

赤城乳業から新しいアイスパフェブランドが誕生！ 都内の人気店「パティスリーRyoura」菅又亮輔シェフが監修！ 「スペシャルパフェ」シリーズ4種 3月10日(火)より全国発売

赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、これまでのアイスパフェシリーズを刷新し、「スペシャルパフェ 幸せのチョコバナナ、贅沢ストロベリー、トリプルクッキー&バナナ、ダブルチョコミント」を3月10日(火)より全国発売いたします。パフェアイス購入者様への調査をきっかけに、スペシャルパフェの商品開発がスタートしました。「パティスリーRyoura」の菅又亮輔シェフが監修し、風味や食感、全体の構成にこだわり尽くしたスペシャルな仕様です。合計100名様に豪華賞品が当たるキャンペーンを赤城乳業の公式SNSで開始いたします。



スペシャルパフェブランドサイト:<https://www.akagi.com/brand/special-parfait/index.html>

【商品情報】



<商品特徴>

1層目(1番上)はチョコアイスとバナナアイスにチョコソースをトッピング、2層目はチョコチップ入りバナナアイス、2層目と3層目のチョコソース入りチョコアイスの間にはキャンディングアーモンドとチョコ風味クッキーを入れています。

商品名 : スペシャルパフェ 幸せのチョコバナナ
希望小売価格 : 486円(税込)
種類別 : ラクトアイス
容量 : 300ml
エネルギー : 422kcal
発売日 : 2026年3月10日(火)
発売エリア : 全国



<商品特徴>

1層目(1番上)はいちごアイスにラズベリー&ストロベリーソースをトッピング、2層目はいちご果肉入りミルクアイス、2層目と3層目のいちごアイスの間にはいちご風味クッキー、最下層にいちごゼリーを入れています。

商品名 : スペシャルパフェ 贅沢ストロベリー
希望小売価格 : 486円(税込)
種類別 : ラクトアイス
容量 : 300ml
エネルギー : 387kcal
発売日 : 2026年3月10日(火)
発売エリア : 全国



＜商品特徴＞

1層目(1番上)はバニラアイスにチョコ風味クッキーをトッピング、2層目はココアクッキー入りバニラアイス、2層目と3層目のチョコソース入りバニラアイスの間にはココアクッキーを入れています。

商品名 : スペシャルパフェ トリプルクッキー&バニラ
 希望小売価格 : 486円(税込)
 種類別 : ラクトアイス
 容量 : 300ml
 エネルギー : 416kcal
 発売日 : 2026年3月10日(火)
 発売エリア : 全国



＜商品特徴＞

1層目(1番上)はミントアイスとホワイトミントアイスにチョコソースとチョコ風味クッキーをトッピング、2層目はホワイトミントアイス、2層目と3層目のチョコチップ入りミントアイスの間にはココアクッキーを入れています。

商品名 : スペシャルパフェ ダブルチョコミント
 希望小売価格 : 486円(税込)
 種類別 : ラクトアイス
 容量 : 300ml
 エネルギー : 428kcal
 発売日 : 2026年3月10日(火)
 発売エリア : 全国

開発経緯

「パフェデザート」「グランパフェ・ア・ラ・モード」の購入者様に実施した調査※では、パフェはデザートの中でも最上位に位置づけられる、特別な存在と捉えられていることが分かりました。ご自宅でこれらの商品を食べることで、特別感・贅沢感・ワクワクした気持ちを味わえるという情緒的価値が評価されています。

購入者様は40代～50代の男性と女性に多く、自分時間を大切に、じっくりと楽しみながら食べている傾向が見受けられました。また、お気に入りのフレーバーを繰り返し購入する方が多く、それぞれのフレーバーに対する理想の仕様についてご要望をいただきました。

これらの調査結果を踏まえ「スペシャルパフェ」では、アイスパフェシリーズが持つ価値である「特別感」を軸として、パフェ好きの皆さまに、より喜んでいただける商品へリニューアルしています。

