

2013年3月1日  
株式会社サンケイリビング新聞社

園児とママの情報誌「あんふあん」 × 神戸の洋菓子ブランド「アンテノール」  
幼稚園ママの思いを形にしたオリジナルスイーツを  
3月19日（火）から近畿18店舗で発売

株式会社サンケイリビング新聞社(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:内堀真澄)が発行する、園児とママの情報誌「あんふあん」関西版は、株式会社エーデルワイス(本社所在地:神戸市中央区、代表取締役社長:比屋根祥行)が展開する洋菓子ブランド「アンテノール」とコラボし、オリジナルスイーツ「あんふあんベアケーキ」を、3月19日(火)からアンテノールの近畿18店舗で発売いたします。



これは「あんふあん」創刊10周年記念の企画で、読者である幼稚園ママ6人をモニターに、子どもとママが本当にほしいスイーツを、「アンテノール」の山田亨グランシェフパティシエが形にしたものです。

### あんふあんベアケーキの特徴

#### ①1つのケーキを親子でシェア

今回の特徴は、上下を簡単にセパレートすることができる、新発想の親子ケーキ。白いケーキはママ用、上に載ったかわいいクマのケーキは子ども用に作られています。

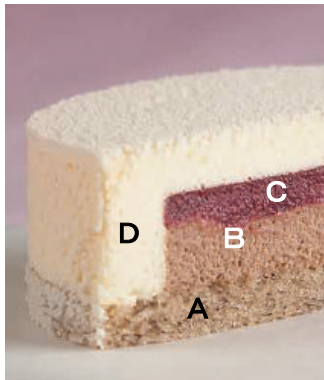
読者モニターとの座談会で、みんなが大きくなずいたのが、「子どもに「ママのケーキ、ちょうだい」とよく言われます。子どもの笑顔はうれしいけれど、私だって、ケーキが食べたい！」というエピソード。そこで、1つのケーキを親子でシェアできる、これまでにない「子どもとママのケーキ」が誕生しました。クマのケーキの下を持ち上げると、ママ用ケーキの表面には、ホワイトチョコレートのお花も。ママへのサプライズです。





## ②子ども用は「かわいくて、少しでも体にやさしいものを」

職人がひとつずつ表情を仕上げるクマのケーキは、チョコレートのスポンジに(A)、クリームブリュレを重ね(B)、ミルクチョコレートムース(C)で包みこみました。さらに、土台にはホウレンソウを練り込んだクッキーを。ちょうネクターのクッキーにはニンジン、星形のクッキーにはカボチャを使用し、野菜嫌いな子どもが少しでも野菜と仲良くなれるようにという、ママたちの願いを盛り込みました。



## ③見た目はシンプル、中身は華やかなママ用ケーキ

真っ白いママ用のケーキは、「子どもが興味を持って食べ過ぎないように、ママ用ケーキの見た目はできるだけシンプルに」というママの声を反映させました。

とはいえ、「ごほうび」にふさわしく中は華やかに。ヘーゼルナッツが香ばしいスポンジ(A)、ミルクチョコレートムース(B)、甘酸っぱいイチゴのジュレ(C)を、ホワイトチョコレートムース(D)で包み込んだハーモニーは格別。オレンジリキュールのほのかな香りもポイントです。

### ■商品概要

- ・商品名(価格) あんふあんべアケーキ(1200円)
- ・発売期間 3月19日(火)～4月11日(木)
- ・発売店舗 大阪府▼阪神百貨店、阿倍野近鉄店、千里阪急店、京阪京橋店、京阪守口店、京阪くずはモール店、堺北花田阪急店/京都府▼京都伊勢丹店、京都大丸店/兵庫県▼神戸そごう店、芦屋大丸店、須磨大丸店、あまがさき阪神店、川西阪急店、武庫之荘店/奈良県▼奈良近鉄店、橿原近鉄店

### ■「あんふあん」メディア概要

媒体名 園児とママの情報誌 あんふあん

発行形態 月刊(毎月月中旬発行)、A4判変形、オールカラー

発行部数 関西(大阪・兵庫・京都・奈良)、東京、神奈川、千葉、埼玉、北海道、東北、東海、九州の9版で計70万部を発行(関西版約13万5000部)

配布形態 幼稚園を介して先生から園児、ママへと手渡しされるフリーマガジン

### ■「アンテノール」概要

1978年に神戸で誕生した洋菓子ブランドで、百貨店を中心に全国で42店舗を展開。国内外のコンテストで多くのアルティザン(職人)が上位入賞に輝くなど、高い技術力を誇る。昨年9月にブランド・ロゴマークをはじめ、商品、パッケージ、店舗デザインなどを大幅にリニューアル。幅広い世代から愛されています。

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 大阪営業局営業推進本部あんふあん事業部

担当：柄谷(からたに)

TEL：06-6647-2009 FAX：06-6647-2391/E-mail：enfant@sankeiliving.co.jp