発売5年目で初のコラボレーション商品発売

累計販売1,500万個超「マジカルチョコリング」をアイスで表現

3種の素材を使用し、素材量も通常品の1.7倍に！※セルフクラッシュチョコミント2026年品比

「セルフクラッシュ マジカルチョコリング」

2026年11月24日（火）より全国発売



赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、株式会社オールハーツ・カンパニー（東京本社：東京都目黒区、名古屋本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長 CEO：四方田 豊）が運営する人気ベーカリー「ハートブレッドアンティーク」の看板商品「マジカルチョコリング」とコラボレーションした「セルフクラッシュ マジカルチョコリング」を、2026年11月24日（火）より全国のコンビニエンスストアで発売いたします。

「セルフクラッシュ」は、カップ外側のチョコを手で砕くことで、自分好みのチョコ食感を楽しめるアイスです。食べる前にチョコを自分で砕くという体験価値に加え、パリパリチョコやザクザククッキーなど、さまざまな食感を楽しめる満足感たっぷりの商品です。2022年の発売から5年目となる今回、初のコラボレーション商品を発売いたします。

「マジカルチョコリング」は、累計販売1,500万個を超える「ハートブレッドアンティーク」の看板商品です。チョコ、ローストクルミ、デニッシュ生地を組み合わせた味わいと食感が特長です。

今回のコラボレーションでは、「セルフクラッシュ」のチョコを割って食べる体験と素材感、「マジカルチョコリング」のチョコ・ローストクルミ・デニッシュ生地を組み合わせた特長に着目しました。

本商品には、チョコチップ、ローストクルミ、パイ生地の3種の素材を使用。混ぜ込み素材は通常品※1の1種類から3種類へ、混ぜ込み総量は1.7倍に増やしました。また、総重量の20%に混ぜ込み素材を使用しています。外周チョコ、チョコチップ、ローストクルミ、パイ生地の異なる食感をお楽しみいただけます。

発売に合わせ、オンラインストア「オールハーツモール」での無料サンプリングや両ブランドのSNSプレゼントキャンペーンも実施します。

※1:通常品「セルフクラッシュ チョコミント（2026年品）」との比較

赤城乳業は「あそびましょ。」の企業メッセージのもと、もっと手軽に楽しんでいただける新しいアイスクリームを提案していきます。

■セルフクラッシュ マジカルチョコリング

希望小売価格　：259円（税込）
種類別　　：ラクトアイス
容量　　：140ml
エネルギー　：303kcal
発売日　　：2026年11月24日（火）
販売チャネル　：コンビニエンスストア
発売エリア　：全国



ハートブレッドアンティークについて



2002年の創業以来『マジカルチョコリング』や『とろなまドーナツ』など、
1日中行列が絶えないほどのヒット商品を次々と生み出してきたベーカリーです。
店内では看板商品『マジカルチョコリング』をはじめ、
パリッと焼き上げたフランスパンの中にとろ～っとしたチーズが入った
『のび～るとろりんチーズフランス』や、もっちりやわらかな食パンに小豆の粒感を残した
ほどよい甘さのあんこを使用した『あん食パン』などの商品をご用意。
まるでおとぎ話に迷い込んだようなマジカルな世界観の店内には、
おいしさはもちろんお客様をワクワクさせる商品をつくりたい、
そんな想いのもとに作られたパンやスイーツが並んでいます。

マジカルチョコリングについて



「ハートブレッドアンティーク」人気No.1の『マジカルチョコリング』。外はサクッと、中はしっとりした
デニッシュ生地に、アンティークオリジナル配合のチョコチップを散りばめクルミと合わせて焼き上げました。
ひと口ごとに広がるチョコチップの甘みと、クルミの香ばしさのコントラストをお楽しみいただけます。
大切な人とシェアしてもお楽しみいただける、ギフトや手土産にもぴったりな一品です。

オンラインストア「オールハーツモール」無料サンプリング企画

*常温便でのご注文は対象外となります。*サンプルは1注文につき1個同梱いたします。なくなり次第終了いたします。

コラボアイス発売記念！公式オンラインストアで無料サンプリングキャンペーンを実施！
開催期間：2026年12月1日（火）～なくなり次第終了
内　容 ：公式オンラインストア「オールハーツモール」にて、対象期間中に冷凍便のセットをご注文いただいたお客様に、コラボアイス『セルフクラッシュ マジカルチョコリング』を1個無料で同梱するサンプリングキャンペーンを実施いたします。約1,000個限定の特別企画となりますので、この機会にぜひ公式オンラインストアでのお買い物をお楽しみください。