラグジュアリークラスのホテル、リゾート、レジデンスを展開するマンダリン オリエンタルはこのたび、オマーン発祥の高級香水ブランド「アムアージュ」とコラボレーションし、グループ内のホテルで使用するオリジナルの新たなアメニティコレクション、**ウィスパーズ・オブ・ザ・ファン(Whispers Of The Fan)**を発表いたしました。新たなアメニティアイテムは本年 6 月から香港、バルセロナ、マヨルカのホテルにて使用を開始し、その後 2026 年末までを目処に順次、全世界のホテルでの導入をしていく予定です。

新規アメニティコレクションに使用する唯一無二の香りの開発は、芸術性と没入感のあるフレグランスで知られるオマーン発の高級香水ブランドである、アムアージュに依頼をいたしました。独創的な香水芸術へのアプローチと、卓越したクラフトマンシップで高い評価を獲得しているアムアージュは、当ホテルグループのブランドの伝統と歴史、そしてグローバルに展開する現在の姿を表現する香りを創り上げるにあたり理想的なパートナーでした。当ホテルグループの歴史は、1963 年に香港に開業した「マンダリン・ホテル」と、1876 年にまでその起源が遡るバンコクの「オリエンタル・ホテル」という 2 軒のアイコン的なホテルから始まっています。この歴史を辿り、アムアージュのチーフ・クリエイティブ・オフィサーのルノー・サルモン氏と調香師のスージー・ル・エリー氏は、香港とバンコクに滞在し、それぞれの都市が有するリズム、コントラスト、そして豊かな文化に新たな香りのインスピレーションを求めました。最終的に創作の指針となったのは、卓越したホスピタリティの象徴として世界的に知られる当グループのロゴのデザインを成す、11 本の骨を持つ扇でした。このデザインから 11 の異なる香りの種類(ノート・香調)というコンセプトが誕生し、繊細かつ印象深い構成の新たな香りが誕生いたしました。

香りは、レモングラス、マンダリン、ココナッツ、ジンジャー、ロータスフラワー、ジャスミン、ライス、ティー、バンブー、インセンス、シルクの 11 種類の香調をブレンドしたものです。香港とバンコクの印象的な景観にインスピレーションを求めつつ、アムアージュのオマーンのルーツをほのかに感じさせる香りの構成となっています。それぞれの香調は明確な個性を持ちながら見事に調和されており、直感的で優雅、そしてさりげなく寄り添うマンダリン オリエンタルのサービス哲学を反映するような仕上がりとっております。



ウイスパーズ・オブ・ザ・ファンのアメニティは、シャンプー、コンディショナー、シャワージェル、ハンドウォッシュ、ハンド&ボディローション、そしてアムアーージュのロイヤルエンブレムの形のソープの全 6 種類です。すべての製品は優れた使用感を達成しつつ、肌にやさしく、刺激を控えた処方となっております。ヴィーガン対応かつクルエルティフリーで、97%が天然およびオーガニック由来成分で構成されています。実際の製造およびグローバルベースでの配給は、最先端のスキンケア技術と世界最高峰のサステナビリティ水準を誇る、ADA コスメティックス社が担います。

また、マンダリン オリエンタルならではの控えめな美意識と、責任あるラグジュアリーへの取り組みを体現すべく、ウイスパーズ・オブ・ザ・ファンの液体製品はすべて、このアメニティラインのためにアムアーージュが独自に新開発した、サステナブル仕様のリフィルボトルに入れてご提供いたします。耐久性の高い、セラミックのような質感を持つ硬質な外装シェルを採用し、アムアーージュのボディラインコレクション製品の特徴的なフォルムを継承したデザインとなっています。また、リフィルシステムには ADA コスメティックス社が開発した特許取得済みのポンプ機構を採用し、衛生面に最大限の配慮を払いつつ、最高水準の安全性とゲストの快適性を確保しております。ボトルの淡いロータスカラーは、当グループ共通の控えめで洗練された美意識を表現しています。

アムアーージュのロイヤルエンブレムをかたどった固形ソープは、上質なボックスに入れてご提供いたします。調香師のスージー・ル・エリー氏によって創作されたソープの香りは、シトラス・フローラル・フルーティの香調ファミリーに属し、レモングラス、マンダリン、ココナッツ、ジンジャーのトップノートから始まり、ロータスフラワー、ジャスミン、ライス、ティーのハートノートへと続き、最後にバンブー、インセンス、シルクのベースノートへと穏やかに移ろいを見せます。

マンダリン オリエンタルの歴史の発端となった香港とバンコクのホテルは、控えめなエレガンスと伝説的とまで称されるサービスの基準を築き上げ、現在に至るまで当ホテルブランドの本質を定義し続けています。両ホテルは現在、大規模な改修作業を進めており、マンダリン オリエンタル バンコクは、歴史的なオーサーズウィングおよびガーデンウィングの改装作業を既に完了しております。両ホテルともに 2026 年末までには、全ての作業を完了させる予定です。