※「自社調べ/2024年消費者調査より抜粋/定性調査/オンラインインタビュー/パフェアイス喫食者」

菅又亮輔シェフインタビュー



スペシャルパフェの監修を担当いたしましたパティスリーRyouraの菅又亮輔と申します。今回このパフェを作るにあたり、普段お店でケーキの構成を考える時と同じ感覚でパフェの味わいを考えました。最後まで飽きずに楽しんでもらえるよう、クッキーやゼリーを加えるなどして食感や味に変化をつけ、食べやすく仕立てています。是非多くの方にお手にとっていただき、この商品を気に入ってもらえると嬉しいです。

■プロフィール

1976年新潟県生まれ。高校卒業後お菓子の世界に入り、26歳で渡仏。ノルマンディ、ローヌアルプ、アルザス、パリとフランス各地で3年にわたって修行。帰国後、ピエール・エルメ サロン・ド・テにてスー・シェフを務め、エルメ氏の技術はもとより、芸術性、創造性、感性など、その奥深さを学ぶ。2007年12月「ドゥーパティスリーカフェ」オープンからシェフパティシエを務め、2010年春には2号店「ドゥーパティスリーアトウキョウ」を東京駅構内にオープン。看板商品のマカロン・ケーキのほか、本格的なフランス菓子を求めるファンが通う人気店となる。2015年10月には自身がオーナーパティシエとなる「Ryoura(リョウラ)」を用賀にオープン。お店を主にして、雑誌やTV、講習会などでも活動している。

URL: <https://www.ryoura.com/>

Instagram: https://www.instagram.com/ryoura_1021/

Facebook: <https://www.facebook.com/ryoura2015>

■パティスリーRyoura

〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-29-5 グリーンヒルズ用賀ST 1F

Open 12:00 - 17:00

Closed 火曜・水曜(不定休) ※公式HPよりご確認ください

Tel 03-6447-9406



4月2日(木)より、スペシャルパフェをイメージしたマカロンを店頭で販売いたします。 ※数量限定のため、無くなり次第終了いたします。

「スペシャルパフェ 発売記念キャンペーン」をXとInstagramで実施!

赤城乳業の公式X、公式Instagramのキャンペーン投稿に対して、下記方法で応募いただいた方を対象に、抽選で合計100名様に豪華賞品が当たるキャンペーンを実施いたします。

スペシャルパフェ Parfait
発売記念キャンペーン

100 名様にプレゼント!

パティスリー Ryoura 菅又亮輔シェフ監修

スペシャルパフェ & オリジナルマカロンを抽選でプレゼント!

3/10 新発売

キャンペーン期間 2026年3月9日(月) 10:00~3月22日(日) 23:59

賞品 Ryoura監修スペシャルパフェをイメージしたオリジナルマカロン(4個)をプレゼント!

応募方法 ①赤城乳業(@akagi_cp)の公式Xアカウントをフォロー&キャンペーン投稿をリポストして応募

スペシャルパフェ Parfait
発売記念キャンペーン

100 名様にプレゼント!

パティスリー Ryoura 菅又亮輔シェフ監修

スペシャルパフェ & オリジナルマカロンを抽選でプレゼント!

3/10 新発売

キャンペーン期間 2026年3月9日(月) 10:00~3月22日(日) 23:59

賞品 Ryoura監修スペシャルパフェをイメージしたオリジナルマカロン(4個)をプレゼント!

応募方法 ②赤城乳業(@akagi_ice)の公式Instagramアカウントをフォロー&キャンペーン投稿をいいねして応募

【実施期間】

2026年3月9日(月)10:00~3月22日(日)23:59まで

【応募方法】

下記のいずれか

- ① X:「赤城乳業」(@akagi_cp)の公式Xアカウントをフォロー&キャンペーン投稿をリポストして応募
- ② Instagram:「赤城乳業」(@akagi_ice)の公式Instagramアカウントをフォロー&キャンペーン投稿をいいねして応募

【賞品】

- ・スペシャルパフェ 幸せのチョコバナナ、贅沢ストロベリー、トリプルクッキー&バナナ、ダブルチョコミント(各1個)
- ・パティスリーRyoura監修 スペシャルパフェをイメージしたオリジナルマカロン(4個)

