

結論：アイスになっても、やっぱり好き！

しっとり、ゴロゴロ、パリッと…食感が奏でるアイスとクッキーのハーモニー♪

「不二家カントリーマアム 大人のバニラ」発売

2017年4月25日（火）より全国で発売

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：櫻井康文）との共同開発で、『不二家カントリーマアム 大人のバニラ』（アイス）を2017年4月25日（火）から全国で発売いたします。

不二家カントリーマアムは1984年の誕生以来、多くの皆様から愛され続け、四半世紀を超えるロングセラー商品です。

今回発売する『不二家カントリーマアム 大人のバニラ』（アイス）は、2016年4月に発売し、好評を得た『不二家カントリーマアム 大人のチョコチップバニラ』（アイス）を改良し、こだわりの素材で上品な甘さに仕上げました。

今回のリニューアルでは、国産小麦を使用し、より一層風味豊かな味わいになった「不二家カントリーマアム（大人のバニラ）」をクラッシュし、バニラアイスに混ぜ込みました。周りを包むホワイトチョコレート味のコーティングは甘さを控えめにし、よりクッキーのおいしさが引き立つ味わいとなりました。口どけなめらかなアイスの“しっとり”食感、チョコチップクッキーの“ゴロゴロ”食感、コーティングの“パリッと”食感。食べ飽きることのない様々な食感が魅力的な商品です。



赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

商品情報

【不二家 カントリーマアム大人のバニラ】

不二家の人気商品「カントリーマアム（大人のバニラ）」をたっぷり堪能できるアイスバー。

口どけなめらかなアイスのしっとり食感、チョコチップクッキーのゴロゴロ食感、ホワイトチョコレートコーティングのパリッと食感と『食感も楽しみたい』方のアイスバーです。

希望小売価格：160円（税抜）

種類別：アイスマイルク

容量：85ml

カロリー：281kcal

発売日：2017年4月25日（火）

発売エリア：全国



※この商品は株式会社不二家と赤城乳業株式会社の共同企画商品です。

- 不二家公式サイト：<https://www.fujiya-peko.co.jp/>
- 赤城乳業公式サイト：<http://www.akagi.com/>