

トッププレイヤーとなった「ハイキュー!!」メンバーのコラボパッケージが登場！！
リヨンソー監修でさらにおいしく！？

「ミルクレアベルギーチョコレート、 焦がしキャラメル」

2025年9月22日(月)より全国にて
『ハイキュー!!』とのコラボパッケージを数量限定で発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、「ミルクレアベルギーチョコレート、焦がしキャラメル※ハイキュー!!パッケージ」を2025年9月22日(月)より全国にて数量限定発売いたします。

「ミルクレア」は、チョコレートアイス・キャラメルアイスの中に、濃厚な味わいとむにゅっとした食感が特徴のミルクアイスを入れたバータイプのアイスです。口いっぱい広がる濃厚なミルクが、ほっとひと息つきたい時にぴったりの味わいです。ちょっとした合間でも、濃厚なミルクの味わいとむにゅっと食感で気持ちをふっと明るくできたらという想いで商品開発しております。

そしてこのたび、週刊少年ジャンプの大ヒットバレーボール漫画「ハイキュー!!」とのコラボレーションが決定しました。これまで多くの読者に寄り添い、勇気や癒しを与えてきた「ハイキュー!!」のキャラクターたちは、まさにミルクレアが目指す姿であり、今回のコラボレーションが実現しました。※1
ミルクレアと「ハイキュー!!」が紡ぎ出す世界観をぜひお楽しみください。

さらに、ミルクレア ベルギーチョコレートではトッププレイヤーとなった日向翔陽、影山飛雄、及川徹、牛島若利、木兔光太郎とのスペシャルパッケージの展開もございます。このスペシャルパッケージには、作中でフランス・リヨンの名店「リヨンソー※2」でショコラティエとして活躍している天童覚も登場します。天童覚も思わず唸る！？、すっきりとした味わいの中に、ベルギーチョコレート※3の豊かな風味をしっかりと感じられるような、こだわりの一品に仕上げました。ぜひ一度、ご賞味ください。



また、ここでしか手に入らない「ハイキュー!!」×「ミルクレア」オリジナルグッズが抽選で合計819名様に当たるキャンペーンも実施いたします。

特に注目の賞品は、日向・影山とケヤキ姿の及川をあしらった特大クッションとなります。「あそびましょ。」を企業メッセージに掲げる赤城乳業ならではの遊び心のあるオリジナルグッズをご用意しました。ぜひ奮ってご応募ください。

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでいただける新しいアイスクリームの提案をしていきます。

※1ミルクレABELギーチョコレート、ミルクレア焦がしキャラメル(パッケージは各商品2種類となります)

※2リオンソーは「ハイキュー!!」に登場する実在しないショコラトリです。

※3ベルギー産チョコレートを製品中1.4%使用

【商品情報】

■ミルクレABELギーチョコレート ※ハイキュー!!パッケージ

希望小売価格 : 486円(税込)

種類別 : アイスミルク

容量 : 40ml × 6本

エネルギー(1本当たり) : 94kcal

発売日 : 2025年9月22日(月)

発売エリア : 全国



©古館春一/集英社

※数量限定商品
無くなり次第終了

【商品情報】

■ミルクレア焦がしキャラメル ※ハイキュー!!パッケージ

希望小売価格 : 486円(税込)

種類別 : アイスミルク

容量 : 40ml × 6本

エネルギー(1本当たり) : 96kcal

発売日 : 2025年9月22日(月)

発売エリア : 全国



©古館春一/集英社

※数量限定商品
無くなり次第終了

【ハイキュー!! × ミルクレア プレゼントキャンペーン】

応募期間: 2025年9月22日(月)～2026年4月30日(木)まで

応募締切: 第1回抽選分 2025年10月31日(金)

第2回抽選分 2025年12月31日(水)

第3回抽選分 2026年 4月30日(木)

対象商品: ハイキュー!! × ミルクレアベルギーチョコレート キャンペーンパッケージ

ハイキュー!! × ミルクレア焦がしキャラメル キャンペーンパッケージ

※5本入りのハイキュー!! × ミルクレアキャンペーンパッケージも対象となります。

応募方法: 対象商品裏面の郵便はがき、またはキャンペーンサイトより専用応募はがきをダウンロードし、ご希望の賞に必要な分の応募券と切手を貼り、必要事項を記入の上、ご応募ください。

応募券はキャンペーンパッケージの裏面または側面にあります。

当選人数: 合計 819名様

賞品 : 【A賞: 3枚応募】オリジナルデザイン特大クッション(10名様)

【B賞: 2枚応募】オリジナルデザインアクリルスタンド(309名様)

【C賞: 1枚応募】オリジナルデザインQUOカード(500名様)

※応募期間中であっても、数量限定のため、無くなり次第プレゼントキャンペーンを終了させていただきます。

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

※キャンペーン詳細は、ミルクレアブランドサイトよりご確認ください。

URL: <https://www.akagi.com/brand/milcrea/>



©古館春一/集英社

『ハイキュー!!』とは

「ハイキュー!!」は、2012年2月～2020年7月に「週刊少年ジャンプ」(集英社)で連載。主人公の日向翔陽を中心に高校バレーボールに情熱をかける少年たちの成長と絆を描いた青春スポーツ漫画。

電子版を含むコミックスの累計発行部数は7000万部以上。2025年8月19日、ファンムック第2弾となる「ハイキュー!! magazine 2025 AUGUST」発売予定。

この件に関する一般のお客様のお問い合わせ先

赤城乳業株式会社 お客様相談室

TEL 0120-571-591

9:00 ～ 17:00 土、日、祝日、年末年始を除く