



グラミー賞受賞のピアニスト、ユジャ・ワンと世界的 DJ、
シャーロット・デ・ウィットを起用したブランドキャンペーンを展開
ブランドキャンペーン「ファン・キャンペーン」の最新シリーズとして



世界各地でラグジュアリークラスのホテル、リゾート、レジデンスを展開するマンダリン オリエンタルは本年 8 月 4 日より、過去 25 年以上にわたり展開している独自のブランドキャンペーン、ファン・キャンペーン (Fan Campaign) の新たなシリーズとして、過去に 2 度のグラミー賞を受賞しているピアニストのユジャ・ワンと、ナイトライフとエレクトロニック音楽の世界で圧倒的な存在感を放つ DJ、プロデューサー、そして「KNTXT」レーベルの創設者であるシャーロット・デ・ウィットをビジュアルに採用したキャンペーンを開始いたしました。最新のキャンペーンは、当ホテルグループのウェブサイトや SNS チャンネル、そして世界中のマンダリン オリエンタルの館内でご覧いただけます。

マンダリン オリエンタルの象徴である「扇 (ファン)」と、当ホテルグループを愛用する著名な「ファン」を掛け合わせた名称の広告ブランドキャンペーン、ファン・キャンペーンは、卓越した技術と創造性、そして飽くなき向上心を有し、マンダリン オリエンタルの価値観を体現する、各業界で傑出したセレブリティたちをビジュアルに採用してきました。常に変化を続けるメディア環境下においても、このキャンペーンは心に響くストーリーテリング、「伝説的」とまで称されるサービス、そして意義ある人と人とのつながりが人々の心を捉えることを示し、当グループのブランドを象徴する表現方法として継続して展開しております。

今回発表した最新シリーズでは、それぞれの音楽分野を超越し、世界的に大きな影響力を持つ、2

人の卓越したアーティストをフィーチャーいたしました。類まれな技巧、卓越したテクニック、そして大胆な音楽解釈で知られるユジャ・ワンは、世界有数のコンサート・ステージにて、現代を代表するオーケストラや指揮者たちと共演を続けるピアニストです。一方、シャーロット・デ・ウィットは、独自のクリエイティブなビジョン、世界的に名高いフェスティバルでのヘッドライン・パフォーマンス、そして妥協を許さない音楽への情熱によって、現代のエレクトロニック・ミュージックを再定義し、世界のダンスミュージック・シーンを代表する最も影響力のあるアーティストの一人としての地位を確立しています。

今回のキャンペーンビジュアルは、マンダリン オリエンタル ハイパーク ロンドンとマンダリン オリエンタル ボドルムで撮影され、世界最高峰のパフォーマンスを支える彼女達のルーティンを垣間見れるようなビジュアルとなっています。

ファン・キャンペーンの新シリーズの開始に伴い、マンダリン オリエンタルではこのたび、2 人のアーティストが実践しているルーティンから着想を得た、新たなゲスト体験のご案内を開始いたしました。いずれも舞台裏で最高のパフォーマンスを支える「一人ひとりに合わせたケア」を、ゲストの皆様にご体験いただける内容となっております。

シャーロット・デ・ウィットと共同で開発したインルーム・ダイニング「アット・フル・ボリューム (At Full Volume)」

通常の勤務時間を終えた後も活動を続けるゲストを想定し、客室内のダイニング体験を新たに捉え直したものです。世界各地で長時間に及ぶ DJ セットを終えた後にシャーロット自身が実践しているルーティンから着想を得て、深夜に楽しむ上質なダイニング体験が心身を回復させる力にフォーカスした内容となっております。マンダリン オリエンタル 東京をはじめ、マンダリン オリエンタル ダウントウン ドバイ、マンダリン オリエンタル ルテシア パリ、マンダリン オリエンタル 香港、マンダリン オリエンタル コンセルヴァトリウム アムステルダム、マンダリン オリエンタル ミラノ、マンダリン オリエンタル ニューヨークにてご提供しており、夜遅くの祝宴やパフォーマンス、あるいは旅の後に、身体を癒し、エネルギーを補いつつ、心とお腹を満たすメニューをご用意しております。

ユジャ・ワンと共同で開発したウェルネス・トリートメント「インテリジェント・ムーブメント:アット・フル・ボリューム (Intelligent Movement: At Full Volume)」

現在、世界で最も優れたコンサート・ピアニストの一人とされる彼女に求められる身体的な正確さと持久力から着想を得たトリートメントです。世界中のすべてのマンダリン オリエンタルのスパ施設でご提供するこのトリートメントでは、手、手首、前腕、肩、背骨を集中的にケアするとともに、高度なフェイシャル・セラピーを組み合わせ、身体の可動性、血行、回復を促します。世界最高峰のパフォーマーに求められる身体的負担を考慮して開発したこのトリートメントは、心身を回復させ、バランスを整え、次なる活動に向けて準備を整えたいゲストの皆様にも最適な内容となっております。

