

## ～調理家電についてのアンケート～ 調理時間が長い人のほうが省手間・時短を期待。 使ってみたい調理家電の1位は 電気調理鍋などの“ほったらかし”系に！

リビング新聞グループのシンクタンクである株式会社リビング暮らしHOW研究所（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 中村史朗）では、全国の日頃料理をする女性1028人を対象に「調理家電」についてのアンケート調査を実施。普段の食事作りの希望などについても聞きました。

リビング暮らしHOW研究所ウェブサイトはこちら⇒ <https://www.kurashihow.co.jp>

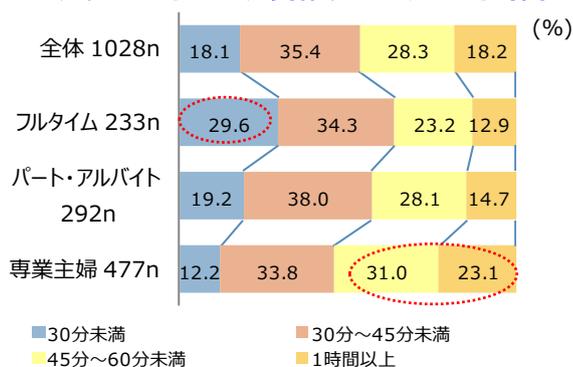
### ■ 平日の夕食作りにかかる時間は「30分以上45分未満」が最多。 「ここ2、3年の間に調理家電を買った」人は43%！

平日の夕食の調理時間を働き方別に確認すると、どの働き方も多いのは「30分以上45分未満」。ただしフルタイムは、「30分未満」が3割な一方、専業主婦では45分以上が合計54%と、調理にかかる時間が長いです（[グラフ1](#)）。

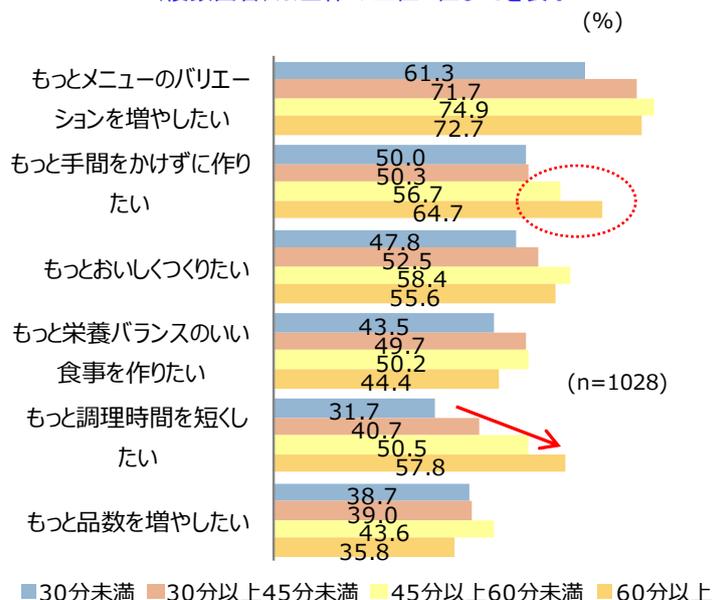
次に“普段の食事作りについて思うこと”を複数回答で聞いたところ、最も多かったのは「メニューのバリエーションを増やしたい」という希望。次に「手間をかけずに」「おいしく」作りたくて続けました。「手間をかけずに」「調理時間を短く」を求める割合は、調理に時間をかける人のほうが高いという結果に（[グラフ2](#)）。一方、30分を切る人たちは、全体に選ぶ項目が少なく、“もっとこうしたい”という意欲自体が弱めです。

ここ2、3年の間に調理家電を買った人は、全体の43%。購入したもののトップ3は①電子レンジ・オーブンレンジ②炊飯器③オーブントースターの順でした（[グラフ3](#)）。

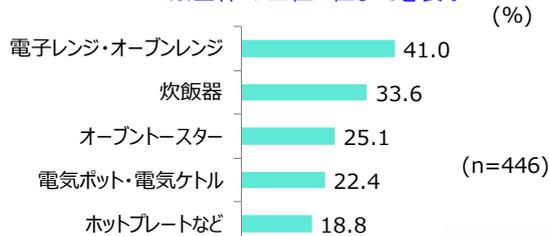
グラフ1. 平日の夕食作りにかけている時間



グラフ2. 調理時間別 普段の食事作りについて思うこと  
(複数回答)※全体の上位6位までを表示



グラフ3. ここ2～3年以内に買った調理家電(複数回答)  
※全体の上位5位までを表示



## ■調理家電に求めることトップ3は「おいしく作れる」「省手間」「時短」 ティファールやヘルシオなど“ほったらかし”系調理家電に女性たちからのアツイ視線！

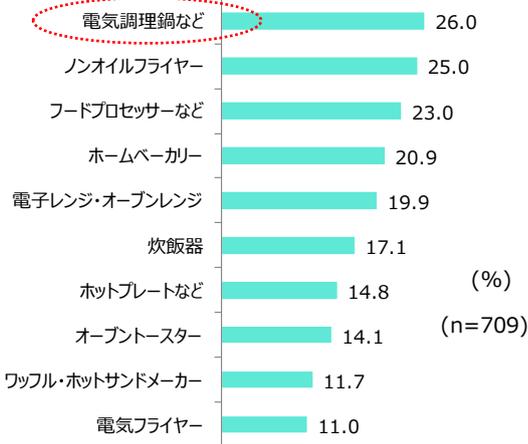
“調理家電に求める”ことトップ3は、「おいしい料理が作れる」「調理の手間が省ける」「調理時間の短縮」。ここでも「省手間」「調理の時短」への期待は調理時間が長いの方が大きめです(グラフ4)。

