

赤城乳業の新ブランド「MILCREA (ミルクレア) シリーズ」に新作登場！
こだわり牛乳 (HTST殺菌乳) と生クリームを使用した、ミルクの美味しさが堪能できる1品。
また彼がやってくる。関西ハリウッド風「わしもないねんおじさん」
TVCM&WEB限定MOVIE公開！

「MILCREA creamy(ミルクレア クリーミー) 新発売」 2016年10月11日 (火) より全国で発売



赤城乳業株式会社 (本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太) は、「MILCREA creamy(ミルクレア クリーミー)」を2016年10月11日 (火) から全国で発売いたします。

MILCREA (ミルクレア)は、ミルクにこだわって作り上げる、2016年8月に立ち上げた赤城乳業の新ブランド。この商品は、乳脂肪分11.6%、無脂乳固形分10.0%の濃厚なミルククリームを、チョコレートコーティングで包んだアイスクリームです。

一般的な牛乳に比べて低温で加熱殺菌した「HTST殺菌乳」と北海道産の生クリームを使用した、乳本来の風味の良さを味わうことができる贅沢な一品です。

また今回の発売に合わせて「ないねんおじさん」TVCM第2弾をオンエア致します。今回は、とある埠頭でのワンシーン。車の中で悩む女性と、わしもないねんおじさんの、相変わらずのシュールなやりとりが必見の新TVCMとなっております。

さらにホームページにある、WEB限定のSPECIAL MOVIE～ないねん50連発～も是非お楽しみ下さい。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。



新TV-CM概要／WEB動画概要

【TV】

オンエア地域：全国

オンエア：2016年10月11日（火）～2016年10月17日

タイトル：MILCREA「車篇」（15秒）

赤城乳業CMギャラリー URL：<http://www.akagi.com/cm/>

【WEB限定】SPECIAL MOVIE ～ないねん50連発～

素直に、言えばいい。「ないねん」。わしもないねんおじさんの50連発、お楽しみください。

■赤城乳業ミルクレアスペシャルサイト URL：<http://www.akagi.com/brand/milcrea/index.html>

■制作スタッフ

制作スタッフ：

広告会社：電通東日本、電通関西支社

EXPR：渡辺裕幸（電通東日本）

CD・PL・C：古川雅之（電通関西支社）

PL：廣瀬泰三（電通関西支社）

プロデューサー：石川博之（春企画東京）

PM：金井ばく、市川拓也（春企画東京）

演出：山口剛平（春企画東京）

撮影：井本直希

照明：松山嘉人（ピクト）

美術：荻原麻子（ハタアート）

ST：細見佳代

HM：伊東久水

コーディネーター：田谷勉

キャスティング：庄野亮介（HYPE）

出演：マルセル
マリア・ペンダー

エディター：石井沙貴（イメージスタジオ109/仮編集）
佐藤悠太（イメージスタジオ109/本編集）

ミキサー：清水天務仁（イメージスタジオ109）

音楽プロデューサー：濱野睦美（メロディー・パンチ）

AE：横山勉、松崎紘大（電通東日本）

■新CMストーリーボード (TV-CM)
【MILCREA「車」篇 15秒】



<字幕>
ここにいたのか



ミルクレアクリーミー
って食べたことあるかい？



ないわ



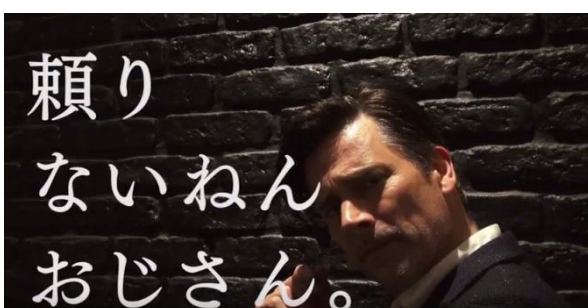
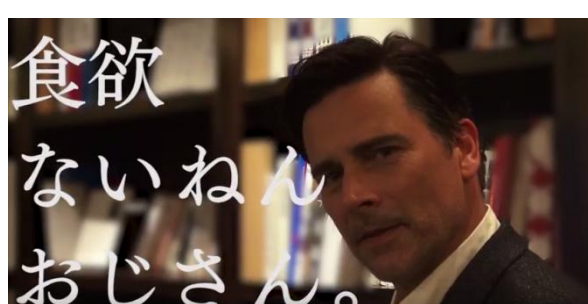
わしも・・・
ないねん



ドン！



NA
それも
そのはず
新発売の
ミルクレア
クリーミー



【商品情報】

■ MILCREA creamy(ミルクレア クリーミー)

乳脂肪分11.6%、無脂乳固形分10.0%の濃厚なミルククリームを、チョコレートコーティングで包んだアイスクリーム。

希望小売価格：160円（税別）

種類別：アイスクリーム

容量：85ml

発売日・期間：2016年10月11日（火）～

発売エリア：全国



■ MILCREA (ミルクレア) チョコレート、抹茶も発売中。

希望小売価格：330円（税別）

種類別：アイスマルク

容量：53ml×5本

発売日・期間：2016年9月19日（月）～

発売エリア：全国

