



報道関係各位

2024年7月19日

おもてなしデリバリーWoltに「すき家」が登場！
全国500以上の店舗で7月19日よりサービス開始！
～お得なキャンペーンも開催！～



デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：Natalia Khizanishvili、以下 Wolt）と、ゼンショーホールディングス傘下の株式会社すき家（代表取締役社長：平田 智有 本社：東京都港区）は、本日7月19日（金）より牛丼チェーン店「すき家」の全国500店を超える店舗にてデリバリーサービスを開始します。

また、7月22日からのWoltのキャンペーンで、早速すき家の商品をお得にお楽しみいただけるほか、9月にもすき家限定のお得なキャンペーンを予定しています。

お取り扱いするのは、「牛丼」、「とろ〜り3種のチーズ牛丼」、「ねぎ玉牛丼」や「とん汁たまごセット」など、すき家でお馴染みの人気商品の数々。お客様はご自宅にいながら、すき家のメニューをWoltのアプリやウェブサイトでお気軽にご注文いただけます。

Woltでは、お客様の日々のお買い物をより便利にすべく、地域の素晴らしい店舗のラインナップの拡充に努めています。また、本日から東京、札幌エリアの一部地域で、Woltの営業時間が1時間延び、午前8時から午前1時までご利用いただけるようになりました。今後も、パートナー店舗の皆様と共に、お客様への優れた顧客体験の提供に努めてまいります。

サービス概要

- ・ サービス開始日：7月19日（金）
- ・ 導入店舗の所在地：
北海道/青森県/岩手県/宮城県/秋田県/山形県/福島県/埼玉県/東京都/神奈川県/新潟県/静岡県/
愛知県/大阪府/兵庫県/岡山県/広島県/徳島県/香川県/愛媛県/福岡県/熊本県/宮崎県/鹿児島県/
沖縄県の全国25都道府県における計500店舗以上
- ・ 配送料：1km未満:50円、1-2km:150円、2-3km:250円、3km以上:350円
(最大配達距離は4km。※予告なく変更する場合があります。また一部配達対象外となるエリアがあります。合計注文金額の10%（最大¥300）のサービス料金が別途適用されます。)

キャンペーン概要

- ・ キャンペーン①
期間：7月22日（月）～8月4日（日）
内容：1,800円以上の注文で注文代金が500円オフとなるWolt全体キャンペーン。
すき家も対象店舗となります。
- ・ キャンペーン②
期間：9/2（月）～9/15（日）
内容：すき家で1,200円以上をご注文いただくと、送料が無料となるすき家限定キャンペーン。

すき家について

安全でおいしい食事を素早く、お手頃な価格で提供することをモットーに、国内に1,955店舗、海外に672店舗（2024年6月末時点）を直営展開する牛丼チェーンです。看板商品の牛丼やカレーをはじめ、海鮮丼や期間限定メニューなどバリエーション豊かな商品を24時間365日、できたてでご用意しています。

Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。

2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界31か国で事業を展開しており、このうち27か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。