“今気になる、使ってみたい調理家電”では、「電気調理鍋・電気炊飯鍋・電気圧力鍋」の、いわゆる『ほったらかし』調理家電が「ノンオイルフライヤー」を僅差で押さえ、1位に(グラフ5)。具体的にはティファール「クックフォーミー」やシャープ「ヘルシオホットクック」の名前が多く挙がりました。『ほったらかし』調理家電の購入率はまだ2.5%ですが、持っていない残りの人たちも、86.5%が「興味がある」「まあ興味がある」と高い関心を持っています。

表1のように、長時間層は下ごしらえを時短する「フードプロセッサー等」に、30分未満層は以前からある『ほったらかし』系＝「ホームベーカリー」「炊飯器」の順位が上に。調理への改善意欲が比較的低いことと関連がありそうです。共に“省手間”商品ですが、省きたい手間の種類が異なります。

時短商品＝ワーママの図式はわかりやすいけれど、現実はずっと複雑。より丁寧な掘り起しによって、調理家電の新しい提案や、深く刺さるアプローチが発見できそうです。

グラフ5. 今気になる・使ってみたい調理家電  
(複数回答)※全体の上位10位までを表示



グラフ4. 調理時間別 調理家電に求めること  
(3つまで選択。複数回答)※全体の上位5位までを表示

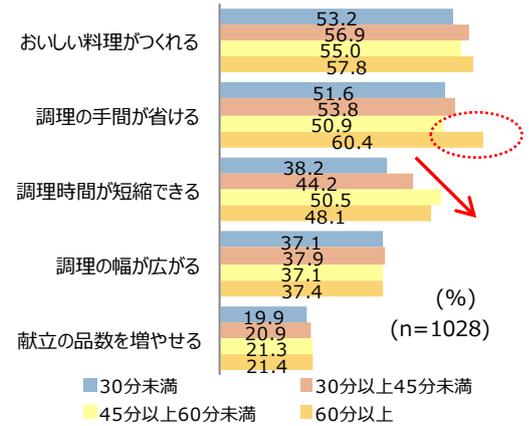


表1. 調理時間別 今気になる・使ってみたい調理家電ランキング(複数回答 数字は%)

	30分未満 117n	30～45分 256n	45～60分 208n	60分以上 128n
1位	ノンオイルフライヤー 29.1	電気調理鍋・電気炊飯鍋・電気圧力鍋 23.0	電気調理鍋・電気炊飯鍋・電気圧力鍋 29.3	フードプロセッサー・ハンドミキサー・ハンドブレンダー 35.9
2位	電気調理鍋・電気炊飯鍋・電気圧力鍋 23.9	ノンオイルフライヤー 20.3	ノンオイルフライヤー 26.9	電気調理鍋・電気炊飯鍋・電気圧力鍋 28.1
3位	ホームベーカリー 19.7	電子レンジ・オープンレンジ 26.9	フードプロセッサー・ハンドミキサー・ハンドブレンダー 22.1	ノンオイルフライヤー 27.3
4位	炊飯器 17.9	フードプロセッサー・ハンドミキサー・ハンドブレンダー 19.9	ホームベーカリー 21.6	ホームベーカリー 22.7
5位	フードプロセッサー・ハンドミキサー・ハンドブレンダー 17.1	ホットプレート・卓上グリル鍋・カセットガスグリル 21.2	電子レンジ・オープンレンジ 21.2	電子レンジ・オープンレンジ 22.7

【調査概要】期間：2018.06.28～07.01 / サンケイリビング新聞社公式サイト「リビングWeb」「シティリビングWeb」「あんぶあWeb」でのアンケート / 調査対象：全国の日頃料理をする既婚女性 / 有効回答数：1028人(平均年齢：45.4歳)  
【回答者プロフィール】専業主婦46.4% フルタイム22.7% パート・アルバイト28.4%、その他2.5%/ 20代以下7.3% 30代28.9% 40代28.7% 50代20.9% 60代以上14.2%/ 子どもの有無：いる75.3% いない24.7%

詳細レポートはリビングくらしHOW研究所サイトで公開 <https://www.kurashihow.co.jp/markets/13376/>  
日々、Facebookで女性とくらしのミニデータを更新中 <https://www.facebook.com/kurashiHOW/>

### ■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社リビングくらしHOW研究所 担当：湖内

TEL：03-5216-9420

FAX：03-5216-9430

E-mail：info@kurashihow.co.jp