

4月1日、ガリガリ君を25年ぶりに値上げいたします。  
みなさまから色々な声、様々なご意見をいただきました。  
その声に赤城乳業社員は、真剣に応えます。  
4月1日と2日の2日間だけ限定  
「ガリガリ君値上げ篇CM・広告」展開

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、4月1日からのガリガリ君25年ぶりの値上げに伴い、赤城乳業社員が出演するTV-CM・広告を2016年4月1日（金）と2日（土）の2日間限定で展開致します。

今回のCM・広告展開は、値上げに伴い、みなさまから頂いた色々な声、様々なご意見を赤城乳業社員が真剣にお応え致しました。

1981年発売当時の『ガリガリ君』は50円。

1991年に10円値上げし60円になり、そこから25年間、価格を据え置いてきました。

そして、2016年4月1日（出荷分）から、10円値上げ（60円から70円・税別）になります。

TVCMでは、知る人ぞ知る昭和の名曲「値上げ」（高田渡）を、新CMのBGMとして採用し、社長含め、赤城乳業社員が出演します。

「値上げ」の歌詞は、その当時の新聞の見出しをつなげて作ったような手法で、今の時代の空気感にもマッチする聞き応えのある60秒CMとなっております。

そして、赤城乳業の気持ちを真っ直ぐに表現しています。

＜“値上げ篇”CM 歌詞／台詞＞ ※一部抜粋

「値上げはぜんぜん考えぬ 年内値上げは考えぬ 今のところ値上げは見送りたい すぐに値上げは認めない・・・」

TVCM

新聞広告



## ■新TV-CM概要/WEB概要

### 【TV】

オンエア地域 : 全国  
オンエア : 2016年4月1日(金) - 2日(土)  
タイトル : ガリガリ君「値上げ篇」(60秒)

- ①4月1日(金) 19:00~21:30予定「世界フィギュアスケート選手権2016女子ショートプログラム」  
フジテレビ系列全国27局ネット
- ②4月1日(金) 21:30~23:52予定「金曜プレミアム映画「エイプリルフールズ」」  
フジテレビ系列全国27局ネット
- ③4月2日(土) 23:30~24:00予定「マツコ会議」  
日本テレビ系列全国29局ネット

※番組の内容、時間は変更になる場合がございます。

### 【WEB】

URL : <http://www.akagi.com/cm/index.html>

## ■制作スタッフ

ガリガリ君【TVCM】「値上げ篇」60秒

広告会社 : ガリガリ君プロダクション+電通東日本+電通関西  
制作会社 : 春企画東京

EXP : 渡辺裕幸  
CD : 古川雅之  
PL : 古川雅之・廣瀬泰三・小堀友樹  
C : 古川雅之・有馬敲(作詞)  
Dir : 山口剛平  
Pr : 石川博之  
Ca : 井本直希  
特機 : 宗特機  
ED : 石井沙貴/佐藤悠太(イメージスタジオ109)  
MA : 清水天務仁(イメージスタジオ109)  
PM : 市川拓弥・上西祐貴  
M : 高田渡(値上げ)  
T : 赤城乳業のみなさま  
AE : 横山勉・松崎紘大

1.



♪高田渡「値上げ」

値上げはぜんぜん考えぬ

年内値上げは考えぬ



今のところ値上げは見送りたい

すぐに値上げは認めない



値上げの時期は考えたい

値上げを認めたわけではない



すぐに値上げはしたくない

値上げには消極的であるが



年内値上げもやむを得ぬ

近く値上げもやむを得ぬ



値上げもやむを得ぬ

値上げにふみきろう〜♪

2.



■価格改定日 2016年4月1日（金）出荷分より

■対象商品

商品名	現行希望小売価格【税別】	新希望小売価格【税別】
ガリガリ君【全品】	60円	70円
ブラック	60円	70円
スーパーソフト チョコバナラ	150円	160円
パフェデザート【全品】	300円	330円
グランパフェア・ラ・モード チョコ&バナラ・いちご&バナラ	300円	330円
ガリガリ君 ソーダ	300円	330円
ガリガリ君リッチ ミルクミルク	300円	330円
ガツン、と みかん・香るもも・グレープフルーツ	300円	330円
ブラック	300円	330円
チョコミント	300円	330円
練乳最後まで赤城しぐれ	300円	330円