

おうち時間に「ゆるスッキリ休憩」を。  
カナヘイの小動物ピスケ&うさぎとBLACK(ブラック)・チョコミントがコラボ！  
「ゆるスッキリ休憩」グッズが当たるキャンペーンスタート！  
2022年3月29日(火)より全国、数量限定発売

カナヘイの小動物  
ピスケ&うさぎ



© kanahei / TXCOM

赤城乳業株式会社(本社: 埼玉県深谷市、社長: 井上創太)は、2022年3月29日(火)より、「カナヘイの小動物」とコラボレーションした「カナヘイの小動物ピスケ&うさぎ×BLACK(ブラック)・チョコミント」オリジナルグッズが合計1,000名様に当たる、ゆるスッキリ休憩キャンペーンを実施いたします。

「BLACK(ブラック)」は1978年に発売を開始した、チョコレートアイスバーです。チョコ原料以外にもピーナツペーストやコーヒーエキスを配合した独特の味わいと、スッキリとした食べあがり特徴です。また、「チョコミント」はミントアイスの爽快さと、チョコチップのパリパリ食感が手軽に楽しめるアイスです。

今回、LINEクリエイターズスタンプでも大人気の「カナヘイの小動物」とコラボレーションいたしました。おうちで、「ゆるスッキリ休憩」にピッタリのオリジナルパーカーやオリジナルクッションなどが、抽選で合計1,000名様に当たるキャンペーンを実施いたします。是非、この機会にご応募いただき、おうち時間に「ゆるスッキリ休憩」をしてみませんか？皆様からのたくさんのご応募お待ちしております。

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしていきます。

■「カナヘイ」とは

イラストレーター・漫画家。

ガラケー向けのイラスト配信から全国でブームとなり、

2003年に女子高生イラストレーターとして「Seventeen」(集英社)にてプロデビュー。

以降、出版、モバイルコンテンツ、企業広告、キャラクターコラボ、「りぼん」(集英社)での漫画連載など幅広い活動を続け、20~30代の男女を中心に多くのファンを持つ。

「ピスケ&うさぎ」を中心とした「カナヘイの小動物」シリーズは国内外でグッズ展開されており、

LINE主催のアワードではグランプリのほか受賞多数。

## ■キャンペーン概要

・応募期間：2022年3月29日(火)～2022年7月31日(日)まで

【第1回抽選分】2022年5月31日(火)

【最終回抽選分】2022年7月31日(日)

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

・対象商品(希望小売価格・税込)：76円BLACK(ブラック)、76円チョコミント、151円チョコミント、378円BLACK(ブラック)、378円チョコミント

・応募方法：パッケージ裏面の専用応募はがき(378円BLACK(ブラック)、378円チョコミントのみ)、または郵便はがきに商品に付いている応募券を貼り必要事項を記入し、ご希望の賞に必要な分の応募券をセロハンテープで貼り付け、所定の郵便料金の切手を貼ってご応募ください。

・景品：「カナヘイの小動物×BLACK(ブラック)・チョコミント」オリジナルグッズ各種



キャンペーン詳細は、BLACK(ブラック)・チョコミントブランドサイトよりご確認ください。

<https://www.akagi.com/brand/black-mint/index.html>

この件に関する一般のお客様のお問い合わせ先

赤城乳業株式会社

TEL:0120-571-591

お客様相談室(9:00～17:00 土、日、祝日、年末年始を除く)