

赤城乳業初の縦型CM。 もう、横には戻れない。“縦ソースのフロリダサンデー” 新WEBCM 2月26日より公開 「フロリダサンデー(ブルーベリー・ストロベリー)」



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、「フロリダサンデー(ブルーベリー・ストロベリー)」の新WEBCMを2026年2月26日(木)より公開いたします。

「フロリダサンデー」はたっぷり入ったソースとミルクアイスが特徴のサンデーアイスで、アイスを最後まで楽しめるように、天面と側面で2種類のオリジナルソースを使用しています。特に、カップの側面に沿って縦方向にソースを配した構造が特長であり、長さは全長約11.5cm。食べ進めてもソースとアイスのバランスが崩れにくく、最後のひと口まで甘酸っぱいソースの味わいを楽しむことができます。

赤城乳業初となるこの縦型CMでは、「縦ソース」に着目。「縦うまっ」をキャッチコピーに、最後まで縦に続くおいしさを届ける内容となっています。一度食べてしまうと、横には戻れません。

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでいただける新しいアイスクリームの提案をしていきます。

- フロリダサンデー ブルーベリー
- 希望小売価格 : 238円(税込)
- 種類別 : ラクトアイス
- 容量 : 210ml
- エネルギー : 256kcal
- 発売日 : 2026年2月上旬
- 発売エリア : 全国



- フロリダサンデー ストロベリー
- 希望小売価格 : 238円(税込)
- 種類別 : ラクトアイス
- 容量 : 210ml
- エネルギー : 256kcal
- 発売日 : 2026年2月上旬
- 発売エリア : 全国



■SNSキャンペーン情報

新CM「縦うまっ！」を記念する、Xによるフォロー&引用リポストでデジタルAmazonギフトカード(5,000円分)が当たるキャンペーンも実施いたします。29名(26(フロ)+3(サン))名様限定となりますので、ぜひご応募ください。

■「#あなたは縦派？横派？」キャンペーン

<応募期間>

2026年3月2日(月)10:00 ~ 2026年3月15日(日)23:59まで

<応募方法>

X(旧Twitter)からの応募

赤城乳業【公式】(@akagi_cp)をフォローしていただいた上で、引用リポストしてください。

<当選人数>

29名(26(フロ)+3(サン))名様

<賞品>

デジタルAmazonギフトカード(5,000円分)

■CM概要

WEBCM放映開始日:2026年2月26日(木)~

縦時代篇:<https://youtube.com/shorts/2CNcP2EokHs>

縦心理篇:<https://youtube.com/shorts/cV9DKjI0eFc>

