

<情報解禁日>2015年4月1日(水)

## ランドセル購入は年長の8月がピーク！ 男児・女児でも差異あり

# 「ランドセル&入学準備白書」発行

ランドセルメーカー各社のインタビューや購入者データが満載

リビング新聞グループのマーケティング・カンパニー「リビングくらしHOW研究所」と、全国の幼稚園に約70万部、首都圏・関西・東海の保育園に約38万部配布している園児とママの情報誌「あんふあん」「あんふあんぷらす」(発行:サンケイリビング新聞社)では、共同で「ランドセル&入学準備白書」を発行します。

### ●少子化の中でも盛り上がるランドセルマーケット

#### 「ランドセルメーカー キーマンインタビュー」

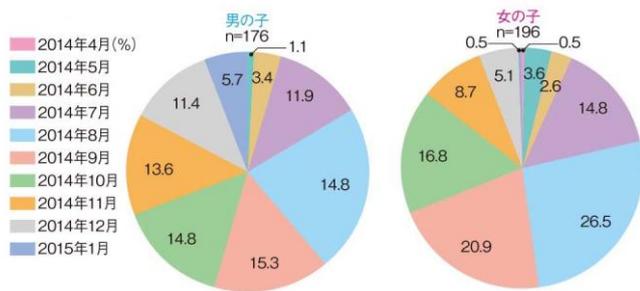
「オリジナル感のあるデザインや色を追求」、「見た目の華美さに惑わされず、機能や耐久性を追求」など、ランドセルメーカー・流通それぞれのこだわりポイントについて、8社のキーマンにインタビュー！ ランドセルの“今”がコンパクトに読み取れます。

### ●データ特集「いまだきママの入学準備の実態とは？」

2015年度に小学校入学を迎える年長ママ 436人の声をもとに、「購入したランドセルの価格・カラー」「ランドセルの購入場所」など、全24データを紹介します。

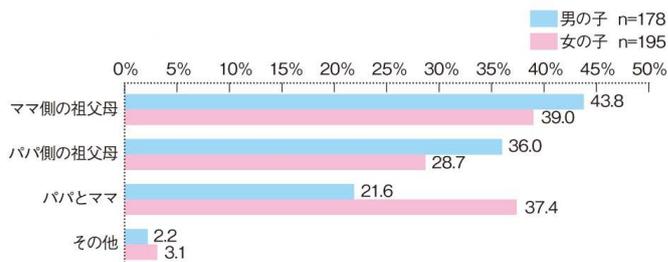
#### ・ランドセルの購入時期

8月がピークだが、女児の方が早い傾向に。人気色柄を確保するためか。



#### ・ランドセルの出資者

祖父母の出資が多いが、男児の方がより援助割合が高い傾向あり



ランドセル&入学準備白書

発行日：2015年4月6日

B5版・16ページ、オールカラー



#### 園児とママの情報誌「あんふあん」「あんふあんぷらす」媒体概要

発行エリア／あんふあん：東京・神奈川・千葉・埼玉・関西・東海・北海道・東北・九州（全9版）

あんふあんぷらす：首都圏・関西・東海（全3版）

配布形態／あんふあんは幼稚園・あんふあんぷらすは保育園を介して、先生から園児、ママへ手渡されるフリーマガジン

#### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社サンケイリビング新聞社 あんふあん事業部 担当：三山・森  
 TEL：03-5216-9181 FAX：03-5216-9266 E-mail：enfant@sankeiliving.co.jp