

おもてなしデリバリー「Wolt（ウォルト）」  
世界環境デー6月5日(土)より「#地球にやさしいデリバリー」キャンペーン開始  
話題のNetflix オリジナルアニメシリーズ『エデン』とコラボ

デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開する Wolt Japan 株式会社は、世界環境デーの2021年6月5日（土）より、「#地球にやさしいデリバリー」キャンペーンを開始します。サステナビリティをテーマに掲げる「Wolt」と、世界最大級のオンラインストリーミングサービスを展開する Netflix が独占配信するオリジナルアニメシリーズ『エデン』がコラボレーションし、「地球に良いこと」を考え、行動するきっかけを提案します。



「Wolt」は23か国160都市以上で事業を展開し、日本では2020年3月に広島での提供開始を皮切りに、東京・大阪など14都道府県21都市に展開エリアを広げるデリバリーサービスです。「Wolt」はグローバルでサステナビリティを意識した事業を行っており、日本国内においても古紙100%のリサイクルペーパーで作られた紙袋をレストランへ無料配布したり、配達で発生する二酸化炭素の排出枠を100%購入し環境保全活動を行ったりと積極的なアクションを行っています。

今回「Wolt」のサステナビリティへの想いに共感した、Netflix オリジナルアニメシリーズ『エデン』と共同で、6月5日（土）の世界環境デーより「#地球にやさしいデリバリー」キャンペーンを開始します。

5月27日（木）にNetflixから独占配信された本作は、1000年後の未来で人類が消えたロボットだけが暮らす自然豊かな世界<エデン>を舞台に、ロボットの両親のもとで育った、この世界でたった1人の人間である少女サラの冒険と絆の物語です。美しい地球を守るためには人間は不要だとされるエデンの世界で、人間であるサラはどう生きていくべきか。サステナビリティに目を向けながら、私たちの未来について考えるきっかけを与えてくれます。「Wolt」はよりよい未来をめざしたいという共通の想いを持つ『エデン』と力を合わせ、様々な「地球にいいこと」に取り組んでいきます。



キャンペーンサイト：<https://wolt.com/ja/jpn/tokyo/article/wolteden>

### ■「地球にやさしいレストラン」を認定

Wolt は「#地球にやさしいデリバリー」キャンペーンに伴い、全国9都市(東京、川崎、大阪、札幌、仙台、広島、福岡、北九州、鹿児島)、220以上の自然環境に配慮した取り組みを行うレストランを「地球にやさしいレストラン」に認定し、該当店舗には「認定ステッカーや認定ポップ」を配布、また Wolt アプリ内でも「エデン」のモチーフであるりんごマークと共に認定のハイライトを行います。



### 対象店舗（一例）

(東京) SHAKE SHACK、イテウォンポウルズ、自由が丘バーガー、ザ・バーン、Hard Rock Cafe など

(大阪) THE CITY BAKERY、大阪王将、Green Earth など

(仙台) 38kitchen、ENDAI COFFEE STAND、Picks Salad、MORIHICO STAY&COFFEE など

(札幌) ベーカリー リン、あめつち by 35stock

(福岡) C'est TRES BON、めんたい料理博多椒房庵、田頭茶舗など

(広島) 広島アンデルセン、アールカフェ キッチンエッテ、街の洋食屋メリメロなど

### ■『エデン』スペシャルコラボ紙袋&「地球にやさしい紙袋リユースチャレンジ」

期間限定で「地球にやさしいレストラン」認定店舗から Wolt で配達注文をすると、『エデン』のキャラクターがデザインされたスペシャルコラボ紙袋でお届けします。この紙袋を再利用して新しいグッズを作り、ハッシュタグ「#地球にやさしいデリバリー」をつけて写真を Twitter、Instagram、TikTok に投稿すると、抽選で10名様に「Wolt クレジット¥5000分」をプレゼント。紙袋リユースのアイデアは整理収納アドバイザー「池田真子」さんが動画として作成し、「Wolt」アプリ & 「Wolt」公式 SNS アカウントで6月5日(土)に公開します。



### ■「Wolt」×『エデン』コラボレーション動画「地球にやさしいデリバリー」30秒

キャンペーン開始にともない、「Wolt」と『エデン』のコラボ動画を2021年6月5日(土)を首都圏電車内また各デジタルメディア上で放映します。人間が地球上から姿を消してから1000年後の未来を描く『エデン』の世界から、主人公のサラが2021年の東京をのぞきこみ、街を走る「Wolt」の配達パートナーや、レストランパートナー、Woltを注文したお客様の笑顔を見て、「地球にやさしいデリバリーはじめませんか？」のメッセージとともに環境への取り組みを呼びかけます。動画：<https://youtu.be/8TiTAldZ2kA>





### ■サラがあなたの街を駆け抜ける「エデンの世界へ！」機能実装

キャンペーン期間中『エデン』の主人公サラの3DモデルがWoltの配達画面に登場。「エデン」のモチーフであるりんごマークをめがけて、あなたの街を愛用バイクで駆け抜けます。本機能は日本全国の都市が対象です。



### ■はじめてのWolt注文で「Netflixクーポン」がもらえるチャンス！

キャンペーン期間中にWoltに初めて登録しさらに2回以上配達注文すると抽選で1000名に「Netflixスタンダードプラン1ヶ月分」をプレゼントします。当選者へはWoltアプリから送付を予定しています。

### ■Netflixオリジナルアニメシリーズ『エデン』について

『エデン』は世界最大級のオンラインストリーミングサービスを展開するNetflixで世界独占配信中のオリジナルアニメシリーズ。2体のロボットに愛され育てられたサラが世界に隠された謎に立ち向かうSFアドベンチャー。「鋼の錬金術師 FULLMETAL ALCHEMIST」を手掛けた入江泰浩監督と、「カウボーイビバップ」のキャラクターデザイン・作画監督を務めた川元利浩、世界のクリエイター陣による25分×4話のアニメーションで、映画のようにも楽しめる作品。[www.netflix.com/eden](http://www.netflix.com/eden)

### 「Wolt(ウォルト)」概要

- ・創業：2014年、フィンランド・ヘルシンキ
- ・サービス展開地域：23カ国180以上の都市でデリバリー事業を展開
- ・登録ユーザー数：1,200万以上
- ・レストラン/小売パートナー数：40,000以上
- ・従業員数3,000名以上
- ・配達パートナー数：85,000名以上
- ・アプリに対する評価：App Store 4.8/5, Google Play 4.7/5の高評価
- ・資金調達総額：8億5,600万ドル（約888億円）
- ・受賞実績：2020年3月にFinancialTimes(英)が選ぶ「Europe's Fastest Growing Companies 2020」2位に選出。2020年10月に日経傘下メディアThe NextWebと国際的決済サービスAdyenが毎年開催する、ヨーロッパで最も熱いスタートアップ企業を選ぶショーケースTech5にて「最も有望なテクノロジースタートアップ企業」1位受賞。



ご掲載に必要な画像・ロゴ素材は下記 URL よりダウンロードください。

[bit.ly/woltpics](https://bit.ly/woltpics)

サービスリンク

[get.wolt.com/Japan](https://get.wolt.com/Japan)