

年間約4,268万人※1の訪日客を意識した多言語パッケージを開発
訪日外国人にも日本の夏の定番をお届け

「ガリガリ君梨(多言語パッケージ)」

2026年7月28日(火)より全国発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、「ガリガリ君梨(多言語パッケージ)」を2026年7月28日(火)より全国発売いたします。

「ガリガリ君梨」は、梨アイスの中にシャリシャリとした食感が特長の梨かき氷を入れたアイスキャンディーです。毎年発売を楽しみにして下さるお客様も多い、ガリガリ君を代表する人気の季節フレーバーです。ガリガリ君ソーダと比較して細かい氷の割合を多くすることで、梨特有のシャリシャリとした食感を実現しています。まるで本物の梨を食べているような食感と爽やかな味わいが楽しめる商品です。

今年の夏、「ひやしましょ。」プロジェクトを展開いたします。日本の厳しい暑さの中で、国内のお客様はもちろん、年々増加する訪日外国人のお客様にも、日本ならではの涼しさやアイス文化を楽しんでいただきたいという思いから、ガリガリ君梨を多言語パッケージで展開いたします。

7月25日(土)から順次交通広告を展開し、8月5日(水)には訪日外国人向けサンプリングを実施し、日本ならではの“ひんやり体験”を国内外へ発信してまいります。

シャリシャリ食感が特長の「ガリガリ君梨」を通じて、世界中のお客様に“ひんやり”とした夏のひとときをお届けします。

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでいただける新しいアイスクリームの提案をしていきます。

※1 日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数(2025年12月推計値)」(2026年1月21日)

「ひやしましよ。」施策①

暑さが厳しくなる夏に向けて、「ひやしましよ。」をキーメッセージにしたプロモーションを実施いたします。
7月25日(土)から順次交通広告を展開し、街中にひんやりとしたメッセージをお届けします。
※駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



■CM概要



オンエア地域: 全国

オンエア期間: 2026年7月25日(土)～7月31日(金) / 2026年8月10日(月)～8月16日(日)

タイトル: 「ガリガリ君 ひやしましよ。篇」15秒

赤城乳業CMギャラリー: <https://www.akagi.com/cm/>

特設サイト: <https://www.akagi.com/gari-hiyashimasho/>

「ひやしましよ。」施策②ガリガリ君ソーダ、ガリガリ君梨サンプリング

「ガリガリ君ソーダ」「ガリガリ君梨」のサンプリングを実施し、日本ならではの“ひんやり体験”を国内外へ発信してまいります。

「丸の内盆踊り2026」

配布商品: ガリガリ君梨

配布数量: 1,500本

実施日時: 2026年7月24日(金) 16:00～22:30 (アイスは予定数量なくなり次第、配布終了です)

実施場所: 行幸通り 東京都千代田区丸の内2-2 行幸通り

「ひやしましよ。with GARIGARIKUN」

配布商品: ガリガリ君ソーダ、ガリガリ君梨

配布数量: 6,000本

実施日時: 2026年8月5日(水) 9時～17時 (アイスは予定数量なくなり次第、配布終了です。)

実施場所: 浅草寺

インバウンド施策

訪日外国人のお客様にも日本の夏の定番アイス「ガリガリ君」を知っていただき、味わっていただきたいという想いから、富士山や桜、お祭りなど、日本らしさを表現したデザインの広告を成田空港の「第1ターミナル 第5サテライト4F 電飾看板」「第2ターミナル 1F 到着ロビー デジタルサイネージ」にて掲出いたします。2026年8月1日(土)から9月30日(水)まで展開し、日本を訪れる世界中のお客様へガリガリ君の魅力を発信してまいります。

※空港及び空港係員へのお問い合わせはご遠慮ください。



【商品情報】

■ガリガリ君梨

希望小売価格 : 97円(税込)

種類別 : 氷菓

容量 : 105ml

エネルギー : 65kcal

発売日 : 2026年7月28日(火)

発売エリア : 全国

