

「よそはよそ うちほうち製法」を採用？した
ほかにはない濃厚な味わいのミルクが特徴の
「MILCREA（ミルクレア）」新発売

小学生のような格好のおじさんたちが明るく元気に踊る！！
「よそはよそ うちほうち」のフレーズが頭から離れない新CMもオンエア！
2017年8月15日（火）よりTV-CM 放映開始

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太、以下赤城乳業）は、「MILCREA」の従来のチョコレート、宇治抹茶に加え、ストロベリー、ラムレーズンを新発売いたします。

新たにリニューアルし発売となる「MILCREA」は、3種のチーズを隠し味として配合した乳脂肪分15%の濃厚なミルククリームを、生チョコレートを溶かし込んだ滑らかなチョコレートキャンディーで包み込んだ新食感のアイスキャンディーです。外側のチョコレートキャンディーにはエクアドル産のカカオマスを新たに加え、より風味のよいアイスに仕上げました。今後10月まで続々と新商品の投入を予定しており、8月15日には「MILCREA シングルチョコレート」、9月18日に「MILCREA マルチチョコレート」「MILCREA マルチ宇治抹茶」「MILCREA マルチストロベリー」、10月に「MILCREA シングルラムレーズン」を発売いたします。

これに伴い同商品のTV-CMを2017年8月15日（火）から全国でオンエアいたします。新CMは、「MILCREA」の“ほかにはない濃厚な味わいのミルク”という独自性を「よそはよそ うちほうち製法」とし、「よそはよそ うちほうち みんなと違っていいんだよ」という明るい歌詞とともにアップテンポな曲で強調しています。

絵本のタッチで描かれた牧場で、半袖・半ズボンの小学生のような格好の4人のおじさんが、サスペンダーを引っ張りながら飛び跳ねたり、頑張ってY字バランスをしたり、子供がはしゃいでいるように元気いっぱい踊ります。この振り付けはラッキィ池田さんが担当しており、元気なダンスの中にシュールさが含まれた独特のダンスです。歌の後半に出てくる「よそはよそ うちほうち製法」の「製法」は「Say,HO!」という意味も含んでおり一度聞いたら思わず口ずさんでしまう楽しい歌となっています。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしています。



商品情報

【ミルクレア チョコレート】

「ミルクレア」が最大の特徴である中の「濃厚ミルククリーム」のおいしさそのままに、外側のチョコレートキャンディーにエクアドル産カカオマスを加え、リニューアル。

希望小売価格：130円（税別）

種類別：アイスマルク

容量：90ml

発売日：2017年8月15日

発売エリア：全国



【ミルクレア マルチチョコレート／マルチ宇治抹茶／マルチストロベリー】

希望小売価格：330円（税別）

種類別：アイスマルク

容量：53ml×5本

発売日：2017年9月18日

発売エリア：全国



【ミルクレア Sweets ラムレーズン】

希望小売価格：160円（税別）

種類別：アイスマルク

容量：90ml

発売日：2017年10月

発売エリア：全国



【WEB】

MILCREA ブランドサイト URL：<http://www.akagi.com/brand/milcrea/>



♪～

よそはよそ

うちはうち

パー



みんなと違って

いいんだよ～

パオーン



よそはよそ

うちはうち製法～



Ⓝ どこにもない濃厚ミルク



♪～

ミルクレア～

スタッフリスト

<赤城乳業「MILCREA（ミルクレア）」TV-CM スタッフリスト>

広告会社：電通東日本 + 電通関西支社

制作会社：春企画東京

EXPR：渡辺裕幸

CD・PL・C：古川雅之

PL・C：廣瀬泰三、小堀友樹

Dir：山口剛平

Pr：石川博之

PM：市川拓弥・河本真理子

P：内川聡

L：鈴木康之

A：荻原麻子

振付：ラッキィ池田

ST：細見佳代

HM：佐鳥麻子

Cas：イカキック

MA：清水天務仁

ED：石井沙貴／山崎祐資

M：緑川徹(メロディーパンチ)、濱野睦美(メロディーパンチ)

T：大高健二、大島つかさ、足立夏海、上原健太

AE：田名英子・丹野慎太郎・安延宜久・高木良平