「ウイスパーズ・オブ・ザ・ファンは、マンダリン オリエンタルにとって大きな節目となるプロジェクトです。創業ホテルであるバンコクの 150 周年、そして香港のフラッグシップホテルの全面刷新という重要なタイミングを迎えるなか、ゲストアメニティを見直し、私たちの DNA に根付く独立性と先駆者精神を反映した、業界をリードする取り組みを発表する絶好の機会だと感じました。本コラボレーションは、私たちの伝統に敬意を表すると同時に、未来へのビジョンを体現するものです。アムアーージュとのパートナーシップを通じて、私たちは「扇」の本質と、マンダリン オリエンタルを象徴する伝説的なサービスを香りとして表現し、世界中のゲストの皆様特別な体験をお届けしてまいります。本コラボレーションを通じて、マンダリン オリエンタルは日々のルーティンを、心地よさと物語性に満ちた没入感ある体験へと昇華させます。それは、真のラグジュアリーとは静かな自信の中にこそ宿るということ、繊細かつ力強くアピールするものです。」(マンダリン オリエンタルのグループ最高経営責任

者(CEO)、ローラン・クライトマンのコメント)

「アムアージュの成長は、私たちのクリエイションそのものの力だけでなく、それらが体験される空間や環境の持つ力によっても支えられていると云えます。クラフトマンシップ、卓越性、そして感情的なつながりを大切にする世界屈指のホスピタリティブランド、マンダリン オリエンタルとパートナーシップを結ぶことを大変光栄に思います。その価値観は、当社の理念とも深く共鳴しています。本コラボレーションは、『真にブランドの本質を表現することが出来、香りが忘れがたい記憶の一部となる環境に自らを置き続ける』という私たちの哲学をさらに高めるものです。」(アムアージュの最高経営責任者、マルコ・パルシエグラ氏のコメント)

■ アムアージュについて

アムアージュは、世界でも最も精巧に創り上げられた香りを生み出すことで知られる、オマーン発の高級香水ブランドです。王族ご用達のブランドとして、オマーンのスルタン(国王)により 1983 年に設立され、アラブ独自の香水芸術を再定義するとともに、革新的な現代性と真の芸術性を兼ね備えた製品で世界的な評価を築いてきました。

アムアージュは伝統への敬意を払いつつ、東洋と西洋が融合する唯一無二の世界観を体現し、前衛的なラグジュアリーを定義しています。現在では、世界有数の乳香交易の歴史を持つオマーンの現代的な威厳を表現し、洗練され、自信に満ち、世界を旅する審美眼を持つ顧客に向けて、特別で魅力的、そしてパーソナルなコレクションを展開しています。

アムアージュのクリエイションは世界中の人々を魅了し、現在では約 100 カ国で展開されています。オマーン、UAE、アメリカ、中国、マレーシアに 28 の直営ブティックを構えるほか、世界有数の百貨店、香水専門店、空港など約 1,500 店舗におよぶ厳選された流通ネットワークを通じて販売されています。

■ マンダリン オリエンタル ホテル グループについて

マンダリン オリエンタルは、世界各地で最上級クラスのホテル、リゾート、レジデンスを所有・運営しており、これまでに権威ある賞を数多く頂戴しております。全ての施設が、香港とバンコクの 2 カ所で誕生した当グループを特徴づけるアジアの遺産を受け継ぎつつ、立地するロケーションの魅力を最大限に体現化しており、各ホテル独自のファン(地元職人によって丹念に作られた扇子)がその象徴となっています。世界中どの場所においても、常に卓越性を追求する情熱を元に、平凡を非凡に、ゲストをファンへと変える、充実した体験を、「伝説的」と称されるサービスを通じてご提供することを使命として掲げています。現在、29 の国と地域において、計 46 軒のホテル、15 のレジデンス施設、39 の「エクセプションナル・ホームズ」を展開しており、多数の新規開発プロジェクトも推進しております。マンダリン オリエンタルは、長期的な視点での持続可能な成長を達成しつつ、ラグジュアリーホスピタリティ業界における革新的リーダーとしての地位を高め続けています。当グループについてのより詳細な情報は当社の SNS チャンネルおよび[ウェブサイト](#)をご参照ください。報道関係者様向けのサ

news release

Mandarin Oriental Hotel Group Limited
Japan PR Office c/o AVIAREPS Japan Ltd.



イトは[こちら](#)となっております。

<本リリースに関するお問い合わせ>

マンダリン オリエンタル ホテル グループ 広報代理店
アビアレップス株式会社 (担当: 早瀬、水口、野間)

Eメール: mohgJapan@aviareps.com

電話: 03-6261-5733 ファクシミリ: 03-6261-5944