

もっと「おいしい」をお客様に届けたい。  
北海道ミルクバニラは生クリーム10%増量  
富良野メロンは富良野メロン果汁20%増量  
「Sof' (ソフ) 北海道ミルクバニラ、富良野メロン」  
2023年2月28日(火)より全国発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、2023年2月28日(火)より、「Sof' (ソフ) 北海道ミルクバニラ、富良野メロン」を全国発売いたします。

「Sof' (ソフ)」は、2017年の春に誕生した、ソフトクリームの美味しい「上」の部分だけを商品としたカップアイスです。

「Sof' (ソフ) 北海道ミルクバニラ」は、北海道産生クリーム、北海道産発酵バターを中心に、乳製品は北海道産のみを使用し、ミルクの濃厚な味わいを堪能できるアイスクリームです。今回は、北海道産生クリームの配合量を10%増量<sup>(※1)</sup>し、より濃厚、かつさっぱりとした後味に仕立てました。

「Sof' (ソフ) 富良野メロン」は、富良野メロンのストレート果汁を100%使用<sup>(※2)</sup>し、富良野メロンの芳醇な香りと甘味の強いジューシーな果汁感を味わえるアイスクリームです。今回は、富良野メロン果汁の配合量を20%増量<sup>(※3)</sup>し、より富良野メロンの味わいを濃厚にしました。

素材の選定からこだわり、より上質に、よりおいしくなった「Sof' (ソフ) 北海道ミルクバニラ、富良野メロン」を、ぜひお楽しみ下さい。

※1従来品比

※2製品に使用している果汁に占める割合(製品中メロン果汁6%使用)

※3従来品比

新商品の発売に伴い、TV-CMを2023年2月27日(月)からオンエアいたします。「Sof' (ソフ)」の素材の良さ、本格感を訴求するために、偉人風のMr. Dareyanen(ミスターダレヤネン)が、格言のように商品の特徴を伝える、上質な世界観のCMに仕上がっています。北海道ミルクバニラの商品特徴である「発酵バター」と「生クリーム」を恋に喩えながら物思いにふけるDareyanen氏を描く「偉人篇」。そして、Dareyanen氏のメッセージを受け取った、物憂げな眼差しの女性を描く「映画篇」。アイスの特徴を伝えているのに、アイスのCMらしくない、斬新な世界観をお楽しみください。

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

■ Sof' (ソフ) 北海道ミルクバニラ

希望小売価格 : 162円(税込)  
種類別 : アイスクリーム  
容量 : 150ml  
エネルギー : 178kcal  
発売日 : 2023年2月28日(火)  
発売エリア : 全国



■ Sof' (ソフ) 富良野メロン

希望小売価格 : 162円(税込)  
種類別 : アイスミルク  
容量 : 150ml  
エネルギー : 168kcal  
発売日 : 2023年2月28日(火)  
発売エリア : 全国



■ TV-CM概要

オンエア地域: 全国  
オンエア: 2023年2月27日(月)~3月18日(土)  
2023年4月1日(土)~10日(月)  
タイトル:「偉人篇」15秒、「映画篇」15秒  
赤城乳業CMギャラリー: <https://www.akagi.com/cm/>



【この件に関する一般のお客様のお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社

TEL:0120-571-591

お客様相談室(9:00~17:00 土、日、祝日、年末年始を除く)