

**Woltの法人向け配送サービス「Wolt Drive」を活用し、
ドクターナウが処方薬のデリバリーを開始！
診療から薬の受け取りまでオンラインで完結。**

Wolt Drive

ドクターナウ



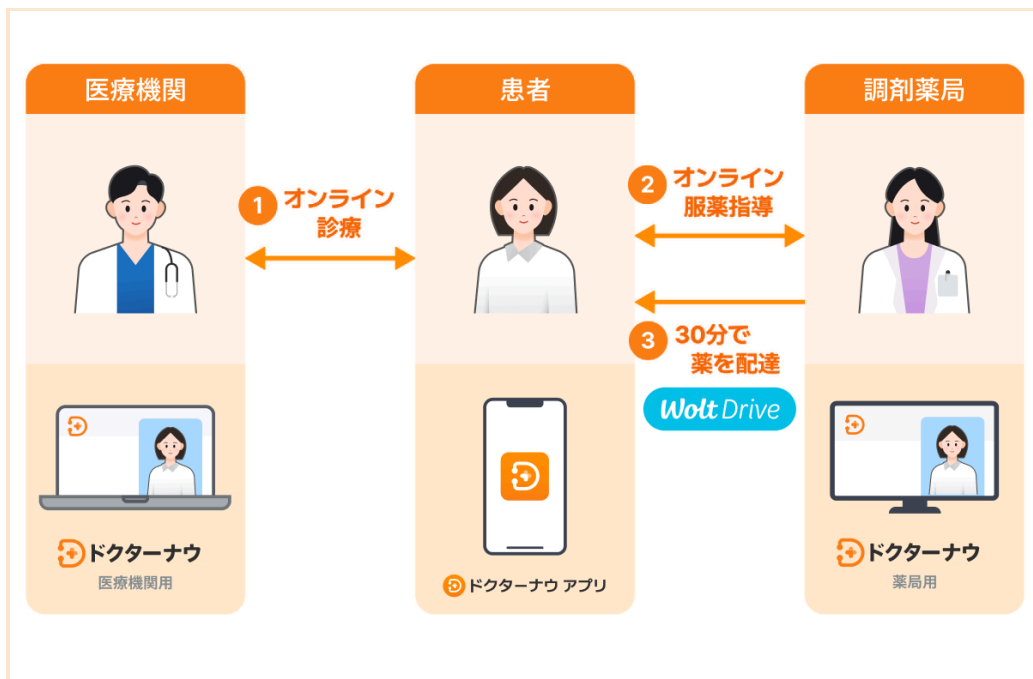
デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：Natalia Khizanishvili、以下 Wolt）と、ドクターナウ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：Robin Jang、以下ドクターナウ）は、Woltが提供する法人向け即時配送プラットフォーム「Wolt Drive」の活用に係る戦略的パートナーシップを締結しました。このパートナーシップのもと、オンライン診療アプリ「ドクターナウ」は2024年7月より、東京都にて処方薬の即時配送サービスを開始し、配達網を順次拡大していきます。

ドクターナウは、「1,000万人が選んだオンライン診療&薬配達」アプリで、医師のオンライン診療を申請から5分以内に受けられ、薬を自宅やオフィスで服薬指導後30分以内に受け取ることができるサービスです。風邪薬からアフターピル、ED、にきび薬、薄毛薬まで、あらゆる症状や疾患に対応しており、特に仕事や育児で忙しく病院に行く時間がない場合や、センシ

典型的な薬など病院に直接行って話すことに抵抗がある場合など、医師と直接対面することなく電話やビデオ電話を通じてオンラインで診察、薬を30分以内に希望する場所にお届けします。本格的なサービス開始は7月を予定しており、東京都では「Wolt Drive」を活用し30分以内の迅速な配達を実現、その他地域は宅配便を通じて1~2日以内に配達します。現在、さらなるエリア拡大のため様々な病院、薬局との連携および協力を推進しています。

「Wolt Drive」はWoltが法人向けに提供する「サービスとしてのデリバリー（DeaaS：Delivery as a Service）」です。商品の即時配送を希望する様々な企業が、Woltのアプリやウェブサイトに店舗ページを開設することなくWoltの配達システムを利用することで、通常30分程度で顧客への配送が可能になります。

このたび「ドクターナウ」と「Wolt Drive」の連携により、診療から薬の受け取りまでオンラインで完結することが可能となりました。処方薬の即時配送により、つらい症状を少しでも早く改善したい患者様の受診から服薬までの時間を最小化することに貢献します。また、薬を取りに行く時間がない、様々な理由で外出が難しいケースにおいて、ご自宅に希望された時間に処方薬をお届けすることで、より多くの方々へ総合的な医療サービスを提供することを目指します。



「Wolt Drive」は、Woltの理念である「あなたの街をより良い場所に。」の実現を、パートナー企業との即時配送サービスを提供することで、取り組んでまいります。

ドクターナウについて

ドクターナウは、これまでにSoftBank Ventures Asia Corp.およびアメリカのシリコンバレーに拠点を置くVCなどから累計59億円の資金を調達したグローバルオンライン医療スタートアップです。累計資金調達額としては日本国内のオンライン診療スタートアップの中で最大規模となり、オンライン診療および薬配達サービスを先導し、CES2023デジタルヘルスイノベーション賞やIFデザイン賞などの世界トップのデザイン賞などを受賞した実績があります。また、2023年はForbesによるアジア有望企業100(Forbes Asia to Watch 100)に選出され、2022年には、Google Play Storeの「Best App of 2022」とApple App Storeの「App of the day」など、世界の主要アプリケーション市場で注目を集めました。

[ドクターナウアプリ紹介ビデオ:ドクターナウアプリのご紹介 - YouTube](#)

<オンライン診療 & 薬配達プラットフォーム 提携パートナー>

ドクターナウでは、オンライン診療 & 薬配達プラットフォームの連携にご協力いただける医療機関、薬局を募集しております。ご興味のある方は下記よりお問い合わせください。

<https://www.doctornow.co.jp/partnership.html>

Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界31か国で事業を展開しており、このうち27か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行っています。