「過去 25 年以上にわたり、当社のファン・キャンペーンは、それぞれの分野において最高水準の卓越性を体現する人物たちを称えてきました。ユジャ・ワンとシャーロット・デ・ウィットは、類まれな才能、



飽くなき努力、そして自らの技術を極めることへの揺るぎない情熱によって、それぞれの音楽分野を形作ってきました。それぞれの歩みは異なりますが、卓越した人物たちに共通しているのは、素晴らしいパフォーマンスを支える、一人ひとりに合わせたケアをととても重要視していることです。ゲストの皆様の個々のニーズを理解し、それを中心に体験を創り上げることは、常にマンダリン オリエンタルのサービスの中核にあるものです。今回のキャンペーンは、真のラグジュアリーとは、時間、ケア、そして人とのつながりの中に息づくという私たちの信念を表現しています。」(マンダリン オリエンタルの最高経営責任者(CEO)、ローラン・クレイトマンのコメント)

■ ユジャ・ワンについて

芸術的な表現力、卓越したテクニック、そして観客を魅了するパフォーマンスで知られるユジャ・ワンは、現在、世界で最も高い評価を受けているピアニストの一人です。過去に2度のグラミー賞を獲得しており、世界各地で一流のオーケストラや指揮者と共演し、卓越した芸術性と正確さを兼ね備えた演奏を披露し続けています。

■ シャーロット・デ・ウィットについて

ベルギー出身のシャーロット・デ・ウィットは、10年以上にわたりナイトライフとエレクトロニック音楽の世界で圧倒的な存在感を放つ、テクノ界のトップアーティストです。力強いパフォーマンス、妥協を許さない芸術的ビジョン、そして現代のエレクトロニック・ミュージックを形作る影響力で知られています。自身のレーベル「KNTXT」を通じ、世界の音楽シーンにおける革新と創造性を推進し続けています。

■ マンダリン オリエンタル シンガポールについて

開業以来、36年にわたり世界中からの旅行者と地元のお客様から愛され続けてきたマンダリン オリエンタル シンガポールは、2023年に大規模なリニューアルを実施し、館内空間、デザイン、そしてシグネチャーサービスを刷新しました。「エクセプションナリー・シンガポール (Exceptionally Singapore)」を体現する、唯一無二のホスピタリティ体験をご提供しています。数々の受賞歴を誇る当ホテルは、マリーナベイの中心に位置し、金融街やラグジュアリーブティック、シンガポールを代表する数々の観光名所へも徒歩圏内という優れたロケーションにあります。館内には、510室のラグジュアリーな客室・スイートをはじめ、充実の施設を完備した会議・宴会施設、2026年度のシンガポール版ミシュランガイドで一つ星を獲得した「チェリーガーデン BY シェフ・フェイ」を含む、計10軒のレストラン&バー、「ザ・スパ・アット・マンダリン オリエンタル シンガポール」、そしてエクスクルーシブなクラブラウンジ「ハウス 65」を備えております。また、2026年には、「トラベル・アンド・レジャー ワールド・ベスト・アワード (Travel + Leisure World's Best Awards 2026)」にて、「シンガポール No.1 ホテル」に選出されております。



■ マンダリン オリエンタル ホテル グループについて

マンダリン オリエンタルは、世界各地で最上級クラスのホテル、リゾート、レジデンスを所有・運営しており、これまでに権威ある賞を数多く頂戴しております。全ての施設が、香港とバンコクの2カ所で誕生した当グループを特徴づけるアジアの遺産を受け継ぎつつ、立地するロケーションの魅力を最大限に体現化しており、各ホテル独自のファン（地元職人によって丹念に作られた扇子）がその象徴となっています。世界中どの場所においても、常に卓越性を追求する情熱を元に、平凡を非凡に、ゲストをファンへと変える、充実した体験を、「伝説的」と称されるサービスを通じてご提供することを使命として掲げています。現在、29の国と地域において、計47軒のホテル、15のレジデンス施設、39の「エクセプションナル・ホームズ」を展開しており、多数の新規開発プロジェクトも推進しております。マンダリン オリエンタルは、長期的な視点での持続可能な成長を達成しつつ、ラグジュアリーホスピタリティ業界における革新的リーダーとしての地位を高め続けています。当グループについてのより詳細な情報は当社のSNSチャンネルおよび[ウェブサイト](#)をご参照ください。報道関係者様向けのサイトは[こちら](#)となっております。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

マンダリン オリエンタル ホテル グループ 広報代理店

アビアレップス株式会社（担当：早瀬、水口、野間）

Eメール: mohgJapan@aviareps.com

電話: 03-6261-5733 ファクシミリ: 03-6261-5944