

## ミルクィー発売70周年！！

トロっとしたミルクィー風れん乳がおいしい不二家ミルクィーカップがリニューアル！  
～環境負荷低減を目的に紙カップ化、赤を基調としたインパクトあるパッケージ～

### 「不二家ミルクィーカップ」発売

2021年9月21日（火）より全国で発売

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、株式会社不二家（本社：東京都文京区、社長：河村宣行）との共同開発で、『不二家ミルクィーカップ』（アイス）を2021年9月21日（火）から全国で発売いたします。

不二家のキャンディ「ミルクィー」は1951年の誕生以来、多くの皆様から愛され続け、今年で70周年を迎えるロングセラー商品です。

今回発売する『不二家ミルクィーカップ』（アイス）は、不二家「ミルクィー」をイメージして開発した商品です。

昨年発売されたミルクィーカップが、今年は環境負荷低減を目的にカップ容器をプラスチックから紙に変更しました。アイスには「ミルクィー風れん乳」と北海道産生クリームを使用し、アイスの中央にもトロっとした「ミルクィー風れん乳」をたっぷり入れることで、ミルクィー特有の優しい乳の味わいを存分にご堪能いただけます。

今年はミルクィーのパッケージをイメージし、赤を基調にペコちゃんを前面に押し出しました。ペコちゃんの表情は全部で3種類。かわいらしく、インパクトのあるパッケージにも注目です！



赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしています。

## 商品情報

### 【不二家ミルキーカップ】

不二家のロングセラー商品「ミルキー」の味をイメージして作ったカップタイプのアイスです。

アイスには北海道産生クリームとミルキー風れん乳を配合し、コクのあるミルキーの味わいを再現。さらにアイスの中央部分にはトロっとしたミルキー風れん乳を入れ、ミルキーの風味をたっぷりとお楽しみいただける商品です。

希望小売価格 : 140 円 (税抜)  
種類別 : アイスミルク  
容量 : 140ml  
カロリー : 215kcal  
発売日 : 2021 年 9 月 21 日 (火)  
発売エリア : 全国



※この商品は株式会社不二家と赤城乳業株式会社の共同企画商品です。

- 不二家公式サイト : <https://www.fujiya-peko.co.jp/>
- 赤城乳業公式サイト : <http://www.akagi.com/>

この件に関する一般のお客様のお問合せ先

赤城乳業株式会社

TEL : 0120-571-591

お客様相談室 (9:00~17:00 土、日、祝日、年末年始を除く)