

デリバリーサービスWoltでサツドラの商品を購入すると
EZOポイントを貯められるポイント連携がスタート！



デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：ナタリア・ヒザニシヴィリ、以下 Wolt）と株式会社サツドラ（本社：札幌市東区、代表取締役社長 CEO：富山 浩樹、以下サツドラ）は、2025年1月15日（水）より、Wolt上のサツドラ店舗で商品を購入すると北海道共通ポイントカード「EZOCA（エゾカ）」のEZOポイントが貯められるサービスを開始します。クイックコマース（即時配達）のサービス上で加盟店のポイントが貯められるポイント連携は、ドラッグストアでは国内で初めてとなります。^{*1}

EZOCAは、サツドラのグループ会社である株式会社リージョナルマーケティング（本社：札幌市東区、代表取締役社長 COO：渡部 真也）が展開する北海道共通ポイントカードです。会員数は220万人を超え、道民の2.5人に1人がEZOCAを保有しています。^{*2} 今回のポイント連携により、Woltのアプリやウェブサイトに掲載されているサツドラの店舗で商品を購入すると、200円（税抜）ごとに1ポイントのEZOポイントを貯めることができます。

ポイントの連携は以下の手順で行います。

1. お客様はWoltアプリのサツドラ店舗ページで「WoltでEZOポイントを貯めよう」という表示をタップ。または、お支払い画面で「ロイヤルティプログラム」という表示をタップ。
2. 専用ページに画面が遷移し、「EZOCA会員番号のご登録はこちら」をタップ。
3. 会員番号を入力し、「カードをリンクする」をタップ。
4. お支払い画面の「ロイヤルティプログラム」欄にEZOCA会員番号が表示されていることを確認したら連携完了。



Woltのサツドラでお取り扱いするのは、医薬品、日用品、食品、化粧品など約4200品目です。お客様はご自宅にいながら、いつものドラッグストアでのお買い物をアプリやウェブサイトですぐに済ませ、必要なものが約30分^{*3}でご自宅に届きます。Woltで貯めたEZOポイントは、ご購入の翌月10日から20日までの間^{*4}にお客様のポイント残高に反映されます。

Woltとサツドラは、北海道の皆様の暮らしを豊かにする戦略的パートナーとして、これからもお客様の利便性向上に努めてまいります。

*1 Wolt調べ

*2 2025年1月15日時点

*3 エリアや時間帯、季節により配達所要時間が異なる場合があります。

*4 やむを得ない事情により反映が遅れる場合があります。

EZOCAとのポイント連携概要

開始日：2025年1月15日（水）

店舗：サツドラ117店舗

取り扱い商品：医薬品、日用品、食品、化粧品など約4200品目

ポイント付与の内容：

Woltのアプリやウェブサイトからサツドラで商品をご購入いただくと、200円(税抜)ごとに1ポイントのEZOポイントが貯まります。獲得したEZOポイントは、ご購入の翌月10日から20日までの間*にお客様のポイント残高に反映されます。

* やむを得ない事情により反映が遅れる場合があります。

EZOCAについて

EZOCA(エゾカ)は株式会社リージョナルマーケティングが運営する北海道共通ポイントカードです。2024年10月末現在、提携企業約290社、店舗数約950店舗となっています。地域のスポーツチームや自治体発行のオリジナルカードもあります。

EZOCA公式サイト：<https://ezoca.jp/>

サツドラについて

サツドラは、株式会社サッポロドラッグストアが運営するドラッグストアチェーンで、北海道を中心とした約200ヶ所にドラッグストアや調剤薬局を展開しています。地域密着型のサービスや商品開発に力を入れています。

サツドラ公式サイト：<https://satudora.jp/>

Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。

2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。DoorDashは現在世界32か国で事業を展開しており、このうち28か国において、Woltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。