



報道関係各位

2021年5月20日

おもてなしデリバリー「Wolt（ウォルト）」

ドラッグストアチェーンを展開する「ツルハホールディングス」と提携

Wolt初となるドラッグストアのデリバリーを2021年5月21日から北海道で開始

フードデリバリー事業「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：Wolt Enterprises Oy、フィンランド・ヘルシンキ、代表：ミキ・クーシ）と、ドラッグストアチェーンを全国に展開する株式会社ツルハホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽 順）が提携し、商品の配達サービスを2021年5月21日（金）から、北海道内の7店舗で開始いたします。その後北海道及びその他エリアで順次拡大を予定しています。



「Wolt」はツルハホールディングスとの提携により、食料品に加えて洗剤や掃除用品、ペットフードなど普段の生活に必要な日用品を30分程度でお届けいたします。対象店舗は「平岸店」「東札幌店」「北24条西店」「琴似駅東口店」「南8条店」「旭川4条西店」「亀田本町店」の7店舗で、今後順次拡大していく予定です。

「Wolt」は23か国160都市以上で事業を展開し、日本では2020年3月に広島での提供開始を皮切りに、東京など13都道府県21都市に展開エリアを広げるフードデリバリーサービスです。今後数年以内に日本100都市でのサービス展開を目指しています。フィンランド本国において、フードのみならず雑貨や家具などジャンルを問わずデリバリーサービスを展開しており、日本でも今後幅広く食料品・日用品を始めとする小売分野において積極的にパートナーシップを結んでいく予定です。



ツルハグループは北海道に本社を置き、北海道内では50%以上のシェアを誇るドラッグストアを運営しています。「お客様の生活に豊かさと余裕を提供する」という理念のもと、地域医療の担い手として、より身近で安心できるサービスをお届けすべく、お客様の視点に立った店づくりを展開しています。

質の高いデリバリーサービスを提供する「Wolt」は、北海道や東北を中心に日本で幅広く展開する業界大手のツルハホールディングスとパートナーシップを組むことで、より多くの地域住民の方々に日々の必需品をお届けし、人々の快適なライフスタイルをサポートしてまいります。

株式会社ツルハホールディングス コメント

北海道で人気を誇るデリバリーサービス「Wolt」様との協業がスタートいたしました。今回のWolt様との提携により、手軽にお客様の元にご商品をお届けできるようになりますので、より多くのお客様にツルハドラッグを身近に感じていただきたいと考えております。

弊社の「お客様の生活に豊かさと余裕を提供する」という経営理念と、地域密着で「温かみのあるおもてなし」を提供するWolt様の理念のもと、お客様に満足いただけるサービスを提供してまいります。

■サービス概要



- 実施開始日** : 2021年5月21日（金）
- 導入店舗** : 北海道内の7店舗 ※今後順次拡大予定
札幌市（平岸店、東札幌店、北24条西店、琴似駅東口店、南8条店）
旭川（旭川4条西店）
函館（亀田本町店）
- 最低注文金額** : 2,000円
- 取り扱い商品** : 洗剤・掃除用品、スキンケア用品等の日用品や生理用品、アルコールや食料品、ペットフードなど幅広く取り揃えています。



■キャンペーン概要

今回の取り組みを機会に、期間限定で3つのキャンペーンを実施いたします。

実施期間：5月21日（金）～ 6月3日（木）

1. 期間中全ての距離が配達無料
2. 【初回ユーザー対象】 ツルハドラッグだけで使える、配達注文が¥1800割引(¥900x2回)の 프로모コード【TSURUHA】をプレゼント※登録期限は6月3日で登録から14日以内使用可能。
3. 【既存ユーザー対象】 ツルハドラッグだけで使える、配達注文が¥1800割引(¥600x3回)の 프로모コード【TSURUHAEX】をプレゼント※登録期限は6月3日で登録から14日以内使用可能。

フードデリバリーサービス「Wolt」について

創業の地フィンランド・ヘルシンキは、低い人口密度や悪天候などによりデリバリーサービスにとって厳しい環境で知られています。Woltはその環境下において築き上げた、「業界最高水準の配達効率性」と、「30秒以内に初返答を行うチャットサポート」でこれまでフードデリバリーアプリ最高評価（アプリストア平均4.8点）をいただけてきました。30分程度の配達時間内に的確にお届けする事、また起こりうる問題に対してスピーディーかつ丁寧に解決を行う事で「世界最高の顧客体験」を提供してまいります。

またWoltの配達パートナーは、交通安全ルール遵守やサービス提供者としての心得などを含む説明会に必ず参加、更に適性テストに合格した質の高いパートナーのみで構成され、ユーザーやレストランが安心できるサービスを提供しています。またレストランに北欧デザインの「Woltオリジナル紙袋」やお店がお客様への想いを綴れる「Thank you!カード」を提供するなど、幸せの国・フィンランドならではの「温かみのあるおもてなし」を取り入れていることも特徴です。

■「Wolt」概要

- ・創業：2014年、フィンランド・ヘルシンキ
- ・サービス展開地域：23カ国160以上の都市でデリバリー事業を展開
- ・登録ユーザー数：1,000万以上
- ・レストラン/小売パートナー数：40,000以上
- ・従業員数：2,300名以上
- ・配達パートナー数：85,000名以上
- ・アプリに対する評価：App Store 4.8/5, Google Play 4.7/5 の高評価
- ・資金調達総額：8億5,600万ドル（約888億円）
- ・受賞実績：2020年3月にFinancialTimes(英)が選ぶ「Europe's Fastest Growing Companies 2020」2位に選出。2020年10月に日経傘下メディアThe NextWebと国際的決済サービスAdyenが毎年開催する、ヨーロッパで最も熱いスタートアップ企業を選ぶショーケースTech5にて「最も有望なテクノロジースタートアップ企業」1位受賞。