

今年の夏は猛暑！？ シャリシャリ君を食べて、暑い夏を乗りきろう！！

「グレープフルーツ果汁」、「アルギニン」、「バリン」、「イソロイシン」、「食塩」などを配合。

たっぷりの冷たいかき氷で、水分補給とクールダウン！

ガリガリ君は、熱中症予防声かけプロジェクトを応援しています！

「シャリシャリ君 スポーツドリンク味 新発売」

2016年7月26日(火)より、全国のコンビニエンスストアで新発売



赤城乳業株式会社(本社:埼玉県深谷市、社長:井上創太)は、「吸う」ガリガリ君をコンセプトに開発した「シャリシャリ君スポーツドリンク味」を全国のコンビニエンスストアで7月26日(火)から夏限定で発売いたします。

【スポーツドリンク味】

ガリガリ君発売35周年目の今年、新味「スポーツドリンク味」がシャリシャリ君で初登場！

【吸うガリガリ君へ、ガリガリ君が変身】

「かじる」ガリガリ君から「吸う」ガリガリ君へ。「ガリガリ君」もマスクをかぶった「シャリシャリ君」へ変身しました。(小学生の変身ごっこ。)ガリガリ君の新しい食べ方「吸う」ガリガリ君を提案します。

【シャリシャリ食感】

ガリガリ君の真ん中「シャリシャリ食感」のかき氷部分だけを、ブロー容器に閉じ込めました。スティックタイプの「ガリガリ食感」とは違ったかき氷の食感が楽しめます。

【華麗なる失敗】

近年、華麗なる失敗作として各メディアで特集された伝説の商品「シャリシャリ君ソーダバニラ」2005年、2006年の夏、2シーズンのみ発売。

2012年、経営陣を説得し関東・東北のコンビニエンスストアで「シャリシャリ君ソーダ」のテスト販売を開始。好調な動きから、2013年に悲願の全国発売。

そして満を持して2016年、熱中症予防声かけプロジェクトの活動を応援する、夏の新商品「シャリシャリ君スポーツドリンク味」を発売。シャリシャリ君を食べて、暑い夏を乗りきろう！



2005年夏、2006年夏発売した、伝説の商品「シャリシャリ君ソーダバニラ」



赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に届けるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

■商品名: シャリシャリ君スポーツドリンク味

ガリガリ君の真ん中「シャリシャリ食感」かき氷部分だけを
ブロー容器に閉じ込めました。

スポーツ飲料をイメージして「グレープフルーツ果汁」、「ア
ルギニン」、「バリン」、「イソロイシン」、「食塩」などを配合。
たっぷりの冷たいかき氷で、水分補給とクールダウンに。

希望小売価格 : 130円(税抜)

種類別 : 氷菓

容量 : 200ml

発売日・期間 : 2016年7月26日(火)～期間限定

発売エリア : 全国

販売チャネル : コンビニエンスストア



■熱中症予防声かけプロジェクト

みんなが少し意識を変えるだけで、熱中症被害は防げる。官民が共同で、
熱中症予防を呼びかけていく国民運動、それが、「ひと涼みしよう熱中症
予防声かけプロジェクト」です。

公式サイト: <http://www.hitosuzumi.jp/>

